

# LERNRAUM

Magazin für Training  
und Personalentwicklung

exzellente  
**LERNORTE**



## Auf jede (An-)Frage eine Antwort

EXZELLENT LERNORTE BERATEN SEMINAR-  
PLANER ZIELORIENTIERT UND INDIVIDUELL –  
ZUM BEISPIEL WENN ES UM DAS PERFEKTE  
RAUMSETTING FÜR KREATIVFORMATE GEHT.

### MITARBEITERGESPRÄCHE MEISTERN

Praktische Ansätze für eine  
souveräne Gesprächsführung

### PERSONALMASSNAHMEN WIRKUNGSVOLL PLANEN

Wie Sie die Loyalität Ihrer  
Mitarbeitenden steigern

### WAS TRAINER WOLLEN

Das sind die wichtigsten  
Erkenntnisse der Trainer-  
Trendumfrage 2023

# Sonderauflagen für Firmenkunden: Ihr individuelles Businessbuch!

Ein hochwertiges Geschenk für Ihre Kundenbindung und  
ein praktisches Tool zur Weiterbildung Ihrer Mitarbeitenden

... Ihrem  
Logo

... Ihrem  
Vorwort / Ihrer  
Grüßbotschaft

**WIR  
INDIVIDUALISIEREN  
UNSERE BÜCHER  
MIT ...**

... Ihrem  
Coverdesign

... Ihrer  
Anzeige

... Ihrem  
Firmenporträt



**REINHARD PETER**  
Herausgeber

## Liebe Leserinnen & Leser,

„Auf jede (An)Frage eine Antwort“ – hinter dieser Überschrift auf der Titelseite verbergen sich gleich mehrere Leistungsversprechen der Exzellenten Lernorte, die immer weniger Tagungshotels erfüllen können. In Zeiten von knapperen Personalressourcen schaffen es zahlreiche Hotels nicht mehr, in einem „überschaubaren“ Zeitraum eine Antwort oder gar ein konkretes Angebot auf eine Tagungsanfrage von Kunden zu senden. Zu unseren Qualitätsversprechen gehört, innerhalb von 24 Stunden dem (potenziellen) Kunden eine Antwort zu senden.

Dabei wird das mit der Antwort schon auch herausfordernder. Denn die Knappheit an Fachkräften gibt es zunehmend auch auf der Käuferseite. Anfragen werden unpräziser, auch weil der Interessent auf Kundenseite immer seltener Erfahrung in der Auswahl eines Tagungshotels hat. Hier verstehen es die Verkaufsabteilungen unserer Häuser, den Kunden dort abzuholen, wo er

steht, und genau die richtigen Fragen zu stellen, damit das Angebot zu den Zielen der Veranstaltung passen kann.

Aber auch in der Beziehung Veranstaltungsleiter zum Tagungshotel ist es ein besonderer Pluspunkt der Exzellenten Lernorte, immer einen kompetenten Ansprechpartner präsent zu halten.

Unser Leistungsversprechen für Trainer ist nicht nur, während der Veranstaltung jederzeit unterstützen zu können, wenn Wünsche oder Probleme auftreten, sondern auch schon im Vorfeld die wichtigsten Parameter gemeinsam abzusprechen. Voraussetzung dafür ist natürlich, dass der Kontakt vom Bucher ermöglicht wird – was jedoch, obgleich für eine optimale Veranstaltungsumsetzung essenziell, leider noch nicht immer der Fall ist.

Kommunikation ist uns also in vielerlei Hinsicht ein Anliegen und eine Verpflichtung, um immer die passende Antwort auf jede Frage zu finden. Viele Antworten gibt Ihnen auch wieder die neue Ausgabe der LERNRAUM – ich wünsche Ihnen gute Erkenntnisse für erfolgreiche Tagungen, Trainings und Teamentwicklungen!

Ihr

PS: Sie möchten die LERNRAUM dauerhaft gratis zugesandt bekommen?  
Dann registrieren Sie sich unter [www.exzellente-lernorte.de](http://www.exzellente-lernorte.de)

## KOMMUNIKATION IST DAS A&O – IN VIELFACHER HINSICHT

# Inhalt

## 2 · 2023



*Schwierige Mitarbeitergespräche können einem tagelang schwer im Magen liegen. Das muss nicht sein! So starten Sie gut strukturiert und mit höchstmöglicher Klarheit in ein schwieriges Gespräch.*

**14 Exzellente Veranstaltungsplanung**  
Darum fragen **Exzellente Lernorte** neben den offensichtlich essenziellen Informationen wie Termin, Gruppengröße und Raumbedarf immer auch nach dem konkreten „Veranstaltungsziel“.

**26 Schwierige Mitarbeitergespräche meistern**  
Mitarbeitergespräche sind ein fester Bestandteil des Führungsprozesses, da sie die Grundlage für Veränderungen und Verbesserungen schaffen. **Lorenz Brockmann** gibt Tipps für eine souveräne Gesprächsführung.

**36 Mitarbeiterloyalität steigern**  
Für eine sinnvolle Auswahl von Personalmaßnahmen zur Verbesserung der Mitarbeiterloyalität ist es essenziell wichtig, die individuelle Team-DNA eines Betriebs zu kennen. Ein Einblick in den **Hotel-Loyalitätsindex**.

**54 Was Trainer wollen**  
Die **Exzellenten Lernorte** präsentieren die Ergebnisse der ELO-Trainer-Trendumfrage 2023 zur Wirksamkeit von Präsenz- und virtuellen Veranstaltungen sowie zu den besonderen Herausforderungen hybrider Formate.

**82 Webinare der Extraklasse**  
Kann ich mein Präsenz-Seminar einfach genauso online halten? Bloß nicht! Webinar-Designer **Raffaele Sciortino** zeigt die Unterschiede auf und erklärt, wie man richtig vorgeht, um auch online zu begeistern.

**96 The Next Big Thing**  
Im Interview teilen die Digitalisierungsexperten **Collin Croome** und **Christian Gleich** ihre Erfahrungen und Einschätzungen, wie das Metaverse Unternehmen beeinflussen und unser Wirtschaften verändern wird.

### Rubriken

**03** Editorial • **05** Impressum • **06/106** Neuigkeiten aus den „Exzellenten Lernorten“ • **46** Neuerscheinungen in der GABAL-Bibliothek • **68** Best Practice Veranstaltungsumsetzung • **114** Unser Leistungsversprechen: Der 10-Punkte-Plan der Kooperation „Exzellente Lernorte“ • **115** Deutschlandkarte mit den „Exzellenten Lernorten“



82

Es geht nicht nur um die richtige Technik und die Auswahl der Software: Erfahren Sie mehr über die entscheidenden Aspekte für ein erfolgreiches, interaktives Webinar.

## IMPRESSUM

LERNRAUM ist das Magazin der Kooperation „Exzellente Lernorte“, ein Projekt von re|pe|con

re|pe|con

Herausgeber und Projektleiter:  
Reinhard Peter  
c/o re|pe|con Reinhard Peter Consulting  
Fachagentur für Tagungshotels  
und Eventlocations  
Sedanstraße 23, 97082 Würzburg  
Tel.: +49 931 4607860  
Fax: +49 931 46079499  
E-Mail: info@exzellente-lernorte.de  
www.exzellente-lernorte.de

Redaktion: Raphael Werder  
Layout: Hanjo Tews  
Grafik und Satz: Hanjo Tews  
Druck: AC medienhaus GmbH

Auflage: 7.000  
Erscheinungsweise: 2x jährlich  
Zielgruppe: Personalentwickler,  
Führungskräfte, Trainer, Coaches

Anfragen zu Neu-Mitgliedschaften,  
redaktionellen Beiträgen sowie Anzeigen-  
und Porträtpräsentationen richten Sie bitte  
an die Projektleitung bei re|pe|con.

Nachdruck und Speicherung in elektronischen  
Medien nur mit ausdrücklicher Genehmigung  
des Verlages und unter voller Quellenangabe.

**Titelbild:** So bunt und verschieden wie die  
Räume und Sitzmöbel im **GenoHotel Baunatal**  
sind auch die Anfragen, die uns Exzellente  
Lernorte täglich erreichen. Als Weiterbildungs-  
experten verstehen wir es, Laien wie Profis auf  
dem Weg zur perfekten Tagung zu begleiten.

exzellente  
**LERNORTE**

# Alle Hotels dieser Ausgabe

## GENOHOTEL BAUNATAL

34225 Baunatal  
8

## GUT HAFERKORN

04703 Leisnig  
11

## LANDGUT STOBER

14641 Nauen  
20

## GÖBEL'S SCHLOSSHOTEL

„PRINZ VON HESSEN“  
36289 Friedewald  
23

## HOTEL SCHÖNBUCH

72124 Pliezhausen  
30

## GUTSHOF-HOTEL WALDKNECHTSHOF

72270 Baiersbronn  
33

## IHK AKADEMIE WESTERHAM

83620 Feldkirchen-Westerham  
40

## MINTROPS LAND HOTEL BURGALTENDORF

45289 Essen  
43

## MERCURE TAGUNGS- & LANDHOTEL KREFELD

47802 Krefeld-Traar  
48

## ANDERS HOTEL WALSRODE

29664 Walsrode  
51

## ARCADEON – HAUS DER WISSENSCHAFT UND WEITERBILDUNG

58093 Hagen  
62

## MINTROPS STADT HOTEL MARGARETHENHÖHE

45149 Essen  
65

## SCHLOSS HOHENKAMMER

85411 Hohenkammer  
72

## HOTEL KLOSTER HORNBACH

66500 Hornbach  
76

## NATURKULTURHOTEL STUMPF

74867 Neunkirchen  
79

## HOTELCAMP REINSEHLEN

29640 Schneverdingen  
86

## PARKHOTEL SCHILLERHAIN

67292 Kirchheimbolanden  
90

## TAGUNGS- UND SEMINARZENTRUM SCHLOSS MARBACH

78337 Öhningen  
93

## NEUE HÖHE NATUR- UND BUSINESSHOTEL

01774 Klingenberg  
100

## ZUR KLOSTER-MÜHLE

27419 Groß Meckelsen  
103

## PFALZHOTEL ASSELHEIM

67269 Grünstadt-Asselheim  
108

## SCHLOSSHOTEL STEINBURG

97080 Würzburg  
111



### GUT HAFERKORN

Das Herrenhaus, seine Nebengebäude und die erhaltenen Grundmauern der einstigen Scheune bilden ein geschlossenes Geviert, eine Tagungs- und Veranstaltungswelt, die sich gegen das „Draußen“ abgrenzt, es jedoch dort, wo es gewünscht ist, einbezieht. Historische Architektur kontrastiert mit modernen Strukturen, die umgebenden Äcker sowie die kleinen Ortschaften fügen sich ins Bild, gepflegte Landschaft schmeichelt dem Auge und über allem liegt Frieden – eine Idylle. Gut Haferkorn ist ein kreativer Ort, ein Ort des Schaffens und Erschaffens, der konzentrierten Arbeit und der Freude über Getanes. Die herrlich-grüne Umgebung des Gutes kann in Arbeitssequenzen einbezogen und für Teamevents sowie für Freizeitaktivitäten genutzt werden.

## Neumitglieder 2023

**E**xzellente Lernorte finden sich überall in Deutschland – jetzt auch auf halbem Wege zwischen den sächsischen Metropolen Leipzig und Dresden sowie am geografischen Mittelpunkt Deutschlands, nahe der Grimm- und documenta-Stadt Kassel. Mit dem Gut Haferkorn und dem GenoHotel Baunatal bereichern zwei Tagungshäuser mit individuell-außergewöhnlichen Profilen die Kooperation.

### GENOHOTEL BAUNATAL

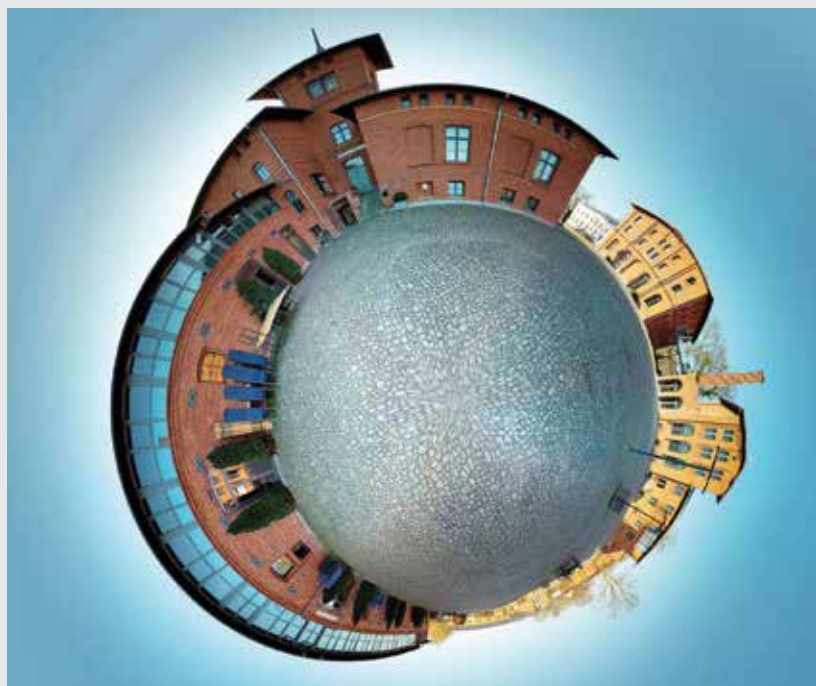
Ein Hotel mit Campus-Charakter, das mit einer sehr gastlichen, ungezwungenen Atmosphäre zu begeistern weiß. Die einzelnen Gebäude umgeben eine parkähnliche Grünfläche mit sonnigen Wiesen und schattigen Plätzen. Bei gutem Wetter tagen und chillen hier die Gäste gern unter freiem Himmel. Liegen und Lounge-möbel stehen bereit, Gruppenarbeiten oder Outdoor-Pausen sind sehr beliebt. Das Foyer mit seinen großen Fensterfronten dient als Pausenareal, wird jedoch auch für Open-Space-Formate wie Bar Camps genutzt. Hierin wie auch in anderen modernen Veranstaltungsformaten weist das erfahrene Hotelteam einige Expertise auf – und bietet Tagungskunden offensiv die Unterstützung bei Kreativtagungen an.



## RUNDGANG DURCH DAS GRÜNSTE HOTEL EUROPAS



Das einzigartige Areal des **Landgut Stober** mit seinen historischen Hallen, hochmodernen Hotelzimmern und Tagungsräumen kann man ab sofort bequem von zuhause aus besichtigen – bei einem virtuellen Rundgang! Genau genommen sind es 1.222 Aufnahmen, die das Landgut Stober so präsentieren, als wäre man (fast) schon selbst zu Gast. „Der virtuelle Rundgang ist das Ergebnis unserer Hingabe an Qualität und Detailverliebtheit“, beschreibt Michael Stober, Geschäftsführer des Landguts, und fährt fort: „Wir hoffen, dass der Rundgang unsere Kunden inspiriert.“ Über das Menü im virtuellen Rundgang lassen sich mit einem Klick die weitläufigen Außenanlagen, alle Räume und Salons sowie ausgewählte Hotelzimmer verschiedener Kategorien individuell ansteuern. Infopunkte und Fotos unterschiedlicher Bestuhlungsvarianten komplettieren die Ansicht im jeweiligen Salon. Der QR-Code beamt Interessierte direkt ins Hotel.



## NEU: Der Exzellente Lernorte Podcast

Die Nachfrage nach hochwertigen Tagungsangeboten steigt und damit der Bedarf an einem branchenweiten Kompetenz-Austausch. Die Kooperation Exzellente Lernorte (ELO) startete dazu einen Podcast mit Trends, Tipps, Erkenntnissen der Weiterbildung, Menschen der Branche, innovativen und kreativen Ideen sowie Erlebnenswertem rund um Tagungshotels. Geführt wird der Podcast vom erfahrenen Moderator und Eventmanager Bano Diop. Eingeladen sind sowohl Tagungs-, Seminar- und Eventhoteliers als auch Event-Manager, Tagungsplaner, Mitarbeitende und Zulieferanten der Branche, die sich informieren und kreativ inspirieren

lassen möchten. „Neben der Weitergabe von Kompetenzen wollen wir einen Blick über den Tellerrand werfen. Wir unterhalten uns mit Hoteliers, Mitarbeitenden in der Hotellerie und Eventmanagern über Erfolgsmodelle und individuelle Maßnahmen“, erklärt Reinhard Peter, Projektleiter der Kooperation Exzellente Lernorte. „Exzellente Lernorte und ihre Akteure verfügen über geballte Kompetenz für unvergessliche Aufenthalte und echte Tagungserlebnisse – dieses Wissen geben wir zum Wohle der gesamten Branche weiter“. Alle Folgen des Podcasts sind über Spotify abspielbar – Link über den QR-Code.

# HotelCampus erleben



*Professionell, farbenfroh und mit  
Ausblick ins Grüne - die Räume  
im GenoHotel überzeugen mit ihrer  
angenehmen Atmosphäre.*







**GENOHOTEL BAUNATAL**  
34225 Baunatal  
Schulze-Delitzsch-Straße 2  
Tel. 0049-(0)5601 97860-00  
tagung@genohotel-baunatal.de  
www.genohotel-baunatal.de



**HOTEL**  
153 Zimmer, 24 Tagungsräume  
Max. Tagungskapazität im größten  
Raum bei U-Form: 36 Personen,  
Parlamentarisch: 70 Personen,  
Reihenbestuhlung: 110 Personen



**BESONDERS  
ERLEBENSWEIT**  
Urbane Working-Spaces  
für kreatives Tagen  
Natürliche Sounddusche für gute  
Laune auf dem HotelCampus  
Gute Gespräche beim Sundowner  
auf der Terrasse



**TRAINER-URTEIL**  
„Im GenoHotel Baunatal finde ich  
den optimalen Rahmen und eine  
wunderbar positive Atmosphäre für  
Lernprozesse. Das Haus hat eine pure  
Klarheit – alles Relevante, Wichtige ist  
in hoher Qualität vorhanden und auf  
Unnötiges, Ablenkendes wird verzichtet.  
Das Team ist professionell und herzlich  
sowie innovativ und flexibel.“  
**Regine Bruns**  
www.beraterkooperation.com



**D**er Campus, „das Feld“, – ursprünglich bei Universitäten verortet, wo sich Lehre und Forschung, Wohnen und Dienste auf dem grünen Feld als architektonisch zusammenhängendes Kompetenzzentrum vereinen. Die Bezeichnung HotelCampus könnte das GenoHotel Baunatal bei Kassel nicht treffender beschreiben: ein von Grün umgebener Lernort, ein Feld zum Lernen und Netzwerken, Wohnen und Arbeiten. Die Lage mitten in Deutschland, am grünen Stadtrand ist ideal. Als ehemals reines Bildungszentrum erbaut, hat es innerhalb weniger Jahre den Wandel zu einem Business- und Tagungshotel absolviert, das sich am Markt erfolgreich mit den Besten misst. Der „Stallgeruch Schule“ durfte dabei durchaus erhalten bleiben, schließlich steckt das Thema Bildung hier in der DNA, heute allerdings stets neu und modern interpretiert, getreu dem Motto: „Was wir können, das machen wir gut!“. Agilität und Offenheit für Neues ist das Credo im Hause. So verstehen sich die Mitarbeitenden im GenoHotel als bestmögliche Unterstützer der Tagenden, indem sie ihren Gästen viel Platz und

Freiraum zum kreativen Denken eröffnen. Möglichst weite Horizonte in den Köpfen korrespondieren mit großzügigen Innen- und Außenarealen des Hotels – „Bildung braucht Raum“ heißt die Devise. Flache Hierarchien und ein Führungsstil des Mit-Unternehmertums geben Sicherheit und Motivation. Die gläsernen Büros im Herzen des Tagungsbereichs unterstreichen das Selbstverständnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als einladende, zugewandte Gastgeber. Wenn jemand Ideen für ein Rahmenprogramm oder eine außergewöhnliche Aktion mitbringt, ist der erste Gedanke im Hause nicht „Mal sehen, ob das bei uns geht“, sondern „Mal sehen, wie es geht“. Exzellent Lernen auf dem HotelCampus heißt überall im und am Haus spielerisch, kreativ tätig werden zu können, an einem agilen Lernort mit möglichst wenigen Grenzen. Dieser soll nicht nur innerhalb von vier Wänden entstehen, sondern alle Möglichkeiten des HotelCampus nutzen: Spontanes Freiluft-Tagen auf der grünen Wiese, die die einzelnen Gebäudeteile wie ein Park miteinander verbindet, sonnige Pausen im >>



Großzügige Flächen dienen auch als Working Spaces. Alternative Tagungsformate wie Bar Camps oder World Cafés finden hier ebenso passende Voraussetzungen.

Liegestuhl, lecker-leichte Kulinarik im Self-Service-Restaurant, spielerische Teambuildings oder Rahmenprogramme, die hier einfach jede Menge Platz finden, ohne einen Shuttle zu bemühen. Indoor-Minigolf in den öffentlichen Laufwegen und Foyers des Hauses ist ebenso möglich wie Bogenschießen, Seifenkistenrennen, oder was immer sich kreative Menschen ausdenken.

Dabei wird der gesamte HotelCampus mit allen Sinnen erlebbar. Der Ausblick ins Grün, Vogelgezwitscher und Blätterrauschen, der warme Sonnenuntergang auf der Bistro-Terrasse im Sommer – all dies macht das Campusgefühl aus. Die Tagungsräume sind einerseits hoch funktional und professionell eingerichtet, nehmen andererseits in ihrer individuellen Gestaltung auch das Raumgefühl in den Blick. Man nehme die ursprünglich schnörkellose, gerade Architektur klassischer Schulungsräume und fülle sie mit farbigen Stühlen in bester Freischwinger-Qualität, auf Wunsch auch mit Alternativen wie Sitzsäcken oder Palettenmöbeln, und forme in Einheit mit dem entspannenden Ausblick aus der komplett verglasten Fensterseite einen Tagungsraum äußerst stimmigen Charakters. Der schönste Raum ist gleichzeitig auch der größte: Mit einer 4,50 Meter hohen Trapez-Verglasung, bester Akustik und Lichttechnik macht er das Lernen und Denken zur Freude.

Die vielen Räume und großzügigen Freiflächen bieten im Hause reichlich Platz für verschiedene Working Spaces. Damit passen auch alternative Veranstaltungsformate mit Open-Space-Charakter wie zum Beispiel Bar Camps oder World Cafés sehr gut zum GenoHotel Baunatal. Das vereinte Kompetenzzentrum gibt seinen Gästen gerne viel Freiheit – Campus-Feeling eben.

*Katrin Nauber-Happel*

„Unser Veranstaltungsteam achtet schon bei der Anfrage auf die für den Kunden wichtigen Details. Der telefonische Kontakt vor der Abgabe des Angebotes ist wichtig, um den Bedarf und die Vorstellungen des Veranstalters zu kennen und zu verstehen. Jeder Veranstalter hat von der Anfrage bis zur Rechnungsstellung seinen persönlichen Ansprechpartner, der sich auch darum kümmert, dass der Dozent einen nach Absprache individuell vorbereiteten Raum vorfindet.“



**Einzigtiger HotelCampus in der Mitte Deutschlands.** Innovativ, professionell, nachhaltig – dafür steht und lebt das GenoHotel Baunatal. Wir sind eine tolle Location für Konferenzen, Tagungen, Bar Camps oder Meetings. Bei uns ist nicht nur der HotelCampus grün, sondern fast alle Hotelbereiche sind nachhaltig aufgestellt. Erleben Sie die Vielfalt der Möglichkeiten unseres Hotels bei einer Runde Indoor-Minigolf oder einem Outdoor-Seifenkisten-Rennen. Unser Küchenteam verbindet raffiniert die moderne und traditionelle Küche, sodass sich alle Generationen ausgewogen ernähren können. Mit unserem einzigartigen HotelCampus bieten wir einen modernen Mittelpunkt zum Austausch und Vernetzen. Mein genOiales Gastgebersteam und ich freuen uns auf alle exzellenten Gäste an unserem exzellenten Lernort – dem GenoHotel Baunatal. **Markus Maier, Geschäftsführer**



# Frischer Wind!



**E**in beständig frischer Wind weht auf der grünen Hügelkuppe, dort, wo seit mehr als 150 Jahren Gut Haferkorn steht. Schon immer und zu jeder Jahreszeit treibt er die Wolken vor sich her und man ist versucht, hinzuzufügen: Die konstante Wetterlage präsentiert sich gleichsam als Metapher! Denn: Seit jeher hat dieser Ort Menschen fasziniert, die Neues wollten, die schaffen und erschaffen wollten, die gern mit Traditionen gebrochen haben – freilich ohne auf das Gute und Richtige, auf das Bewahrenswerte zu verzichten. Seinen Anfang nimmt dessen Geschichte etwa vor 1.000 Jahren. Das 60 Kilometer entfernt liegende Dresden gibt es zu dieser Zeit noch nicht, Leipzig, kurze 50 Kilometer entfernt, wird gerade erstmals urkundlich erwähnt, die Burg Meißen beherrscht das Land und ganz in der Nähe soll erst 200 Jahre später ein Zisterzienserkloster entstehen. Siedelnde Slawen entdecken die Vorzüge des außeror-

dentlich ertragreichen Bodens und können von den Erträgen gut leben, der Startschuss für eine eindrucksvolle wirtschaftliche und kulturelle Entwicklung ist gegeben. Später sind es technische und wissenschaftliche Innovationen, auch politische Umbrüche, die ursächlich dafür sind, dass die Gegend gar zur „Kornkammer Sachsens“ wird. Und schließlich wird 850 Jahre später, Ende des 19. Jahrhunderts Familie Haferkorn das Land bewirtschaften und einen Vierseithof errichten, der, auch ob seiner Anmutung, Maßstäbe setzt, die ihn weit über die Gegend hinaus bekannt werden lassen. Damit ist eine bis heute anhaltende Traditionslinie nachgezeichnet!

Und auch wenn die sächsischen Metropolen inzwischen ein internationales Standing haben, Burgen und Klöster ihre Geschichte aus historischer Distanz erzählen und die umliegenden Dörfer sich herausgeputzt haben – die >>

*Aus ehemaligen Stallungen, Gesindestuben und Speicherräumen ist eine Veranstaltungsszenenerie, ein Wohn- und Lebensumfeld entstanden, das Tagungsgäste fasziniert und inspiriert.*



**GUT HAFERKORN**

04703 Leisnig  
Dobernitz 9  
+49 34321 637190  
info@gut-haferkorn.de  
www.gut-haferkorn.de



**HOTEL**

27 Zimmer, 3 Tagungsräume  
Max.Tagungskapazität im größten  
Raum bei U-Form: 28 Personen,  
Parlamentarisch: 40 Personen,  
Reihenbestuhlung: 100 Personen



**BESONDERS  
ERLEBENSWEHT**

Die Exklusivität und Ruhe,  
für sich zu sein

Das Ambiente der Anlage,  
der Garten und der Naturteich

Exzellente, hausgemachte Küche  
mit regionalen Produkten



**TRAINER-URTEIL**

„Gut Haferkorn ist wahrlich eine  
lernende Oase der Ruhe, die perfekte  
Mischung aus Entspannung und  
Wissensvertiefung. Ein Ort,  
an dem entspanntes Lernen  
neu definiert wird.“

Christa Eversmeyer,  
Businesstrainerin und Coach



Die Veranstaltungs-  
räume auf Gut Hafer-  
korn begeistern durch  
viel Tageslicht und  
Charme. Der Raum  
„Wolkenkuckucksheim“  
(oben) gewährt einen  
Rundumblick auf die  
umliegenden Felder.



Gegend, Gut Haferkorn fasziniert noch immer „Macher“, Menschen, die etwas vorhaben, die dem genius loci folgend nach Gut Haferkorn anreisen, um zu lernen, zu erfahren, sich auszuprobieren – um bereichert in die Welt zurückzukehren, um ihr ihr Gepräge zu geben. Gut Haferkorn ist ein exzellenter Ort fürs Innehalten, auch für Diskussionen und Diskurs für Kontemplation und Besinnung. Dafür ist der Gutshof komplett saniert worden: Altes wurde liebevoll bewahrt, Neues behutsam hinzugefügt, immer mit dem Wissen um die Bedürfnisse Tagender, den Zeitgeist im Blick – das Gut wird nachhaltig bewirtschaftet. Das Entstandene hat sich bewährt, in mehr als 20 Jahren, auch wenn einiges modifiziert und angepasst wurde.

So ist aus ehemaligen Stallungen, aus ursprünglichen Gesindestuben und landwirtschaftlichen Speicherräumen eine Veranstaltungsszenarie, ein Wohn- und Lebensumfeld entstanden – mit Kapazitäten, die zwei bis drei Gruppen gleichzeitig Raum und Platz geben für die Durchführung von Klausuren und Seminaren, die gestaltbar sind, je nach Tagungsziel und Teilnehmerimpetus. Beispielsweise im luftig wirkenden Raum Wol-

kenkuckucksheim, der einen Rundumblick auf die umliegenden Felder gewährt und dessen Interieur von Holzgebälk und liegenden Fenstern geprägt wird, oder der Denkwerkstatt, dem ehemaligen Pferdestall des Gutshofes samt Kumthalle. Der 140 m<sup>2</sup> große Tagungsraum besticht durch sein großes Panoramafenster und einen direkten Zugang in die grüne Umgebung. W-LAN kann nicht nur in den Arbeitsräumen, sondern im gesamten Gebäude empfangen werden. Und weil Arbeitsphasen immer einhergehen müssen mit Ruhephasen, stehen den Gutsgästen dafür eine Vielzahl von Möglichkeiten offen – separate Räume im Westtrakt oder in der geordneten Parklandschaft, die neben einer Sauna auch Raum und Platz für besinnliche Stunden bereithält. Und so nimmt es nicht Wunder, dass Aufthalten immer auch klösterliche Qualitäten zugeschrieben werden: Gut Haferkorn ist auch ein Ort, der Kontemplation zulässt und den Blick aufs Wesentliche schärft. Beim Ankommen mag Tagungsgästen der frische Wind ins Gesicht wehen, bei der Abreise sorgt er für Schwung, Elan und die Kraft, neue Ideen umsetzen zu wollen.

*Thomas Kühn*



**Du musst nicht vom Land kommen, um das Ländliche zu lieben.**

In unserem natürlichen Tagungshotel verkörpern wir Herzlichkeit und Natürlichkeit und erschaffen damit ein Stück Heimat fernab Ihres Zuhauses. Persönlich und authentisch betreuen wir Sie und Ihre Veranstaltungen in unseren exzellent ausgestatteten Tagungsräumen, sodass Sie zur Ruhe kommen und sich auf das Wesentliche konzentrieren können. Auch Neukunden aus der Stadt loben oft unseren Ansatz für Gemeinschaft, die exzellente Küche und unsere Naturverbundenheit.

*Paul Ghirardini, Geschäftsführer*

# Auf jede (An-)Frage eine Antwort



Ihr individueller Weg  
zum perfekten Tagungstag

**D**er Traum vom perfekten Tagungstag, von einer Weiterbildungsveranstaltung, in der alle Teilnehmer nicht nur gesund und zufrieden wieder ins Büro zurückkehren, sondern tatsächlich auch das Wissen und die Methoden verinnerlicht haben, die ja der hauptsächliche Grund für den Hotelaufenthalt gewesen sind – oder von einer Teamentwicklungsmaßnahme, die eine Gruppe wirklich nachhaltig persönlich zusammenschweißt und aus ihr eine schlagkräftige Einheit formt, die an einem Strang zieht und nie wieder an persönlichen Differenzen scheitert. „Schön wär's!“, sagen Sie zu mir, denn Sie haben schon oft genug die Erfahrung gemacht, dass eine Weiterbildungsmaßnahme, zumindest auf die Distanz gesehen, keinen messbaren Erfolg hatte – oder dass ein Teamevent im Hochseilgarten so nach hinten losging, dass einzelne Beteiligte nicht nur in den Bäumen, sondern auch wieder im Büro angekommen die Reißleine zogen. „Ich bin nach all den Jahren schon glücklich, wenn die Kollegen ein bisschen was lernen, zusammen eine gute Zeit haben und nicht weniger motiviert als vorher ins Büro zurückkehren“, sagen Sie, „und Sie wollen mir etwas vom perfekten Tagungstag erzählen?“ – „Ja, sicher“, antworte ich,

„und indem wir hier ganz offen und auf Augenhöhe miteinander sprechen, haben wir bereits den ersten Schritt geschafft!“

## Kommunikation auf Augenhöhe

Auf Augenhöhe miteinander sprechen. Darauf kommt es an. Das unterscheidet uns Exzellente Lernorte von vielen anderen Tagungshotels: Wir bearbeiten nicht einfach Anfragen, stellen nicht einfach Räume, Equipment, Betten und unsere Küche zur Verfügung – und senden hinterher eine Rechnung mit dem Schlusssatz „Bitte beehren Sie uns bald wieder.“ Wir meinen es sehr ernst mit unserem Leistungsversprechen, dass wir allen Anfragenden im Angebotsprozess eine kompetente und ausführliche Beratung zur Erreichung des Veranstaltungsziels bieten wollen. Und genau deshalb wollen wir uns unbedingt mit Ihnen unterhalten, bitten Sie darüber hinaus auch darum, uns den Vorab-Kontakt zum Trainer oder Seminarleiter zu ermöglichen, weil außer uns beiden – also Sie als Planer oder Bucher und ich in Vertretung eines Exzellenten Lernorts – auch der Trainer eine immens wichtige Rolle dabei spielt, auf den perfekten Tagungstag hinzuarbeiten.

*„Ihre Tagung als Festival! Wir helfen mit unserer Konzeptkompetenz bei der Planung und Umsetzung Ihrer Tagung als Festival. Dabei ist die Festivalisierung keine reine Unterhaltungsangelegenheit, sondern eine erfolgssichernde Maßnahme, die unvergessliche emotionale Erlebnisse in Ihren Teilnehmenden hervorruft und so Bindungen in einem vielfältigen Geflecht erzeugt. #nextlevelworkshoparcadeon“*

ARCADEON, Hagen





*„Auf dem Landgut Stober geht es immer um den Menschen; um Offenheit, Freundlichkeit, Respekt & Wertschätzung. Genauso halten wir es auch mit Kunden. Von Anfrage, Beratung und finalem Angebot, Begrüßung sowie Erreichbarkeit vor Ort bis hin zur Rechnungslegung: alles bleibt in der gleichen Hand eines wertvollen Mitarbeitenden. Individuell und persönlich gehen wir auf jede Anspruchsgruppe ein.“*

**Landgut Stober, Nauen**

„Zur Erreichung des Veranstaltungsziels beitragen“, werfen Sie ein, „das ist etwas, das ich in diesem Magazin immer wieder lese. Sagen Sie doch bitte mal, was genau Sie damit meinen. Es ist ja nicht so, dass ich nicht wüsste, wie ich meine Veranstaltungsziele erreiche. Sonst wäre ich wohl falsch in diesem Job.“ – „Sie haben völlig recht“, freue ich mich, dass wir nun hierüber sprechen, „genau darum geht es: Sie wissen, was Sie mit einer Veranstaltung erreichen wollen und welchen Weg Sie dafür gehen, also welche Art von Trainer und welche Art von Tagungshotel Sie dafür benötigen. Der von Ihnen auserwählte Trainer weiß ganz genau, wie er die von Ihnen formulierten Ziele methodisch, didaktisch erreichen kann. Und wir als Exzellente Lernorte sorgen bei optimalem Informationsfluss nicht nur dafür, dass alle Rahmenbedingungen für den Trainer und die Gruppe optimal sind, es also an nichts mangelt oder nichts negativ auffällt, sondern wir bieten Ihnen darüber hinaus ganz besondere, ja sogar maßgeschneiderte Konzepte, die das Erlebnis des Trainers und der Gruppe unvergesslich machen und darüber hinaus auch dem Veranstaltungsziel zuträglich sind.

Und warum das alles? Eben damit die Veranstaltung nicht nur so lala oder recht gelungen, sondern perfekt wird!“ „Und was genau soll das sein?“, fühlen Sie mir auf den Zahn. – „Nunja, wir im Hotel Schönbuch bieten beispielsweise über einhundert verschiedene, individualisierbare, also auf Ihre konkrete Zielsetzung und auf die Zusammensetzung der Gruppe hin abwandelbare Rahmenprogramme – ich schicke Ihnen das PDF gerne per Mail... oder Sie reden mit mir und meinem Eventteam darüber. Moment... ich glaube, ich weiß schon, wofür Sie sich entscheiden werden.“

#### **Vom Laien zum Profi**

Tatsächlich werden wir Exzellente Lernorte manchmal ganz direkt zurückgefragt, weshalb wir neben den offensichtlich wichtigen Informationen wie Termin, Gruppengröße, Raumbedarf denn immer noch zusätzlich nach dem Veranstaltungsziel fragen. Teilweise wird unsere Anfrage auch schmallippig abgewiesen oder gekonnt ignoriert. Spätestens nach einem misslungenen zweiten Versuch wollen wir Sie dann auch nicht weiter stören und überlassen Sie Ihrem Schicksal. Immerhin sind Sie ja in einem Exzellenten Lernort zu Gast, es kann also nichts wirklich schiefgehen. Zumal wir auf unsere erfahrenen Tagungskümmerner vertrauen können, die mit großem Einsatz und mit Kreativität die allermeisten auftretenden Problemchen schnell und unkompliziert lösen können. „Das ist doch hoffentlich nur die Ausnahme“, vermuten Sie. Richtig. Meistens ist es der Fall, dass auf unsere Frage nach dem Veranstaltungsziel eine mehr oder weniger aufschlussreiche Antwort folgt, die wir wiederum zum Anlass nehmen, um Sie telefonisch >>

*„Wir legen besonderen Wert auf eine persönliche Betreuung! Deshalb nehmen wir uns viel Zeit bei der Planung und erstellen Angebote passgenau innerhalb weniger Stunden. Dabei ist das Ziel der Veranstaltung wichtig: Eine reine Wissensvermittlung ist schließlich etwas völlig anderes als ein Kreativ-Workshop. Daher versuchen wir auch immer, im Vorfeld mit dem gebuchten Trainer in Kontakt zu kommen, um den Raum so vorzubereiten, wie dieser es braucht.“*

**Göbel's Schlosshotel „Prinz von Hessen“, Friedewald**



zu kontaktieren und mit Ihnen über unsere Expertise und unsere individuellen Angebote zu sprechen. Spätestens hier, meistens jedoch schon früher, nämlich beim ersten Blick auf die Anfrage, stellen wir fest, mit wem wir es zu tun haben. Vielleicht mit einem Profi-Seminarreihenplaner oder einem erfahrenen Tagungsbücher – oder vielleicht auch, und das ist immer häufiger der Fall, mit einem unerfahrenen Laien, einer jungen Teamassistentin, einem Werkstudenten oder einer altgedienten Sekretärin, die seit neuestem, zusätzlich zu all ihren sonstigen Verantwortlichkeiten, die Aufgabe übertragen bekam, sich um Tagungen zu kümmern.

Genau hier kommt unsere Stärke zum Tragen: Wir Exzellente Lernorte beraten nicht nach Schema F, sondern holen jeden genau dort ab, wo er sich befindet, und beraten jeden ganz individuell nach seinem Vorwissen und seinen Bedürfnissen. Wir begleiten sie oder ihn im Buchungsprozess, geben wertvolle Hilfestellungen und Tipps – und verhelfen so auch ein bisschen dazu, dass sich unerfahrene Laien zu Tagungs-Profis weiterentwickeln. Das kommt, da sind wir uns hoffentlich einig, allen zugute.

„Ein Beispiel?“, kommt es wie aus der Pistole geschossen. – „Nun, gerne möchte ich den Punkt der individuellen Anfrage und Ansprache einmal konkretisieren. Ich möchte Ihnen gerne drei Personen vorstellen“:

- Annabelle, die junge Werkstudentin, die damit beauftragt wurde, eine Anfrage an mehrere Tagungshotels zu schicken mit dem Ziel, die Tagungshotel-Liste ihrer Firma auf den neuesten Stand zu bringen
- Joachim, der seit Jahren für seine Abteilung und die Führungskräfte ein bis zwei Workshops jährlich organisiert
- Stefanie, die in der HR-Abteilung arbeitet und jährlich zahlreiche Seminarreihen plant.

Unterschiedlicher könnten die Hintergründe der Personen nicht sein. Genauso unterschiedlich fallen die Anfragen aus. Und doch haben sie eine Sache gemeinsam: Sie wollen das bestmögliche Ergebnis erzielen, wollen, dass die von ihnen angefragte Veranstaltung zum vollen Erfolg wird. Gut, dass Sie gerade bei uns anfragen – denn das wollen wir auch! Und wir haben für jede Ihrer Fragen die passende Antwort.

### **Fragen über Fragen**

Nehmen wir uns also die Anfrage von Annabelle vor:

*Sehr geehrte Damen und Herren, ich bitte um Preise für 15 Personen und einen Raum mit Tageslicht. Der Termin steht noch nicht fest.*

Die Aufgabenstellung für Annabelle war einfach, denn sie sollte ja „nur“ Tagungshotels anfragen. Daher schreibt Annabelle einfach 10 Hotels im näheren Umkreis an, liefert jedoch kaum Informationen, um ein haltbares Angebot erstellen zu können. Hier stellen sich uns selbst sofort sehr viele Fragen, jedoch wissen wir auch, dass wir Annabelle nicht überfordern dürfen. Unsere Aufgabe ist es, sie dort abzuholen, wo sie steht, sie an die Hand zu nehmen und auf ihrer Reise in eine für sie neue Welt zu begleiten.

Doch zuallererst ist unser Job, Annabelle eine Vorlage zur Verfügung zu stellen, welche Angaben ein Tagungshotel mindestens benötigt, um ein erstes Angebot abgeben zu können. Wir brauchen einen Termin, zumindest einen ungefähren, denn neben der Tatsache, dass ein Hotel zu bestimmten Terminen bereits ausgebucht sein kann, ist es ja auch oft so, dass Räume und Zimmer variable Preise haben – zur Hauptsaison anders als zur Nebensaison, aber beispielsweise auch günstigere Preise an für gewöhnlich schwächer belegten Wochentagen. Wir benötigen einen ungefähren Tagesablauf, auf dem zu sehen ist, wie viele Kaffeepausen, Mittagessen,



Abendessen geplant sind. Und wir fragen nach den geplanten Übernachtungen, den Voranreisen und nach einer möglichen Selbstzahlerregelung.

An dieser Stelle ist es noch unnötig, über Raumsituationen, Technik und Bestuhlungsformen zu sprechen. Wir bieten Annabelle verschiedene Optionen an – jedoch nicht zu viele und alle sehr übersichtlich gehalten, weil wir wissen, dass sie Rücksprache wird halten müssen. Der Weg von ihrer Anfrage zum fertigen Angebot ist auch jetzt noch weit, doch wir werden ihr im weiteren Verlauf Schritt für Schritt erklären, was außer diesen Basics noch wichtig ist, um das aus einer Weiterbildungsveranstaltung herauszuholen, was ihre Chefin oder ihr Chef erwartet.

„Und was soll ich aus diesem Annabelle-Beispiel mitnehmen?“, wollen Sie wissen. – „Danke, dass Sie fragen! Wenn Sie der- oder diejenige sind, die Annabelle beauftragt, dann geben Sie ihr doch gleich die Basics, die elementaren Informationen an die Hand:

- den Tagungstermin (zumindest einen Zeitraum oder auch bevorzugte Wochentage)
- die Teilnehmerzahl und die benötigten Übernachtungen inkl. der Voranreisen
- einen ungefähren Tagesablauf
- den Raumbedarf
- Selbstzahlerregelung

#### **Es geht um Details**

Joachims Anfrage ist schon detaillierter, was vieles einfacher macht und mehr Spielraum für Empfehlungen und individuelle Beratung öffnet. Joachim kennt über Kolleginnen und Kollegen ein paar Tagungshotels, die genau für seine Ansprüche und Wünsche geeignet sind. Sie ahnen es – es sind Exzellente Lernorte. Hier kommt seine Anfrage:

*Liebes Tagungshotel-Team, wir suchen für Mai 2024 ein hochwertiges Tagungshotel. Die Gruppe mit 15 Personen setzt sich aus dem Führungskreis unserer Firma zusammen. Terminlich sind wir in der Findungsphase und präferieren einen Donnerstag bis Freitag. Vier Gäste benötigen eine Voranreise, alle Teilnehmer übernachten zwischen den beiden Seminartagen. Da wir mit der Kaffeepause mor-*

*gens beginnen und den ganzen Tag arbeiten, möchten wir abends ein interaktives Programm einplanen, das den persönlichen Austausch fördern soll. Im Anschluss dann ein gemeinsames Abendessen und die Nutzung der Hotelbar. Am zweiten Tag beginnen wir wieder gegen 9:00 Uhr und planen ein Ende der Veranstaltung um 16:00 Uhr, da einige Personen eine weite Rückreise vor sich haben. Wir freuen uns auf Ihr Angebot.*

Eine solche Anfrage zaubert uns ein Lächeln ins Gesicht – und unsere Antwort folgt prompt (tatsächlich innerhalb von 24 Stunden – das ist ebenfalls ein Leistungsversprechen der Exzellenten Lernorte). Mit den Informationen zum Termin, zum Ablauf, zu den Teilnehmern und zum Abendprogramm können wir wunderbar arbeiten. Wir werden Joachim bitten, uns möglichst genaue Angaben zum Veranstaltungsziel und zur Gruppe zu machen, damit wir Vorschläge für passende Abendprogramme ausarbeiten können. Am Telefon werden wir in einem Frage-Antwort-Spiel schnell gemeinsam auf die beste Lösung kommen. Natürlich nutzen wir die Gelegenheit, um ihm unsere nicht nur in Größe und technischer Ausstattung, sondern auch in der Anmutung teilweise sehr verschiedenen Tagungsräume vorzustellen, und gemeinsam mit ihm zu besprechen, in welchem Raumsetting er die Veranstaltung am besten aufgehoben sieht. >>

*„Uns ist der persönliche Austausch sehr wichtig. Deshalb rufen wir an, um den Menschen selbst und die Unternehmenswerte kennen zu lernen. So erkennen wir auch, was die Inhalte und das Ziel der Veranstaltung sind und auf welche Aspekte Wert gelegt wird.“*

**Pfalzhotel Asselheim, Grünstadt**



Mit Joachim besprechen wir vor allem über:

- Seminarinhalte und -ziele
- Informationen zu den Teilnehmern
- Den passenden Tagungsraum
- Das passende Rahmenprogramm und eine exklusive Abendgestaltung

### Das volle Programm

Die Anfrage der Seminarreihenplanerin Stefanie ist schon sehr gezielt:

*Sehr geehrte Damen und Herren, für unsere Workshops suchen wir ein außergewöhnliches Tagungshotel. Gerne erstellen Sie uns ein erstes Angebot für drei Veranstaltungstage und zwei Übernachtungen mit Vollverpflegung an den beiden ersten Tagen sowie einer Halbpension am dritten Tag. Wir benötigen einen großen Tagungsraum mit Stuhlkreis, Beamer und Leinwand oder mindestens 80“ Screen. Da wir zur Begrüßung der Workshops immer eine Führungskraft zuschalten möchten, bitte mit der notwendigen Technik für Streaming inkl. Mikrofon. Terminlich sollen die Veranstaltungen in den Herbst 2024 fallen. Bei unseren Workshops werden die Nachwuchsführungskräfte in drei Modulen in allen Belangen der potenziellen Verantwortungsbereiche geschult. Wir planen zudem Gruppenarbeiten und Einzelgespräche, legen deshalb Wert auf Gruppenräume in der Nähe zum Plenum. Gerne informieren Sie mich auch über Ihre weiteren Möglichkeiten und besondere, lernzielunterstützende Angebote.*



Bei dieser Anfrage fühlen wir als Experten für Training und Personalentwicklung uns natürlich so richtig zuhause. Unsere Hotels sind spezialisiert darauf, die individuellen Stärken des Hauses und des Umfelds, der Räume, der möglichen Rahmenprogramme und auch die Stärken des mit großem methodischem Fachwissen ausgestatteten Tagungsteams in die Planungen solcher Seminar- oder Workshop-Reihen einfließen zu lassen, um diese – Achtung, jetzt kommt das Wort wieder – perfekt zu machen.

„Auf Beispiele hierfür bin ich jetzt richtig gespannt“, fordern Sie mich heraus. – „Nur zu gern! Ich wage zu behaupten, dass wir Exzellente Lernorte nicht nur herausragende Gastgeber sind, die mit besonderen Lernräumen, gastronomischen Angeboten und bester Tagungsbetreuung begeistern. Viele Inhaber, Direktoren oder Abteilungsleiter sind auch selbst Trainer und können deshalb mit Personalentwicklern auf Augenhöhe über unterstützende Konzepte sprechen, können gar selbst Workshops oder Teambuildings anbieten – entweder als ergänzendes Rahmenprogramm oder auch als tagesfüllender Workshop. Die Leiterin der Eventabteilung bei mir im Hotel Schönbusch beispielsweise ist unter anderem akkreditierte Trainerin für Team Management Systeme und Storytelling. Sie wird sich, wenn Sie denn möchten, mit Ihnen zusammensetzen und einen TMS-Workshop kombiniert mit einem auf Ihre Gruppe maßgeschneiderten Power Painting-Event entwickeln, um Ihr Team auf kreative Weise zusammenwachsen zu lassen. Ich verspreche Ihnen: Die Gruppe wird dabei so viel Spaß haben, dass dieses Event und deshalb auch der hier gelernte Wissensinput unvergesslich bleibt.“

Um eine exzellente Workshop-Reihe auf die Beine zu stellen, fragen wir Stefanie also ganz gezielt nach:

- Den Kernthemen und der genauen Konzeption der Workshop-Reihe
- Den Hintergründen der teilnehmenden Nachwuchsführungskräfte
- Möglichkeiten, die ganz spezifischen USPs unserer Häuser miteinzubinden

*„Tagung/Workshop/Konferenz? Wir können nichts anderes! Als professionelle Gastgeber kombinieren wir über 45 Jahre Erfahrung mit viel Herz – und schaffen so den perfekten Tagungserfolg aus einer Hand. Wir bieten nicht nur hervorragende Teamtrainings, sondern sehen auch Ihre Veranstaltung immer als Challenge für unser engagiertes Team! Ab dem Moment der Anfrage fühlen wir uns für Ihre Tagung verantwortlich. Deshalb ist Ihr persönlicher Ansprechpartner für all Ihre Anliegen und mit kreativen, konstruktiven Ideen jederzeit für Sie da.“*

**WESTERHAM – Die Akademie, Feldkirchen**



*„Wir haben für Sie an alles gedacht! Schon auf unserer Buchungsseite überblicken Sie alle Terminverfügbarkeiten und stellen sich Ihre Wunschtagung step-by-step via Baukastensystem zusammen. Bei der weiteren Planung können Sie sich voll auf die kompetente Beratung unseres Veranstaltungsbüros verlassen, wobei dank der Checkliste „READY – STEADY – GO“ gewiss kein Punkt vergessen bleibt. Vor Ort steht Ihnen ein eigenes Team zur Seite, das nur an eines denkt: Ihnen ein einzigartiges Tagungserlebnis zu bereiten.“*

**Schlosshotel Steinburg, Würzburg**

- Bedarf, maßgeschneiderte, lernzielfördernde Rahmenprogramme und Events zu ergänzen
- Kontakt zum Workshopleiter, weil hier die perfekte Vorbereitung des Raumsettings, des Ablaufs und der ergänzenden Programme besonders wichtig ist

#### **Wir machen's exzellent!**

Wir Exzellenten Lernorte verstehen uns als Puzzlestück einer perfekten Veranstaltungsplanung und -durchführung. Als Ihr Berater oder Sparringspartner auf Augenhöhe. Jedes Mitgliedshaus ist dabei auf seine ganz eigene Weise besonders – und bietet die perfekte Lernumgebung für jeweils unterschiedliche Veranstaltungsformate und -ziele. Deshalb interessieren wir uns auch so dafür, was Sie genau erreichen wollen – und suchen immer das Gespräch mit Ihnen und dem verantwortlichen Trainer oder Seminarleiter. Dabei ist es, wie hier dargestellt, unser Anspruch, auf jede Anfrage eine Antwort, eine individuelle Beratung und ein perfekt passendes Angebot parat zu haben.

#### **EXZELLENTHE HINWEISE UND TIPPS:**

- Informieren Sie die Exzellenten Lernorte über Ihre Ziele und Vorstellungen. Sie sind bei uns an der richtigen Adresse: Wir haben ein offenes Ohr für Sonderwünsche, neue Wege und Methoden!
- Detaillierte Ablaufpläne und Terminangaben ermöglichen es uns, Angebote klar zu strukturieren und genau zu prüfen, ob die Kapazitäten an Ihrem Wunschtermin zu 100% gewährleistet werden können.
- Stellen Sie den Kontakt zwischen Trainer und Hotel her, um mögliche Abweichungen und Konflikte schon im Vorfeld zu analysieren.
- Jeder Exzellente Lernort kann Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten nennen, die das Veranstaltungsziel unterstützen und den Team-Kitt stärken. Manchmal reichen die Hotelbar, ein Lagerfeuer oder die Bollerwagen-Wanderung aus – manchmal macht es jedoch Sinn, die Gruppendynamik durch ein maßgeschneidertes Event zu beseelen oder neu zu entfachen.
- Oft sind 100 zusätzliche Anreise-Kilometer nicht zu viel, falls Sie in aller Ruhe über mehrere Tage einen Rückzugsort benötigen. Der Erfolg des Seminars, Workshops oder des Teamevents steht und fällt mit der Wahl der Location.
- Beachten Sie, dass Exzellente Lernorte über verschiedene Preismodelle für stornierbare und nicht stornierbare Leistungen verfügen. Wie viel Flexibilität benötigen Sie?

Gut, dass wir miteinander gesprochen haben. Finden Sie doch auch, oder nicht? Und während ich übrigens hoffe, dass ich all Ihre Fragen beantworten konnte, bin ich auch der Meinung, dass Sie ein bisschen zu wenig zu Wort kamen. Deshalb schlage ich vor: klingeln Sie doch mal durch – bei mir oder einem anderen Exzellenten Lernort. Tauschen wir uns einfach aus, nennen Sie uns Ihre Herzenthemen, holen Sie sich Tipps ab oder fragen Sie konkret danach, wie wir Sie bestmöglich dabei unterstützen können, Ihre Veranstaltung zum vollen Erfolg werden zu lassen. Nicht so lala. Und nicht recht gelungen. Sondern EXZELLENT! ●

In jeder LERNRAUM-Ausgabe stellen Ihnen die Exzellenten Lernorte ein Leitthema vor. Darin erfahren Sie Interessantes über die Kooperation sowie über Themen rund um Tagung und Weiterbildung. Begleitet wird der Artikel von Beispielen auf den einzelnen Hotelseiten im Heft, gekennzeichnet durch das Logo „Leitthema“.



Der Artikel stammt aus der Feder von **Maik Hörz** (Hotel Schönbuch, li.) und **Raphael Werder** (Exzellente Lernorte, re.).





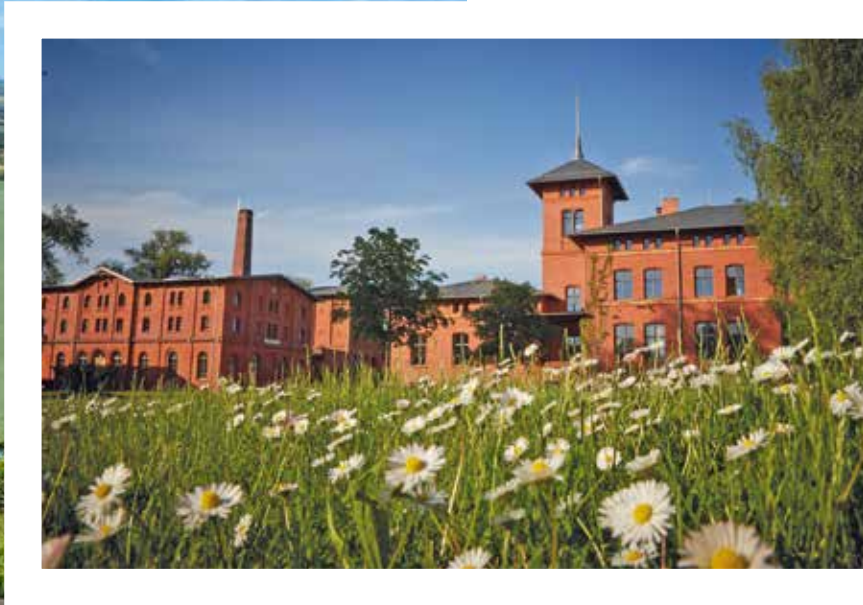
# Tagungslocation mit sozialer Verantwortung



**Wir leben erfolgreich seit 10 Jahren Klimapositiv.** Das Landgut Stober ist ein authentischer Ort, der Geschichte atmet: Er erzählt von August Borsig, Alexander von Humboldt oder Richard von Weizsäcker. Ein Kulminationspunkt der Inspiration, von Energie, Tradition und Moderne – ein Industriedenkmal mitten in der Natur, mit Park und See, nahe Berlin. Ein Ort, der durch soziales Engagement, Gemeinwohlökonomie und familiäre Gastfreundschaft überwältigt. Ein Ort, an dem Tagungen und Meetings exzellent und erfolgreich sind. Es ist ein magischer Ort.

*Tanja Getto-Stober und Michael Stober, Inhaber und Geschäftsführer*





*Ein weiträumiges Tagungs- und Eventareal inmitten einer male-  
rischen Parklandschaft im Havel-  
land. Imposante Backsteingemäuer  
prägen das Bild des Landguts.*

**W**er das Landgut Stober durch das imposante, rote Backsteinportal mit den alten Sandsteinskulpturen betritt, besucht einen historischen Ort und ein faszinierendes Stück deutscher Geschichte. Das alte Logierhaus, die Ställe, die Brennerei, der Kornspeicher, hohe alte Bäume am Ufer des Groß Behnitzer Sees. Es ist ein Ort voller Atmosphäre und Geist, abseits vom hektischen Großstadttrubel Berlins und doch nur 25 km von den Grenzen der Hauptstadt und 70 Fahrminuten vom Flughafen BER entfernt. Innovation, Erfindergeist, soziale Verantwortung und die Liebe zur Natur werden auf dem Landgut Stober großgeschrieben – ganz in der Tradition

der Vorbesitzerfamilie Borsig, eine Eisenbahner-Dynastie, die bereits Mitte des 19. Jahrhunderts die erste betriebsinterne Sozialversicherung schuf. Albert Borsig, Sohn des Unternehmensgründers August Borsig, erwarb 1866 das Landgut Stober und baute es zu einem agrarischen Musterbetrieb aus, in dem die modernen Begriffe „no waste“, „cradle-to-cradle“, „resource-saving behaviour“ damals schon Alltag waren. Ökonomie und Ökologie gehen auch für Michael Stober, den heutigen Inhaber des Guts, Hand in Hand: Das Landgut Stober wurde mehrfach als nachhaltigstes Tagungshotel Deutschlands sowie 2017 und 2021 als grünstes Hotel Europas >>



**LANDGUT  
STOBER**



**LANDGUT STOBER**

14641 Nauen OT Groß Behnitz  
Behnitzer Dorfstraße 27-31  
Tel. +49 33239 2044-0  
Fax +49 33239 2044-68  
info@landgut-stober.de  
www.landgut-stober.de



**HOTEL**

300 Zimmer, 30 Tagungsräume  
Max. Tagungskapazität  
im größten Raum  
bei U-Form: 110 Personen,  
Parlamentarisch: 300 Personen,  
Reihenbestuhlung: 750 Personen



**BESONDERS  
ERLEBENSWEIT**

Sauberste Luft im gesamten  
Berliner Großraum  
Gemeinwohl-bilanziert seit 2018  
Außergewöhnliches  
Rahmenprogramm



**TRAINER-URTEIL**

„Das Landgut Stober ist ein Leuchtturm in der europäischen Tagungswelt. Klimaneutrale Tagungen mit Zertifikat. Es bietet alles für eine Tagung oder ein Event der Außergewöhnlichkeit. Eine Rundumbetreuung von einem überaus zuvorkommenden Team erfüllt so gut wie alle Wünsche nach dem Motto: unmöglich gibt es nicht!“

**Holger Leisewitz**  
Beiersdorf AG





*„Auf dem Landgut Stober geht es immer um den Menschen; um Offenheit, Freundlichkeit, Respekt & Wertschätzung. Genauso halten wir es auch mit Kunden. Von Anfrage, Beratung und finalem Angebot, Begrüßung sowie Erreichbarkeit vor Ort bis hin zur Rechnungslegung: alles bleibt in der gleichen Hand eines wertvollen Mitarbeitenden. Individuell und persönlich gehen wir auf jede Anspruchsgruppe ein.“*

*Ökonomie trifft Ökologie, Historie trifft Innovationskultur - ein „Future Meeting Place“ mit festen Wurzeln.*

ausgezeichnet. Zudem ist es seit 2018 gemeinwohlzertifiziert: 20% der Gewinne fließen an die Mitarbeitenden in Form von höheren Löhnen oder Altersversorgung, 20% werden für humanitäre und soziale Projekte gespendet, weitere 40% werden im Unternehmen reinvestiert, 10% Sondernutzung bekommt die Nachhaltigkeitsbank und 10% kommen beim Eigentümer an. Das Landgut verfügt über eine Photovoltaik-Anlage zur Stromerzeugung, eine Regenwasseranlage für die Toilettenspülung und eine Holzheizung mit eigenem Wald zur Wärmegewinnung. Heute schon klimapositiv und fast energieautark, lautet das Ziel, sich komplett unabhängig von externen Energielieferungen zu machen – sich unter anderem über eine alte Quelle, die wieder aktiviert werden soll, mit eigenem Wasser zu versorgen. Jeder Veranstalter erhält zur Verabschiedung sein Zertifikat für den klimaneutralen Aufenthalt – natürlich papierlos, elektronisch.

Doch in einem nachhaltigen Umfeld zu arbeiten oder zu tagen, bedeutet nicht, sich einschränken zu müssen. Vom kleinen Führungskräftecoaching bis zum Teamevent oder zur groß angelegten Tagung ist alles möglich. Auf dem weitläufigen Gelände und in den unterschiedlichen Gebäudekomplexen mit authentischen Veranstaltungsräumen können verschiedenste Themenwelten inszeniert werden. Professionell geschulte und engagierte Mitarbeitende kümmern sich ausschließlich um die individuelle Beratung und Betreuung. Die regionale frische Küche, der persönliche Service, modernste Tagungstechnik und ein auf den Charakter jedes Events abgestimmtes Rahmenprogramm – zum Teil auf historischen Geräten, wie der Dampfmaschine „Dicke Bertha“ – werden auch ausgefallenen Wünschen gerecht. So aufregend die Vielzahl der Möglichkeiten – hektisch oder ausschweifend geht es im vielfach zertifizierten Hotel nicht zu. Gäste des Hauses finden hier einen inspirierenden Ort für einen Entschleunigungsaufenthalt, nachhaltig und doch mit modernstem Komfort. Wer abends auf dem paradisiisch bequemen, ausschließlich aus natürlichen Materialien bestehenden COCO-MAT Bett über die Erlebnisse des Tages sinniert, hat verinnerlicht, dass hier, wo schon seit Mitte des 19. Jahrhunderts mit Nachhaltigkeit Fortschritte erzielt werden, der perfekte Ort ist, um nachhaltig wirksam Wissen zu vermitteln oder zukunftsweisende Innovationen hervorzubringen.

*Raphael Werder*





# Exzellente Schlossatmosphäre



Vor hunderten von Jahren trafen sich Handelsleute und Handwerker, fahrendes Volk, sicherlich auch Bewaffnete und einfache Reisende in der Nähe von Friedewald – schließlich bezeichnet der Ort den Kreuzpunkt der Geleitstraße von Frankfurt am Main nach Leipzig einerseits und der Handelsstraße zwischen Bremen und Nürnberg andererseits. Traditionell also ein Ort sich kreuzender Straßen und Wege, der zur wirtschaftlichen Dynamik der Region und des Landes, ein mittelalterlicher „Info-Point“, der zum Austausch von Neuigkeiten oder einfach zum gesellschaftlichen Miteinander beigetragen hat. Heute markiert er in etwa die Schnittstelle der Bundesautobahnen 4 und 7, das Kirchheimer Dreieck. »



Und was vor mehr als 500 Jahren als Schloss entstand, präsentiert sich heute als hochmodernes Tagungshotel, das seine Faszination aus Tradition-Bewahrt und Innovativ-Neuem schöpft. Die Kontinuität der Historie bedingt, dass der Ort und die Region auch heute von allergrößtem Interesse sind.

Lage, Interieur und „soft facts“ haben dem Haus eine kontinuierliche Nachfrage beschert, insbesondere seit im Jahr 2002 die nordhessische Hoteliersfamilie Göbel das Anwesen als 5-Sterne-Hotel führt. Sie inszeniert eine gelungene Performance von Tagungs-, Event-, Familien- und Wellnesshotel und tritt nachhaltig den Beweis an, dass der Aufenthalt unterschiedlicher Gästegruppen durchaus harmonisch verlaufen kann. Für Veranstalter bedeutet das, dass Tagungsgruppen zum einen in einem einzigartigen, historisch geprägten Umfeld arbeiten, ohne auf die Annehmlichkeiten eines modernen Tagungshotels verzichten zu müssen: Sämtliches technisches Equipment, Kommunikations- und



**Mit gesundem Geist Zukunft gestalten.** Eine gesunde Entwicklung in jeder Hinsicht – das steht bei uns im Haus im Vordergrund. Ob es um Lernerfolge oder auch Trends im Tagungsmarkt geht, bei uns sind Fortschritte erlebbar. Ein erstklassiges Wellnessangebot und eine Gourmetküche sorgen dafür, dass sich Körper und Geist wohlfühlen. Unser außergewöhnliches Schlossambiente, zentral in Deutschland gelegen, begeistert ebenso wie unser sympathisches familiengeführtes Team. Wir legen Wert auf eine exzellente persönliche Beziehung zum Tagungskunden – nur so können wir seine Bedürfnisse übererfüllen.

**Markus Göbel, Direktor**



Präsentationstechnik sind neuester Generation. Ergänzende und begleitende lernzielfördernde Aktivitäten sind ebenso umsetzbar wie attraktive Rahmenprogramme und Themenabende: Es steht eine Eventküche zur Verfügung und Exkursionen, etwa mit E-Bikes, erfreuen sich großer Beliebtheit bei Tagungsgästen. Bis zu zehn unterschiedliche Raumvarianten sind darstellbar, der Innenhof kann für Präsentationen genutzt werden.

Zum anderen kommen Tagungsgruppen in den Genuss der Vielfalt – inhouse im exquisiten Kristall-Spa, der auf 2.000 m<sup>2</sup> Entspannung und Ruhe bietet und die ideale Ergänzung zu einem angestrengten Arbeitstag ist. Veranstaltern, die auf die Wirkung inszenierter Events setzen, stehen die historische Wasserburg und die rustikal eingerichtete Festscheune zur Verfügung. Und natürlich können all die historischen Facetten

der näheren Umgebung in Tagungskonzeptionen eingebunden werden – die von der UNESCO zum Weltkulturerbe erhobene Wartburg ebenso wie das nahe Bad Hersfeld. Und in Kooperation mit einem Outdoorpartner können schließlich, tagungsbegleitend oder -ergänzend, Lernziele mittels qualifizierter Aktivprogramme erreicht werden.

Göbel's Schloss-Programmatik hat Akzente in der deutschen Tagungslandschaft gesetzt – der inszenierte Kontrast zwischen rustikal-edlem Interieur und moderner ergonomischer Möblierung, der gelungene Spagat zwischen erlebbarer Schlosshistorie und der Präsentation eines hochmodernen Arbeitsumfeldes in Kombination mit einer anerkannten und zertifizierten Bio-Hotelküche ist beispielhaft und in Mitteldeutschland ein erlebbarer Fortschritt, der sich durch alle Hotelbereiche wie der sprichwörtliche „rote Faden“ zieht!

Thomas Kühn

*Den Rundum-Wohlfühl-Charakter von Göbel's Schlosshotel erleben Tagungsteilnehmer überall: im Tagungsraum, beim Besuch des Wellnessbereichs, im Restaurant sowie in den Zimmern und Suiten.*



*„Wir legen besonderen Wert auf eine persönliche Betreuung! Deshalb nehmen wir uns viel Zeit bei der Planung und erstellen Angebote passgenau innerhalb weniger Stunden. Dabei ist das Ziel der Veranstaltung wichtig: Eine reine Wissensvermittlung ist schließlich etwas völlig anderes als ein Kreativ-Workshop. Daher versuchen wir auch immer, im Vorfeld mit dem gebuchten Trainer in Kontakt zu kommen, um den Raum so vorzubereiten, wie dieser es braucht.“*



**GÖBEL'S SCHLOSSHOTEL  
„PRINZ VON HESSEN“**

36289 Friedewald  
Schlossplatz 1  
Tel. +49 6674 9224-0  
Fax +49 6674 9224-250  
info@goebels-schlosshotel.de  
www.goebels-schlosshotel.de



**HOTEL**

88 Zimmer, 9 Veranstaltungsräume  
Max. Tagungskapazität im größten Raum bei: U-Form: 70 Personen  
Parlamentarisch: 100 Personen  
Reihenbestuhlung: 150 Personen



**BESONDERS  
ERLEBENSWEHT**

2 ha großer Schlosspark  
Wellnesslandschaft auf 2.000 m<sup>2</sup>  
zum Tagesausklang  
Göbel's Eventküche für Kochkurse,  
Firmenevents oder Küchenpartys



**TRAINER-URTEIL**

„Seit über 10 Jahren schulen wir unsere Kunden in Göbel's Schlosshotel. Wir schätzen neben der Ausstattung der Tagungsräume besonders die Spontaneität und Lösungsorientierung des Tagungsdienstes sowie die familiäre und freundliche Atmosphäre im gesamten Hotel. Hier fühlt man sich 100 % wohl.“  
Corinn Schmidt, Roland Helbig,  
Roland Eller Consulting GmbH



# So meistern Sie schwierige Gespräche mit Mitarbeitern

## Praktische Ansätze für eine souveräne und fokussierte Gesprächsführung

**M**achen wir uns nichts vor: Als Führungskraft stehen Sie Tag für Tag unter einem enormen Kommunikationsdruck. Team-Meetings, Zoom-Calls, Gespräche mit Mitarbeitern, Reportings an Kollegen, kurze Ansprachen ans Team – und zwischendurch Mails, Nachrichten und Flurgespräche. All diese unterschiedlichen Formen der Mitarbeiterkommunikation bringen besondere Herausforderungen mit sich. In einer Zeit, in der viele Führungskräfte weit mehr als 80 Prozent ihres beruflichen Tagesablaufes kommunizieren und in der Führung zunehmend auch hybrid und virtuell funktionieren muss, sind die Anforderungen an die kommunikativen Kompetenzen von Führungskräften heute höher als je zuvor. Dabei sind es vor allem schwierige Gespräche mit Mitarbeitern und der Umgang mit Problemmitarbeitern, die Führungskräfte vor große Herausforderungen stellen. Schwierige Gespräche gehören zu den anspruchsvollsten Aufgaben einer Führungskraft. Sie können einem tagelang schwer im Magen liegen und für Stress und Unsicherheit sorgen. Dennoch sind sie ein wesentlicher Bestandteil des Führungsprozesses, da sie die Grundlage für Veränderungen und Verbesserungen schaffen.

Mit ein paar zentralen Techniken gehen Sie klarer, fokussierter und souveräner in schwierige Gespräche.

### Die optimale Vorbereitung

Die Praxis zeigt: Die meisten Führungskräfte bereiten sich auf schwierige Gespräche inhaltlich hervorragend vor, vernachlässigen jedoch die rhetorische Komponente. Um jederzeit selbstbewusst, souverän und zielorientiert in herausfordernde Situationen zu gehen, sollten Sie die rhetorische Vorbereitung priorisieren, Zeit dafür einplanen und kontinuierlich an der Verbesserung Ihrer Kommunikationsfähigkeiten arbeiten.

*Schwierige Mitarbeitergespräche können einem tagelang schwer im Magen liegen. Doch sind sie ein wesentlicher Bestandteil des Führungsprozesses, da sie die Grundlage für Veränderungen und Verbesserungen schaffen.*



Oft höre ich von Unternehmern und Führungskräften, dass für eine wirklich gute Gesprächsvorbereitung schlicht die Zeit fehlt. Das ist nachvollziehbar. Und doch können Sie sich auch unter Zeitdruck effizient und wirksam auf ein schwieriges Gespräch vorbereiten – indem Sie sich die richtigen Fragen stellen. Mit den folgenden fünf Vorbereitungsfragen können Sie sich in wenigen Minuten auf das Wesentliche konzentrieren, Ihre Ziele klären, relevante Fakten sammeln und Ihre Botschaften präzise planen. Oftmals ist es hilfreich, die wesentlichen Punkte kurz zu notieren oder in einer Mindmap zu skizzieren.

- 1. Was ist mein strategisches Gesprächsziel?** Definieren Sie das übergeordnete Ziel des Gesprächs. Überlegen Sie, was Sie mit dem Gespräch erreichen möchten, z. B. Verhaltensänderung, Leistungsverbesserung oder Konfliktlösung. Formulieren Sie dieses Ziel klar und präzise, um Ihre Kommunikation während des Gesprächs darauf auszurichten.
- 2. Was ist meine Kernbotschaft?** Was also soll bei meinem Gesprächspartner wirklich hängen bleiben? Überlegen Sie, welche zentrale Botschaft Sie vermitteln möchten. Bringen Sie Ihre Kritik, Ihr Anliegen oder Ihre Erwartungen bereits im Voraus auf den Punkt. Achten Sie darauf, Ihre Botschaften klar, präzise und



respektvoll zu formulieren, um Missverständnisse zu vermeiden und eine offene Kommunikation zu ermöglichen. Vermeiden Sie es jedoch, die Botschaft durch Nettigkeiten zu weich oder unklar zu formulieren.

**3. Wie will ich wirken und wie soll sich mein Gesprächspartner fühlen?** Überlegen Sie sich, welche Wirkung Sie bei Ihrem Gesprächspartner auslösen wollen. Wollen Sie etwa kollegial und einfühlsam oder deutlich und verbindlich wirken? Fragen Sie sich auch, wie sich Ihr Gesprächspartner nach dem Gespräch fühlen soll und in welcher Stimmung Sie das Gespräch beenden wollen.

**4. Was überzeugt Ihren Gesprächspartner?** Sammeln Sie relevante Argumente, Daten oder Beispiele, die Ihre Botschaft unterstützen. Dies stärkt Ihre Glaubwürdigkeit und ermöglicht es Ihnen, Ihre Anliegen fundiert und überzeugend darzulegen. Überlegen Sie auch, wie Sie auf mögliche Einwände oder Gegenargumente reagieren können, um Ihre Position zu stärken.

**5. Welche Fragen will ich stellen?** Überlegen Sie, welche Fragen Sie stellen können, um den Mitarbeiter zum Nachdenken anzuregen, um offene Punkte zu klären oder Ihr eigenes Problembewusstsein zu verstärken. Offene Fragen ermutigen den

Mitarbeiter, seine Perspektive zu teilen und Lösungen anzubieten. Vermeiden Sie jedoch suggestive Fragen, die den Mitarbeiter in eine bestimmte Richtung lenken oder konfrontieren.

Was ist Ziel des Gesprächs? Was ist meine Kernbotschaft? Wie will ich wirken? Was überzeugt den anderen? Was gilt es zu klären? Nutzen Sie diese fünf Fragen als Leitfaden zur gezielten Gesprächsvorbereitung. Allein indem Sie sich diese fünf Fragen vor schwierigen Gesprächen immer wieder stellen, gehen Sie klarer, strukturierter und fokussierter in Gespräche und steigern damit die Effizienz und die Gesprächsergebnisse.

#### Der Gesprächseinstieg

Misslingt ein wichtiges Gespräch, liegt das neben unzureichender Vorbereitung oft an Fehlern im Gesprächseinstieg. Es gibt vielfältige Modelle der Gesprächsstrukturierung, doch von allen Phasen der Gesprächsführung ist der Gesprächseinstieg die mit Abstand wichtigste. Denn hier legen Sie die atmosphärischen wie auch die inhaltlichen Grundlagen für den Gesprächserfolg. Für Sie als Führungskraft bedeutet das, dass Sie sich insbesondere auf den Einstieg ins Gespräch gut vorbereiten sollten. Nutzen Sie die >>

## Zum Weiterlesen

folgenden fünf Schritte für den optimalen Start in ein schwieriges Mitarbeitergespräch:

- 1. Begrüßung und Small Talk:** Um eine gesprächsfördernde Atmosphäre zu schaffen und eine Beziehungsebene herzustellen, beginnen Sie das Gespräch möglichst mit einer freundlichen Begrüßung und einem lockeren Austausch über ein positives und unverfängliches Thema. Zeigen Sie Interesse am Mitarbeiter und lassen Sie ihn spüren, dass Sie offen für seine Anliegen sind. Mit einem weitgehend entspannten Smalltalk lässt sich die so wichtige Beziehungsebene und eine dienliche Gesprächsatmosphäre am besten herstellen.
- 2. Gespräch in den Gesamtzusammenhang einbetten:** Geben Sie eine kurze Einleitung, um den Kontext des Gesprächs zu erklären. Verdeutlichen Sie den Grund für das Gespräch und warum es wichtig ist. Das hilft dem Mitarbeiter, sich auf das Thema einzustellen und die Bedeutung des Gesprächs zu verstehen.
- 3. Ziel des Gesprächs definieren:** Teilen Sie dem Mitarbeiter die Ziele des Gesprächs mit und erläutern Sie, was Sie während des Gesprächs erreichen möchten und wann das Gespräch für Sie erfolgreich ist. Klären Sie gegebenenfalls auch die Erwartungen an Ihren Gesprächspartner. Das schafft Klarheit und Transparenz.
- 4. Anliegen als Kernbotschaft vermitteln und begründen:** Vermitteln Sie Ihrem Gesprächspartner die zentrale Botschaft, auf die es Ihnen wirklich ankommt. Begründen Sie Ihren Standpunkt und erläutern Sie Ihre Haltung in Form eines kompakten Statements. Achten Sie darauf, auch den Nutzen für Ihren Gesprächspartner zu vermitteln.
- 5. Öffnung des Gesprächs:** Leiten Sie aus dem Gesprächseinstieg in den Hauptteil des Gesprächs über und stellen Sie offene Fragen, die den Mitarbeiter ermutigen, seine Perspektiven und Anliegen zu äußern. Offene Fragen ermöglichen eine tiefere Diskussion und fördern einen konstruktiven Dialog.

Ein kurzer Smalltalk, Einbettung des Gesprächs in den Gesamtzusammenhang, Ziel des Gesprächs definieren, Kernbotschaft vermitteln und ausführen, mit einer Frage überleiten – mit diesen fünf



**Lorenz Brockmann**  
**RHETORIK MACHT**  
**ERFOLGREICH**  
 Überzeugen. Begeistern.  
 Weiterkommen.  
 176 Seiten  
 ISBN 978-3-96739-139-8  
 € 32,90 (D) | € 33,90 (A)  
 GABAL Verlag 2023

Schritten starten Sie gut strukturiert und mit höchstmöglicher Klarheit in ein schwieriges Gespräch. Was am Anfang noch ungewohnt erscheint, kann mit etwas Übung schnell zu einer überaus nützlichen Gewohnheit werden. Natürlich ist die gesamte Gesprächsführung an den Mitarbeiter und die spezifische Situation anzupassen. Ein klarer, kompakter und respektvoller Gesprächseinstieg legt den Grundstein für ein konstruktives und zielführendes Gespräch.

### Kontinuierlich besser werden

Tägliches Training und eine kontinuierliche Weiterentwicklung sind der Schlüssel zum Erfolg. Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte sind heute mehr denn je kommunikativ gefordert. Wer beruflich vorankommen und die täglichen Führungsherausforderungen gut meistern will, muss täglich an der eigenen Kommunikation arbeiten. Schaffen Sie also ein Bewusstsein für Ihre eigenen Kommunikationsmuster, üben Sie Gesprächstechniken wie das aktive Zuhören und holen Sie regelmäßig Feedback von Kollegen oder Beratern ein, um kontinuierlich besser werden. Investieren Sie Zeit in Weiterbildung und Training. Lernen und trainieren Sie Ihre kommunikativen Fähigkeiten konstant und beschränken Sie Ihre Weiterbildung nicht nur auf wenige Seminartage im Jahr. Und: Betrachten Sie Meetings und Mitarbeitergespräche immer auch als Gelegenheit zur Anwendung und Verbesserung Ihrer Fähigkeiten und als Lernfeld für persönliches Wachstum. Durch diese engagierte Herangehensweise können Sie Ihre Kommunikationsfähigkeiten kontinuierlich verbessern und Ihre effektive Führungskommunikation immer weiter stärken und ausbauen. ●

**DER AUTOR:** Lorenz Brockmann ist deutschlandweit als Rhetorik-Trainer, Politikberater und Vortragsredner tätig und lehrt als Hochschuldozent an der Universität Tübingen. In den vergangenen 13 Jahren begleitete er in seinen Seminaren und Coachings über 2.500 Führungskräfte, Vorstände, Geschäftsführer und Unternehmer. Zudem berät Brockmann zahlreiche Spitzenkandidaten im Wahlkampf. Gemeinsam mit dem Tübinger Rhetorik-Professor Dietmar Till gründete er 2016 die Rhetorik-Akademie Tübingen und entwickelte sie zum bundesweit bekannten Kompetenz- und Trainingszentrum für praktische Rhetorik. [www.die-rhetorik-akademie.de](http://www.die-rhetorik-akademie.de)



# LERNEN MIT ALLEN SINNNEN!

NEU



ISBN 978-3-96739-117-6



ISBN 978-3-96739-138-1



ISBN 978-3-96739-165-7

NEU



ISBN 978-3-96739-118-3



ISBN 978-3-96739-139-8



ISBN 978-3-96739-166-4

**GABAL  
DIGITAL  
NEUES  
LERNEN**



- Interaktive Bücher – didaktisch aufbereitet und mit digitalem Zusatzcontent
- Ein modernes Lernformat zur direkten Vertiefung, Wiederholung und Erweiterung des Gelesenen
- Folgende digitale Zusatzangebote sorgen für einen optimalen Lernerfolg:



VIDEO



AUDIO/  
PODCAST



DOKUMENT



TEST/  
CHECKLISTE



APP



ONLINE-  
TRAINING



# Ein Multiversum der Personalentwicklung

**D**eutschlandweit gibt es viele schöne Hotels, die Räume anbieten, in denen Seminare, Schulungen oder Workshops stattfinden können. Einige davon haben sich mitunter auf das Tagungsgeschäft spezialisiert und warten deshalb nicht nur mit technisch bestens ausgestatteten Räumen sowie teamgeistfördernden Erlebnisangeboten, sondern auch mit dem nötigen Know-how auf, um Business-events aller Art professionell betreuen zu können. Und dann gibt es ein paar wenige Häuser, die sich täglich mit voller Aufmerksamkeit dem Themenfeld Tagung und Weiterbildung widmen, die sich ganz dem Ziel verschrieben haben, ein exzellentes Umfeld für Meetings und Konferenzen zu bieten, ein Tempel

des Teambuildings zu sein, eine inspirierende Spielwiese für Personalentwickler.

Zu letztgenannter Kategorie gehört zweifelsohne das Hotel Schönbuch in Pliezhausen, auf halber Strecke zwischen New York und Tokyo. So selbstbewusst die geografische Einordnung, so überzeugend das Angebot. Denn Personalentwickler genießen hier den Luxus, ein von Hotelinhaber und Eventpapst Maik Hörz nach seinen Weiterbildungsvisionen und Deep Thought-Design gestaltetes Versuchslabor zur Verfügung gestellt zu bekommen, in dem sie Antworten auf ihre drängendsten Fragen finden, Fragen nach dem (zukünftigen) Sinn des Arbeitens, des Unternehmens und dem ganzen Rest.

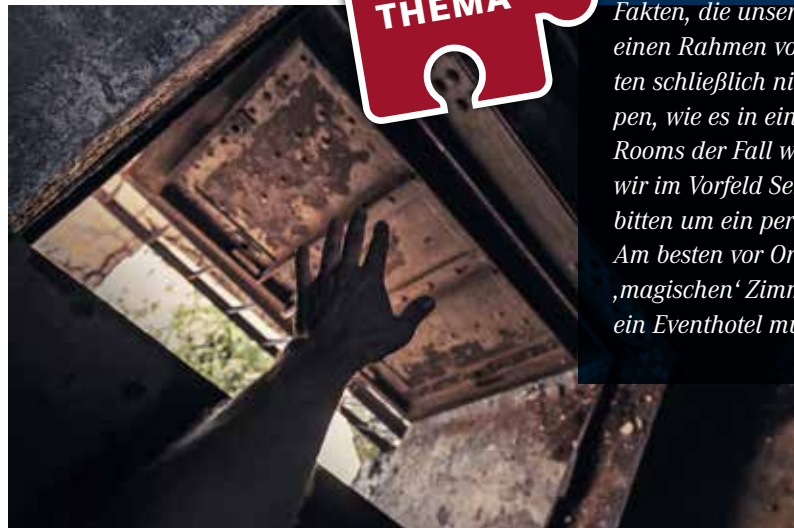


Das passende räumliche Umfeld finden sie in der exklusiven Tagungsetage mit Kreativraum, Balkon und eigener Pausenzone – oder im 2023 eröffneten, neue Maßstäbe setzenden Multifunktionsraum „Infinity“, in dem klassische Schulungen und Teambuildings genauso möglich sind wie Kreativworkshops oder Assessment Center. Auf Knopfdruck werden hier schalldämpfende Vorhänge in Bewegung gesetzt und so Gruppenräume geschaffen oder tauchen Projektoren den Raum ins Unternehmens-CI; ein großer Clevertouch-Screen sorgt für stechend scharfe Präsen-

tationen und ermöglicht hybride Meetings. Demnächst im Raum verfügbar ist ein Escape-Szenario für bis zu 40 (!) Personen – inklusive Abstieg in den Kaninchenbau.

Obgleich sich die „Hardware“ auf höchstem Niveau präsentiert, ist der eigentliche Trumpf die „Software“, das Know-how: Sich von den Pliezhäuser Eventexperten zu Veranstaltungskonzepten beraten zu lassen, ist wie aufwachen. Denn Maiks Weiterbildungs-Multiversum hält bereit, was Personalentwickler eigentlich brauchen, wenn sie einzelne Räume, verschiedene Kost & Logis-Angebote >>

*Bild links: Die Macht ist stark im „Infinity“: Einmal mit den Fingern geschnipst, teilen schalldämpfende Vorhänge die Gruppe und erschaffen in Sekunden schnelle Besprechungsräume.*



*„Oft sind es die kleinen, liebevollen Details, die erinnerungswürdige Geschichten erzählen. Um Ihre einzigartige Geschichte rund um Ihre Veranstaltung im Hotel Schönbuch vorzubereiten, benötigen wir einige Fakten, die unseren kreativen Köpfen einen Rahmen vorgeben. Wir möchten schließlich nicht im Dunkeln tapen, wie es in einem unserer Escape Rooms der Fall wäre. Deshalb fragen wir im Vorfeld Seminarziele ab und bitten um ein persönliches Gespräch. Am besten vor Ort – vielleicht im ‚magischen‘ Zimmer 109 ¾? Denn ein Eventhotel muss man erleben!“*



**Hotel Schönbuch**  
★★★★★



**HOTEL SCHÖNBUCH**

72124 Pliezhäuser  
Lichtensteinstr. 45  
Tel. +49 7127 5607-0  
Fax +49 7127 5607-100  
tagung@Hotel-Schoenbuch.de  
www.Hotel-Schoenbuch.de



**HOTEL**

59 Zimmer, 7 Tagungsräume  
Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 60 Personen  
Parlamentarisch: 130 Personen  
Reihenbestuhlung: 180 Personen



**BESONDERS ERLEBENSWEIT**

Riesige Auswahl an Eventangeboten, die genau dem Lernziel angepasst werden

Die Teamschmiede® – der Original-Workshop für Teams und Firmen

200m² Multifunktionsraum mit Breakout-Rooms und separatem Zugang



**TRAINER-URTEIL**

„Das Hotel Schönbuch begeistert mit inspirierender Atmosphäre, hervorragender Seminarinfrastruktur und innovativen Events. Individuelle Betreuung und erstklassiger Service runden das Gesamterlebnis ab. Hier finden unsere Seminare und Workshops den optimalen Rahmen.“

Stefan R. Volpp,  
resource PEOPLE e.K.





*Unter Anleitung eines Meisterschmieds werden Einzelkämpfer zu Teams zusammengeschweißt und erschaffen Artefakte der Macht, die ihnen als erinnernde, wegweisende und motivierende Trophäe dienen.*



und Rahmenprogramme anfragen: ein Gesamtkonzept! Folglich erstrecken sich die vom Team Schönbuch erarbeiteten Konzepte über Räume, Kost, Logis, Rahmenprogramme und Abendevents, stellen also die Erreichung der formulierten Ziele während des gesamten Hotelaufenthalts in den Mittelpunkt. Beim Check-in angestoßen, dreht sich der Kommunikationskreis immer weiter, wird überall nicht nur der fachliche, sondern auch der persönliche Austausch bis zur Abreise und darüber hinaus angeregt.

Vor allem, wenn es darum geht, Mitarbeiter zu begeistern und Teams zusammenzuschweißen, sollten Personalentwickler in Zeiten des Fachkräftemangels und neuer Arbeitsmodelle keine Angst davor haben, von Größerem zu träumen. Deshalb steht ein Katalog mit über 100 Lernziele

unterstützender Maßnahmen bereit, die dahingehend individualisiert werden können, dass sie nicht nur zum Veranstaltungsziel passende Aufgabenstellungen, sondern auch ein dem Background der Gruppe entsprechendes Storytelling aufweisen. Das ultimative Teambuilding-Strategieerfolgungs-Motivations-Tool ist dabei die „Teamschmiede“, in der Gruppen eine gemeinsam mit dem Meisterschmied erarbeitete, ein Unternehmensziel oder eine Herausforderung visualisierende Skulptur erschaffen, die, als Trophäe im Büro aufgestellt, nicht nur täglich motiviert, sondern auch an das im Infinity-Hotel Schönbuch Erlebte erinnert und so das dort Erlernte nachhaltig festigt. *Raphael Werder*

**Grenzenlose Aussichten – verblüffende Erlebnisse.** Unzählige kreative Konzeptideen unseres Erlebnishotels mit herrlichem Altblick unterstützen Ihre Seminarziele. Adrenalinkick, spaßhaltige Aktionen oder eher ruhigere und kommunikative Abende – wir hören genau hin, welche Veranstaltungsziele Sie planen, und richten unsere Empfehlungen exakt darauf aus. Für die Planung und Durchführung gilt immer ein Motto: „Emotion sorgt für begeisterte Gäste!“ Die familiäre Atmosphäre, eine ausgezeichnete Lage, motivierte Gästebetreuer sowie eine gelebte Kulinarik runden unser Angebot als „Ihre Erlebnispartner“ für Tagungen ab!

*Maik Hörz, Inhaber*







# Eine Komposition in Natürlichkeit

Um die Dimensionen des Waldknechtshofs erfassen zu können, muss man in seine Geschichte eintauchen - in die ältere sowieso, aber auch in die jüngere. Der Name ist erklärungsbedürftig: Den Gutshof, in der Mitte des 18. Jahrhunderts als Teil der nahen Klosteranlagen errichtet, bewohnte der Waldknecht mit seiner Familie. Funktional dem Kloster zugeordnet, erstreckte sich seine Kompetenz auf dessen forstwirtschaftliche Ländereien. Sein Renommee muss groß gewesen sein, die Dimensionen des Hofes waren für damalige Zeiten enorm und sprechen eine beredte Sprache, denn der Bau von Zwei- und Mehrgeschossern war eigentlich Standespersonen vorbehalten.

Den heutigen Eigentümern, den Geschwistern Christine und Gernot Marquardt, ist es zu verdanken, dass das Anwesen vor dem Verfall gerettet wurde und sich heute als einzigartige und denkmalgeschützte Tagungslocation präsentiert. Sein



Ansehen schöpft das Haus zum einen aus der Faszination unverstellter historischer Architektur und der Hochwertigkeit der Kulinarik - ein überaus reizvoller und Erfolg versprechender Dualismus. Zudem genießt das Anwesen den Ruf, eine anspruchsvolle und einzigartige Lern- und Arbeitsatmosphäre zu bieten und sich >>

*Der Waldknechtshof ist ein wahrlich-natürlicher, authentisch-nachhaltiger Ort. Dank exklusiver Nutzung des Seminarbereichs und einer hochwertigen Küche unter anderem die perfekte Umgebung für Klausuren.*



gleichermaßen gekonnt der Pflege des „Savoir-vivre“, der Lebenskunst wie auch der leiblichen Genüsse, verschrieben zu haben.

Ein Arbeitsaufenthalt im Waldknechtshof ist daher immer auch ein ausgewogenes Wechselspiel von Arbeit und Genuss, von Anstrengung und Loslassen, von Konzentration und Gelassenheit. Die Atmosphäre des Hauses bewirkt etwas bei seinen „Bewohnern auf Zeit“. Den routinierten Alltag hinter sich lassend, werden die Basics wichtig, die Authentizität, das Unverstellte. Die Wärme des Holzes, das besondere Flair der zur Verfügung stehenden Räume, deren hohe Decken und die unaufdringlich präsentierten Kunstobjekte schaffen ein besonders hohes Maß an Auf-

enthaltsqualität, verführen dazu, unnötigen Ballast abzuwerfen, und geben den Gedanken freien Raum. Die Kategorie der „geistigen Wellness“ hat im Waldknechtshof ein Zuhause. Kreativ Tätige, Tagungsgäste, die Strategien besprechen, die planen und in kommunikativen Prozessen stehen, wissen diese Vorzüge zu schätzen, wissen um den Wert großer, raumgreifender Arbeitsmöglichkeiten, wissen um die geistigen Freiräume, die diese Lernumgebung entstehen lässt.

Natur und Natürlichkeit spielen eine gewichtige Rolle im Waldknechtshof – auch in der Küche, die sich den regionalen Traditionen verpflichtet fühlt und sich bodenständig präsentiert – mehrfache Auszeichnungen (u.a. Michelin, Varta)



**Wo sich die Kraft der Natur und des Geistes entfalten.** Entdecken Sie, wofür einst der Waldknecht und heute der Förster steht: Beständiges Wachstum aufgrund tiefer Wurzeln. Lassen Sie aus dieser nachhaltigen Kraft neue Ideen entstehen. Unser 250 Jahre alter Schwarzwald-Gutshof ist im wahrsten Sinne ein DENKmal, ein einmaliges Gehöft mit exzellenter Gastronomie und inspirierendem Tagungsraum zum ganzheitlichen Wohlfühlen. Erfahren Sie durch unser Lernumfeld, was wirklich wichtig ist für Sie und Ihr Unternehmen.

*Geschwister Christine und Dr. Gernot Marquardt, Inhaber*



*„Jedes unserer Angebote ist individuell. Die persönliche Abstimmung während der Angebotsphase ist die entscheidende Voraussetzung für einen exzellenten Tagungstag, deshalb suchen wir immer den direkten Kontakt zum Kunden. Auf Basis dieser Abstimmung findet eine perfekte und individuelle Vorbereitung auf die Tagung, Klausur, den Workshop oder das Teambuilding bei uns statt.“*



*Ob Klausurtagung oder kreativer Design-Thinking-Workshop: das Tagungsteam hält ein individuell auf das Tagungsthema abgestimmtes Rahmenprogramm bereit.*

dokumentieren das. Wechselwirkungen, die den Arbeitsstil beeinflussen, werden offenbar, etwa wenn Tagungsgruppen in den Kräutergarten ziehen, um sich in den Tagungspausen von Thymian-, Kresse- und Lavendeldüften inspirieren zu lassen. Wo auch immer die Waldknechtsabende ausklingen – im uralten Weinkeller, in der Meierei oder in der Hofscheuer – immer werden sie stimmungsvoll sein, dem Leben mit seinen Genüssen und der Arbeit mit ihren Anstrengungen verbunden. Der Waldknechtshof präsentiert sich als gekonnte Komposition von bewahrter und gepflegter Tradition sowie modernen und kreativen Arbeitsmöglichkeiten.

*Thomas Kühn*



**Gutshof-Hotel  
WALDKNECHTSHOF**

72270 Baiersbronn  
Baiersbronner Straße 4  
Tel. +49 7442 8484-400  
Fax +49 7442 8484-410  
info@waldknechtshof.de  
www.waldknechtshof.de



**HOTEL**

12 Zimmer, 2 Veranstaltungsräume  
(50 zus. Zimmer im Partnerhotel)  
Max. Tagungskapazität im größten  
Raum bei U-Form: 25 Personen  
Parlamentarisch: 40 Personen  
Reihenbestuhlung: 60 Personen



**BESONDERS  
ERLEBENSWEIT**

Ein Lerndomizil mit individueller  
Atmosphäre zur exklusiven Nutzung  
Wohlfühlen und kreativ denken unter  
großzügigen Balkenkonstruktionen  
Exzellente Gastronomie  
Persönlich abgestimmte Rahmen-  
programme und Teambuildings



**TRAINER-URTEIL**

„Im Waldknechtshof ist ganz natürlich  
erlebbar, was ich in meinen Seminaren  
an Werten und Inhalten vermittele: Verant-  
wortung, Menschlichkeit, Engagement,  
Kreativität und Gemeinschaft. Personal  
und Führung handeln fürsorglich,  
zuverlässig und diskret, das Haus hat  
liebvollen Charme und Charakter.“

**Peter Dilg,**  
Trainer und GF von STEPPING OUT



# Genau wissen, was zu tun ist

## So steigern Sie die Loyalität Ihrer Mitarbeitenden

**W**enn es um die Bekämpfung der Personal­krise geht, liegt das Hauptaugenmerk vieler Firmen auf dem Recruiting. Bei der Mitarbeiter­bindung werden dagegen oft Chancen verschenkt – und das, obwohl man sehr genau die Bedürf­nisse der aktuellen Mitarbeitenden messen und darauf reagieren kann. Das hilft nicht nur, die Belegschaft zu halten, sondern erlaubt auch Aussagen, welche potenziell neue Mitarbeitende gut in das Gefüge passen würden. Das lässt sich tatsächlich ermitteln.

Ein solches Tool wurde vor gut 10 Jahren bereits für die Pflegebranche entwickelt, die in ihren „Symptomen“ der Mitarbeiterfluktuation und Personalnot jeher besonders betroffen ist. Das Marktforschungsinstitut Cogitaris aus Mainz hat diese Loyalitätsbefragung inzwischen bei rund 500 einzelnen Altenpflegeeinrichtungen und über 40.000 Mitarbeitenden eingesetzt. In Kooperation mit der auf die Tagungshotellerie spezialisierten Agentur repecon und mit Beratung einiger Hoteldirektoren und Personalverant­wortlichen wurde das Tool 2022 für die Hotellerie unter dem Namen Hospitality-Loyalitäts-Index, kurz HoLoy, weiterentwickelt und adaptiert. In einer Pilotphase kam es im Herbst 2022 in der Kooperation „Exzellente Lernorte“ in 14 deutschen Hotels im Vier-Sterne-Bereich mit 25 bis 220 Mitarbeitenden zum Einsatz.

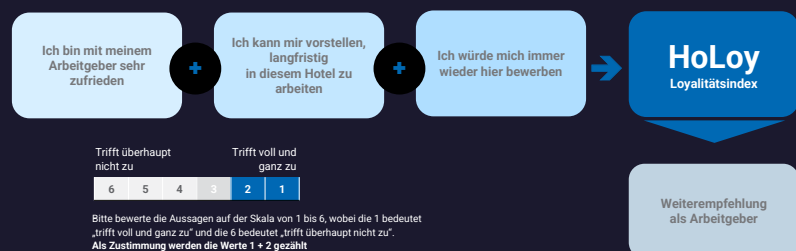
### Branchenumfragen helfen kaum

Beispielhaft kann man die Sinnhaftigkeit an einer aktuellen Thematik erklären: ein seit Monaten anhaltender Trend, der auch die Hotelwelt beschäftigt, ist der Ruf nach der 4-Tage-Woche.

Zahlreiche Personalverantwortliche lassen sich von Trends treiben, auch weil es keine echten Erfahrungen oder belastbares Zahlenmaterial gibt. Doch was genau bedeutet es z.B., wenn bei der Umfrage eines führenden Arbeitsmarkt-Forschungsinstitutes über 75 Prozent der Beschäftigten in der Hotellerie die Einführung einer 4-Tage-Woche begrüßen würden. Viel zu unklar sind dabei Hintergrundinformationen, ob dies mit Stundenkürzungen, ob mit oder ohne Lohnausgleich einhergehen soll – und ob dies angesichts einer zunehmenden Verlagerung zu Teilzeitstellen überhaupt eine ernst zu nehmende Aussage ist. Was wünschen sich denn alle Kräfte, die weniger als 32 Stunden pro Woche arbeiten – oder auch jene, die Vollzeit eben nicht auf vier Tage aufteilen möchten, weil der einzelne Tag sonst zu lang wird? Oder es unrealistisch ist, an einem Tag Mehrarbeit zu leisten? Und was ist mit der Minderheit bei diesen Umfragen: Gehen die mit ihren Wünschen leer aus?



### Wie loyal sind die Mitarbeitenden in Hotels?



Der HoLoy zeigt die Bindung mit Hilfe von drei wesentlichen Loyalitätskennziffern und verdichtet diese zu einem **Loyalitätsindex**. Diese so gemessene Loyalität ist gleichzeitig die Grundlage der Weiterempfehlung des Hotels als Arbeitgeber.





### Gezielte Maßnahmen nur mit korrekter Diagnose

Deshalb ist die Ermittlung dieser eigenen, einmaligen Team-DNA eines jedes Einzelunternehmens – manchmal auch eines jeden einzelnen Standortes eines Filialbetriebs – die Grundlage auf der Suche der passenden Ideen für die Mitarbeiterbindung. Sie sagt etwas aus über den Grund, warum die Mitarbeitenden überhaupt hier gelandet und bisher geblieben sind. Und ganz entscheidend: was bindet sie jetzt und künftig an das Unternehmen? Um diese Bedürfnisse zu ermitteln, sind Mitarbeiter-Umfragen ein probates Mittel. Doch in diesen ist immer wieder manches „gut gemeint, aber nicht gut gemacht“. Wiederkehrend gibt es „beeinflussende“ Fragestellungen, die eine Positiv- oder Negativtendenz (teils unbeabsichtigt) vorwegnehmen. Oftmals sind sie von der quantitativen Aussagekraft nicht repräsentativ, werden aber so angesehen. Es kann auch passieren, dass einzelne Befragte eine Umfrage als „persönliche Abrechnung“ nutzen und damit das Ergebnis nachhaltig verfälschen bzw. dass sie in der Auswertung zu sehr auf die Defizite ausgelegt sind, nicht auf die Stärken eines Betriebs. Das kann fatale Folgen haben, denn ein falsch ermitteltes Ergebnis kann eine negativere Wirkung haben als gar kein Ergebnis. Schlussfolgerungen von unprofessionell durchgeführten Studien werden als Beweis angesehen und die Weichen falsch gestellt – ein bisher passender Weg wird dann verlassen. Und die Ratlosigkeit beim Chef steigt, warum die gut gemeinte Aktion keine Wirkung erzielt oder gar nach hinten losgeht.

Anonyme Umfragen sind freilich die Grundlage einer jeden sinnvollen Analyse. Jedoch kommt es entscheidend darauf an, im Ergebnis zwischen wichtigen und unwichtigen Erkenntnissen zu unterscheiden. Nicht alles, was negativ bewertet wird, stört die Mitarbeitenden wirklich. Und nicht alles, was positiv ist, sollte genau so bleiben. Wenn diese Dinge noch weiter verbessert werden, haben Unternehmen unter Umständen eine besondere Treiberwirkung in der Zufriedenheit. Weil eben die Team-DNA genau schon jene Menschen angezogen hat, die genau diese positiven Dinge gesucht haben. Ähnlich einem Arzt, der nach einer Diagnose die Wahl hat zwi- ➤

Unstrittig ist, dass jeder Mensch und damit auch jeder Arbeitnehmer seine eigenen Bedürfnisse hat. Aus der Summe der Individuen entsteht demnach pro Unternehmen eine jeweils individuelle Team-DNA, die niemals identisch sein kann zu der eines anderen Unternehmens. Auch innerhalb der gleichen Branche gibt es natürlich Unterschiede: ein Konzernunternehmen zieht und hält mit anderen Faktoren seine Belegschaft als z.B. ein kleines, individuell geführtes Familienunternehmen. Eine jede Aussage, dass X Prozent der Beschäftigten einer Branche etwas Bestimmtes wünschen, kann für das einzelne Unternehmen eine vollkommen falsche Weichenstellung in seinen Personalmaßnahmen bedeuten.

**Grafik 1:**  
Der Loyalitätsindex errechnet sich aus der Differenz von loyalen und kritischen Mitarbeitenden. 69 % stellen deshalb einen hervorragenden Wert dar. Bei Unternehmen, in denen unzufriedene Kritiker überwiegen, wird der Wert negativ sein.



schen Maßnahmen zur Vorsorge, Verhinderung oder Bekämpfung einer Krankheit, zur Linderung von Symptomen oder der Verschreibung eines Placebos. Bis hin zur Stärkung der natürlichen Abwehrkräfte, weil das schon ausreichend ist. Welche Maßnahme zeigen am schnellsten Wirkung, welche Maßnahmen können problemlos auch gleichzeitig ergriffen werden? Diese Art Diagnose mit einer Analyse der einzelnen Maßnahmen sollte die Grundlage für alle Personalbindungs- und entwicklungsmaßnahmen sein.

**Die individuell wirksamsten Hebel kennen**

Zurück zum Pilotprojekt aus der Hotellerie: HoLoy ist als eine anonyme Online-Befragung konzipiert und war nach seinem Start vor einem Jahr im Herbst 2023 in den 15 gängigsten Sprachen in der deutschen Hotellerie verfügbar. Das Besondere: die multifaktorielle Kausalanalyse. Diese statistische Analyse ermittelt durch eine Reihe von Regressions- und Kausalanalysen die besonderen Motivations- und Treiber-Indizes, die Einfluss auf die Zufriedenheit und Weiterempfehlung des Arbeitgebers haben und so primäre und sekundäre Handlungsfelder bestimmen. Darüber hinaus liefert HoLoy eine „Rundumschau“ der Zusammenarbeit der einzelnen Hotelbereiche sowie eine Art 360-Grad-Betrachtung der Wechselwirkungen zwischen den einzelnen

Abteilungen. In die Betrachtung werden die Abteilungen Küche, Service, Housekeeping, Technik, Rezeption, Tagung/Verwaltung und Spa genommen. Dabei kann sich jeder Mitarbeitende gezielt dem Bereich zuordnen, dem er sich selbst zugehörig fühlt. Statistische Feinanalysen können dabei auch helfen, Unterschiede zwischen den Generationen, Aushilfs-, Teilzeit- oder Vollzeitkräften sowie nach Dauer der Betriebszugehörigkeit herauszufiltern.

Nach Auswertung der Antworten eines Hotels durch Cogitaris (die Anonymität bleibt also im gesamten Prozess gewahrt) zeigt HoLoy die wirksamsten Hebel individuell für jedes Hotel. HoLoy liefert in der Regel fünf bis sieben konkrete und prägnante Hebel, mit denen die Loyalität der Mitarbeitenden am wirkungsvollsten gesteigert werden kann. Dabei kann anhand des empfohlenen Katalogs das Hotel individuell entscheiden, wie es im Detail weiter geht, z.B. Kommunikation des Ergebnisses mit Schwerpunkt „Stärken“ gegenüber den Mitarbeitenden. Ein Abgleich mit den bisherigen Personal-Entwicklungsmaßnahmen ist eine logische Konsequenz. Auf Grundlage dieser Hebel, die HoLoy bereitstellt, können dann konkrete Maßnahmen abgeleitet, geplant und umgesetzt werden. Auf Wunsch bietet repecon aus dem Erfahrungsschatz aller bisherigen Ergebnisse und Entwicklungen eine weiterge-

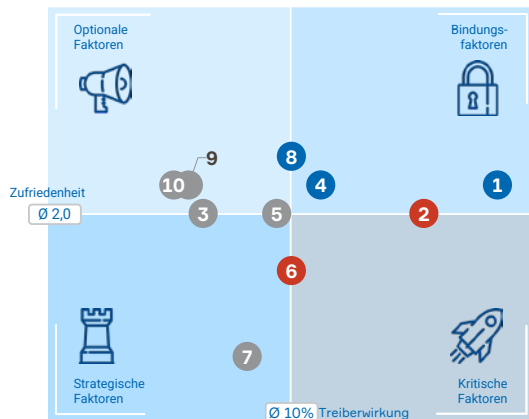
**Grafik 2:**  
Für eine sinnvolle Auswahl von Maßnahmen zur Verbesserung des Status Quo ist es essenziell wichtig, die tatsächliche Bedeutung der einzelnen Faktoren für die Mitarbeiterloyalität zu kennen.





## Sehr gute Performance bei Mitarbeitenden in Tagung und Verwaltung, wenig ausgeprägte kritische Faktoren und drei Bindungsfaktoren: Tätigkeit, Leitungskultur und Ruf des Hotels.

### Tagungen / Verwaltung



Mittelwerte einer Skala von „1“ (Voll und ganz zufrieden) bis „6“ (Überhaupt nicht zufrieden)  
Basis: Alle ELÖs: 2023 n=615; 2022 n=343

Leistungsfaktoren	Treiber	Schlechtestes	Alle ELÖs 2023	Bestes	Veränderung zu 2022
1 Tätigkeit	24%	1,9	2,0	2,1	0,2 ↑
2 Unternehmenskultur	19%	2,0	2,0	2,1	0,1 ↗
3 Work-Life-Balance	4%	2,0	2,0	2,1	0,4 ↑
4 Leitungskultur	12%	1,9	2,0	2,1	0,2 ↑
5 Organisation	9%	2,0	2,0	2,1	0,2 ↑
6 Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit	10%	2,2	2,0	2,1	0,4 ↑
7 Bezahlung	7%	2,5	2,0	2,1	0,2 ↑
8 Ruf des Hotels	10%	1,8	2,0	2,1	0,5 ↑
9 Zusammenarbeit im Team	3%	1,9	2,0	2,1	0,2 ↓
10 Vergünstigungen	2%	1,9	2,0	2,1	0,1 ↓

hende Beratung an, wie die identifizierten Hebel eingesteuert werden können, um zu schnellen Erfolgen zu kommen.

### Benchmarks liefern eine besondere Einordnung

Die Benchmark-Bedeutung ist nicht zu unterschätzen: Individualhotels können sich mit vergleichbaren Betrieben in Relation setzen, Hotelkonzerne gewinnen ein Bild über das Gesamtunternehmen, können aber auch die einzelnen Betriebe ihres Portfolios miteinander vergleichen. Verantwortliche erkennen, welche Maßnahmen tatsächlich unternehmensweit Sinn machen – und wo es individueller Ansatzpunkte bedarf. Doch was bedeutet das nun für Betriebe außerhalb der Hotelbranche? Das Prinzip von HoLoy lässt sich auch auf andere Branchen adaptieren. Natürlich gibt es in vielen Unternehmen schon Methoden, mit Persönlichkeits- oder Motivationsprofilen (wie DISG, RMP und vielen anderen) auch die individuellen Bedürfnisse der einzelnen Mitarbeitenden zu erkennen und darauf zu reagieren. Aber oftmals kann dies in Einzelfällen gar nicht bedient werden, denn die Schere an Angeboten und Ausnahmen ginge in einer gesamten Belegschaft weit auseinander. Wenn man aber das Vorhandensein dieser unterschiedlichen Profile und Bedürfnisse als Gesamtgebilde sieht und erkennt, welche Maßnahmen einen Großteil der Teams positiv in ihrer Zufriedenheit fördern würden, können Firmen kollektive Verbesserungen einführen oder Schwächen beseitigen. ●

### Grafik 3:

Unternehmen, die Loyalitätsbefragungen jährlich durchführen, können anhand der Veränderungen in den einzelnen Bereichen genau erkennen, ob die abgeleiteten Maßnahmen den gewünschten Erfolg erzielen. Ein zweiter Durchlauf bei den Exzellenten Lernorten führte beispielsweise zu deutlichen Verbesserungen in der Beteiligung wie auch der Gesamt-Loyalitätsquote um 8 Prozentpunkte. Insbesondere in Abteilungen, in denen Herausforderungen erkannt, kommuniziert und gezielte Maßnahmen ergriffen wurden, fielen die Bewertungen im Vergleich zum Vorjahr deutlich besser aus.

### TRANSFER AUF ANDERE BRANCHEN

Das Prinzip von HoLoy ist übertragbar auf viele Branchen, insbesondere in der Dienstleistung. Es liefert Erkenntnisse über

- die einzigartige Team-DNA eines Unternehmens oder Betriebs,
- wenige, dafür wirkungsvolle Personalmaßnahmen,
- einen möglichen Trainings- und Weiterentwicklungsbedarf,
- Erfolge der Maßnahmen bei neuerlicher Messung,
- die Mitarbeiterloyalität im Vergleich mit anderen Unternehmen aus einer Branche oder verschiedener Niederlassungen eines größeren Unternehmens untereinander.

Die Befragung und Auswertung geschehen absolut anonym, vertraulich und unabhängig – einfach in der Anwendung für alle. Sie haben Interesse, die Loyalitätsbefragung für Ihr Unternehmen oder Ihre Branche anzuwenden? Sprechen Sie mit den Verantwortlichen von HoLoy über Adaptionenmöglichkeiten.

Ihre Ansprechpartnerin ist Birgit Werner

[birgit.werner@repecon.de](mailto:birgit.werner@repecon.de)



### DIE AUTOREN:

Der Artikel wurde geschrieben von **Birgit Werner** und

**Reinhard Peter**, den Projektverantwortlichen des „Hospitality-Loyalitäts-Index“ (HoLoy) bei der Würzburger Beratungsagentur repecon.



*Ein Tagungs- und Teamtrainings-Paradies im Grünen – Naturverbunden und mit Weitblick (bis in die Chiemgauer Alpen) tagt man auf der Teamplattform... und speist man im frisch renovierten Restaurant.*

**A**lte Häuser haben Geschichte erfahren und erzählen davon – von Erfolgen und Misserfolgen, von Menschen, die in ihnen gelebt und gearbeitet haben, von Liebe und Freundschaft, vom Wohnen, Feiern und von Bräuchen in vergangenen Zeiten. So stellen sich Beziehungen her, so entstehen Emotionen. Und daraus erwachsen Möglichkeiten und Chancen. Etwa: Vergangenes fortzuschreiben oder bewusst mit Altem zu brechen – um Neues zu beginnen.

Die Akademie Westerham ist ein solches „Geschichten-Haus“. Seine Ursprünge liegen in den Zwanzigerjahren des 20. Jahrhunderts, den so genannten „Goldenen Zwanzigern“, als Dix, Klinger und Beckmann Einzigartiges schufen, in den Bars und Clubs nach wilden Jazzklängen getanzt wurde, Motorengedröhn die Berliner AVUS erzittern ließ, Max Schmeling boxte und Hesses Steppenwolf erschien.

Soziales Verantwortungsbewusstsein formte sich. So sorgte sich die Deutsche Reichsbahn um das Wohl der Familien ihrer Angestellten, besonders um das der Kinder. Deshalb plante man die Errichtung eines Kindererholungsheims – abgelegen und in natürlicher Umgebung sollte es von

München aus gut erreichbar sein sowie Ruhe und Erholung bieten. Westerham, südlich von München, erfüllte alle Bedingungen. Die ersten Kinder zogen 1927 ein, das Erinnern daran ist noch heute erlebbar.

50 Jahre später erfuhr das Anwesen seine wichtigste Zäsur: Auf der Suche nach einem Standort für eine Aus- und Weiterbildungseinrichtung wurde die IHK München und Oberbayern auf das inzwischen nicht mehr genutzte Anwesen in Westerham aufmerksam und erwarb es. Historische Strukturen wurden architektonisch durch Ergänzungs- und Erweiterungsbauten aufgewertet, 1977 erfolgte schließlich die Eröffnung der Akademie Westerham. Präsentiert werden seit dem anspruchsvolle Tagungsbedingungen in einem absolut störungsfreien Umfeld in Verbindung mit einzigartigen Möglichkeiten – idyllisch ruhig gelegen, von hohen Bäumen umgeben und nur einen Steinwurf von München entfernt.

Es ist „Ihr Haus“, das die 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Akademie, auch internationalen Gruppen, präsentieren und für dessen beeindruckenden Service sie verantwortlich zeichnen. Sie sind stolz auf seine Leistungsfähigkeit ➤







# Naturnahe Denkmanufaktur



WESTERHAM  
DIE AKADEMIE



## IHK AKADEMIE WESTERHAM

83620 Feldkirchen-Westerham

Von-Andrian-Straße 5

Tel. +49 8063 91-0

westerham@ihk-akademie-muenchen.de

www.ihk-akademie-muenchen.de/

westerham



## HOTEL

96 Zimmer, 25 Tagungsräume  
Max.Tagungskapazität im größten  
Raum bei U-Form: 60 Personen,  
Parlamentarisch: 130 Personen,  
Reihenbestuhlung: 210 Personen



## BESONDERS ERLEBENSWERT

Westerhamer Teamplattform in 8m  
Höhe mit Traumpanoramablick

Niederseilgarten und hoher Teamparcour  
für nachhaltige Teamtrainings

100% auf Tagungen und Trainings  
konzentriert - das merkt man!



## TRAINER-URTEIL

„Sieben gute Gründe für Westerham:  
Hochfunktionale Trainingsmöglichkeiten  
in- und outdoor. Wieselflinke Haus-  
techniker. Service mit Herz und Hirn.  
Gekocht wird mit Leidenschaft und  
Zutaten aus der Region. Die Terrasse  
mit Blick auf die Berge. Das Team  
herzlicher Überzeugungstäter.  
Das macht Gastlichkeit zum Gesamter-  
lebnis für Teilnehmer und Trainer.“

Peter-Christian Patzelt,  
patzelt. executive partners



**100% Tagungen, Trainings und Workshops.** Gelernt und gelehrt wird bei uns überall: In Seminarräumen genauso wie im großen Saal, im gemütlichen Foyer wie auch in acht Metern Höhe auf der spektakulären Teamplattform oder im Teamtraining in den eigenen Outdooranlagen. Wenn jemand weiß, wie Training im Business nachhaltig funktioniert, dann wir – wir machen nichts anderes! Seit über 40 Jahren und immer up to date sind wir voll konzentriert auf die wesentlichen Erfolgsfaktoren für Ihre Veranstaltung und Ihr zuverlässiger Partner für Weiterbildungskonzepte. Unser Team kümmert sich um jede Veranstaltung ganz individuell und wird auch Ihre Teilnehmer von der Westerhamer Gastlichkeit mit Engagement und viel Herzlichkeit begeistern. **Jan Ströter, Hotelleiter**



*Komfortabel eingerichtete Zimmer, die idyllische Umgebung, eine Sauna sowie ein Schwimmbad mit Alpenpanorama sorgen für ein Rundum-Wohlfühl-Erlebnis.*



*„Tagung/Workshop/Konferenz? Wir können nichts anderes! Als professionelle Gastgeber kombinieren wir über 45 Jahre Erfahrung mit viel Herz – und schaffen so den perfekten Tagungserfolg aus einer Hand. Wir bieten nicht nur hervorragende Teamtrainings, sondern sehen auch Ihre Veranstaltung immer als Challenge für unser engagiertes Team! Ab dem Moment der Anfrage fühlen wir uns für Ihre Tagung verantwortlich. Deshalb ist Ihr persönlicher Ansprechpartner für all Ihre Anliegen und mit kreativen, konstruktiven Ideen jederzeit für Sie da.“*

und stolz auf den Namen, den es sich als „Naturnahe Denkmanufaktur“ in der externen Veranstalterzene erarbeitet hat.

Insgesamt 24 Seminarräume stehen zur Verfügung – es sind lichtelle Kommunikationsrefugien, die mit komplettem Trainings-Know-how sowie komfortabler ergonomischer Möblierung ausgestattet sind. Sie stehen einzelnen Lern- und Trainingsgruppen zur Verfügung, können aber auch von Arbeitsgruppen für Gesprächssequenzen genutzt werden. Besonders beeindruckend ist der Saal „Open Space“, dessen komplett verglaste Seitenfront den Eindruck vermittelt, sich inmitten des umgebenen Waldes zu befinden – ein Naturschauspiel zu jeder Jahreszeit. Und selbstverständlich können Veranstalter auf die Qualität und den Bedienkomfort von high-end-Technik vertrauen.

Outdoor-Trainingsmöglichkeiten, beispielsweise ein Niedrigseilgarten, sind für die Erreichung von Trainingszielen nutzbar. Einzigartig dürfte die in luftigen 8 Metern Höhe schwebende Tagungsplattform sein: Weil Gedanken und Ideen Raum haben und sich entfalten können, sind Brainstormings, Ideensammlungen und kreativen Diskussionsprozessen Erfolge garantiert. Die Arbeitsatmosphäre zwischen Himmel und Erde dürfte bei Teilnehmerinnen und Teilnehmern zudem besondere Nachhaltigkeitseffekte erzielen. Freizeiteinrichtungen, Sauna und ein sehr schönes Hallenbad ergänzen und gewährleisten effiziente Regenerationsphasen. In summa: Trainern, Veranstaltern und Tagungsgästen steht mit der Akademie Westerham ein Haus zur Verfügung, das mit seiner komplexen und qualitativ hochwertigen Ausstattung und Einrichtung, der garantierten Arbeitsruhe und den hochwertigen Serviceparametern prädestiniert ist für die Durchführung konzentrierter und ablenkungsfreier Arbeitsprozesse im Großraum München.

*Thomas Kühn*



# Nachhaltigkeit ist die Lösung

**L**ust auf einen Natur-Bummel zur Seminarpause? In Mintrops Land Hotel ist das schon fast unausweichlich: Gleich vor der Tür vernimmt das Ohr Blätterrauschen und Vogelzwitschern, erblickt das Auge Ländlichkeit für Landschaftsmaler. Deshalb kommen Gäste hierher, die sich vorübergehend „ausklinken“ wollen, sei es um gedankliches Neuland in Konzepte zu schmieden oder um einfach eine sichere Konzentrationschance zu nutzen. Das Hotel hat sich in einer grünen Lunge des Ruhrgebietes angesiedelt, auf einer weitblickspendenden Anhöhe. Ursprünglich aus

einem Bauernhof hervorgegangen, ist es heute noch nahtlos mit einem hoteleigenen Bioland-Betrieb verbunden – mitsamt Gemüse-, Kräuter- und Blumengarten sowie weiteren Ländereien. Umschlossen von dieser weitläufigen Gartenlandschaft wurde 2019 der Seminar-Pavillon „Pipapo“ (650 m<sup>2</sup>) eingeweiht. In ihm finden Kommunikations- und Lernaktivitäten ein eigenes Reich in großzügig geschnittenen High-Tech-Räumlichkeiten, die auch modernste Audio- und Videotechnik für hybrides Tagen integrieren. Eine besondere Note zur Arbeitsatmosphäre tragen eigens >>

*Indoor und Outdoor gehen in Mintrops Land Hotel eine entspannte Symbiose ein. Ein Intermezzo im Garten ist immer nur eine Frage weniger Schritte.*

**Der natürliche Ort für Begegnungen von Mensch zu Mensch.** Wer davon fasziniert ist, dass uns die Natur beim Finden von Lösungen zu unseren Fragen unterstützen kann, der ist bei uns genau am richtigen Ort. Mitten in einer grünen Lunge des Ruhrgebiets werden unsere Gäste zu neuen Fragen und dem Finden eigener Antworten angeregt. Dazu tragen wir mit einem modernen Lernumfeld und exzellenter Veranstaltungskoordination bei. Aber auch durch die Einbindung unseres weitläufigen Naturareals mit biozertifiziertem Kräuter- und Gemüsegarten in den Tagungsablauf. Wenn sich Menschen bei uns begegnen, finden sie hier „natürliche“ Lösungen.

*Moritz Mintrop, Geschäftsführer*



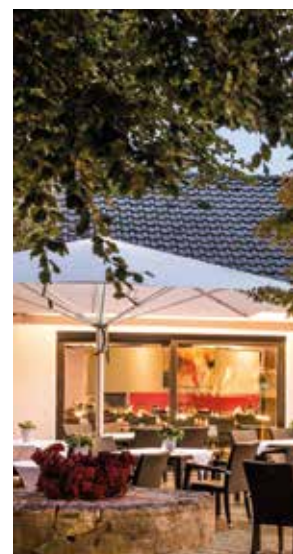


gestaltete Wandfrieze des Künstlers Martin Müller bei: Die auf Basis historischer Fotografien entstandenen Bildkompositionen geben eine lebendige Erzählung von der Geschichte und Identität des Ruhrgebietes – und nicht zuletzt auch von der Vita der Hoteliersfamilie Mintrop, die nachweislich seit 1.000 Jahren vor Ort heimisch ist.

Sechs Meter hohe Fensterfronten sorgen dafür, dass die Farben des Gartens in den Tagungsräumen nicht außen vor bleiben. Überall besteht die Möglichkeit, angebundene Terrassen zu nutzen, so dass je nach Wetter und Neigung eingestreute Umgebungswechsel hin zu attraktiven Arbeits- und Pausenplätzen im Freien machbar sind – ein Übungsparcours zum Erlernen gruppendynamischer Kompetenzen ist ebenso ein Teil davon. Auf diese Weise ist die Natur immer eingebunden und wird quasi zum beflügelnden „Resonanzboden“, um die gewohnte Betriebsamkeit des Alltags abzuschütteln und mentalen Schwung zu holen für anstehende Denk- und Gesprächsprozesse. In diesem Sinne hat Familie Mintrop ein Hotel-Refugium für „natürliche“ Begegnungen von Mensch zu Mensch geschaffen.

Dazu gehört im Übrigen auch die eigene Offenheit, mit Gästen in einen Austausch über die hier praktizierte Wirtschaftsweise nach umwelt- und

*Traumhafte Gartenlage und perfekt ausgestattete Seminarräume – auch im neu eröffneten Tagungspavillon „PiPaPo“, der mit 6 Meter hohen bodenebenen Fensterflächen einen herrlichen Blick ins Grüne gewährt.*





**Mintrops Land Hotel**  
Burgaltendorf



**MINTROPS LAND HOTEL  
BURGALTENDORF**

45289 Essen  
Schwarzensteinweg 81  
Tel. +49 201 57171-0  
Fax +49 201 57171-47  
info@land.mm-hotels.de  
www.mintrops-landhotel.de



**HOTEL**

53 Zimmer, 10 Tagungsräume  
Max. Tagungskapazität im größten  
Raum bei U-Form: 60 Personen  
Parlamentarisch: 80 Personen  
Reihenbestuhlung: 200 Personen



**BESONDERS  
ERLEBENSWEIT**

Besonders nachhaltiges  
Gesamtkonzept des Hauses  
Große Gartenanlage in den Seminar-  
ablauf vielfältig integrierbar  
Kreatives Klausurdomizil  
mitten im Ruhrpott



**TRAINER-URTEIL**

„Für mich ist es essenziell, ein Trainings-  
umfeld zu haben, das zuverlässig  
,funktioniert': helle Räume, schönes  
Outdoor-Umfeld, Trainingsmaterial  
bestens sortiert, die Technik läuft.  
Wenn sich meine Teilnehmer dann noch  
richtig wohl fühlen, ist das Setting per-  
fekt. Dies alles finde ich seit Jahren in  
Mintrops Land Hotel – meinem  
,First Choice'-Trainingshotel.“  
Hilke Steffens,  
Trainer und HR Consultant



*„Wir suchen den direkten Draht zu unseren Buchern und nehmen sehr gerne das Telefon in die Hand, um gemeinsam das beste Format und das beste Setting für die geplante Veranstaltung zu besprechen. Für uns ist dabei wichtig, das Ziel der Veranstaltung zu kennen, um Elemente in die Veranstaltung einzuplanen, die dabei helfen, das gesteckte Ziel zu erreichen.“*

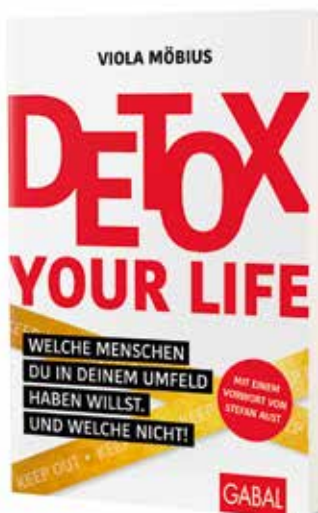
gesellschaftsverträglichen Grundsätzen zu kommen. Auf diesem Gebiet gehört das Hotel zu den Vorreitern, wie beispielsweise die Auszeichnung mit dem „Effizienzpreis NRW“ zeigt. Eine Tagung in Mintrops Landhotel ist insofern prädestiniert

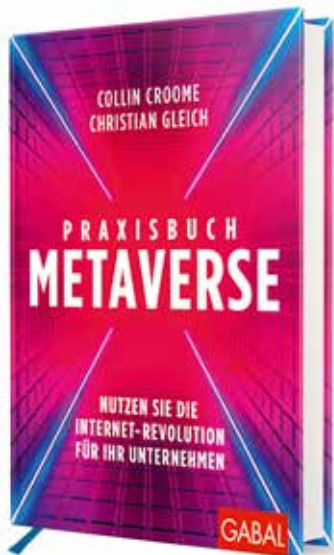
für alle, die sich gerne von einem nachhaltigen und ressourceneffizienten Gesamtkonzept inspirieren lassen, um eigene Herausforderungen anzunehmen.

Im Restaurant kommt entsprechend dieser Leitlinien ein wunderbar „sinnliches“ und gesundes Essen aus biozertifizierten Kulinarier auf den Tisch, die ganz nebenbei geistig aufnahmebereit halten. Hotelgäste sind übrigens eingeladen, die nach herrlichen Aromen duftenden Gewächshäuser, aus denen die servierten Gemüse stammen, zu besichtigen. Natürlich darf man bei dieser Gelegenheit die knackigfrischen Anbauprodukte auch selbst pflücken und probieren – und sich beispielsweise die Zucchini aussuchen, die abends zubereitet werden soll. *Norbert Völkner*



Diese Titel sind in den letzten Monaten in den GABAL-Bibliotheken der Exzellenten Lernorte neu eingetroffen!





## GABAL-Bibliothek in jedem „Exzellenten Lernort“

Exzellente Lernorte zeichnen sich auch dadurch aus, dass sie für Trainer, Tagungsleiter und Teilnehmer die aktuellen Bucherscheinerungen des GABAL Verlags als Leseexemplare zentral in der Lobby, dem Seminarbereich oder einer möglichen Hotelbibliothek bereithalten. Der GABAL Verlag als Anbieter von Büchern und Medien rund um die berufliche und private Aus- und Weiterbildung ist seit mehr als drei Jahrzehnten der Praxisverlag unter den führenden Wirtschaftsverlagen. Angetrieben von Trendgespür und Innovationsfreude liefert das Familienunternehmen medienübergreifend exzellenten Content sowie erprobte Lösungen für die Herausforderungen in Beruf und Privatleben. Mehr als 500 GABAL-Autoren, Praktiker und Koryphäen auf ihrem Gebiet, geben fundiertes Know-how an Leser weiter, sodass diese ihre Lern- und Lebensziele erreichen.

Ergänzt wird das Kennenlern-Sortiment durch Medien aus dem JÜNGER Verlag, der mit professionell gestalteten Trainingsmaterialien und Coachingtools Trainer bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung von Seminarveranstaltungen unterstützt. Entdecken Sie auf dieser Doppelseite eine Auswahl der Bücher und Medien, die zum Test(les)en in den Exzellenten Lernorten ausliegen.

**Mehr Infos und Bestellmöglichkeit unter**  
[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)





**TAGUNGS- &  
LANDHOTEL  
KREFELD**



**MERCURE TAGUNGS- &  
LANDHOTEL KREFELD**

47802 Krefeld-Traar  
Elfrather Weg 5  
Tel. +49 2151 956-361  
Fax +49 2151 956-100  
h5402-sb@accor.com  
www.mercure-tagungs-und-  
landhotel-krefeld.de



**HOTEL**

155 Zimmer, 20 Tagungsräume  
Max.Tagungskapazität im größten  
Raum bei U-Form: 60 Personen  
Parlamentarisch: 210 Personen  
Reihenbestuhlung: 280 Personen



**BESONDERS  
ERLEBENSWEIT**

Ein ganzheitliches Lernresort  
– indoor und outdoor

LERN- & DENKER werkStadt

K4 Akademie – Erlebnistrainings

Kartoffelscheune und Grillplatz

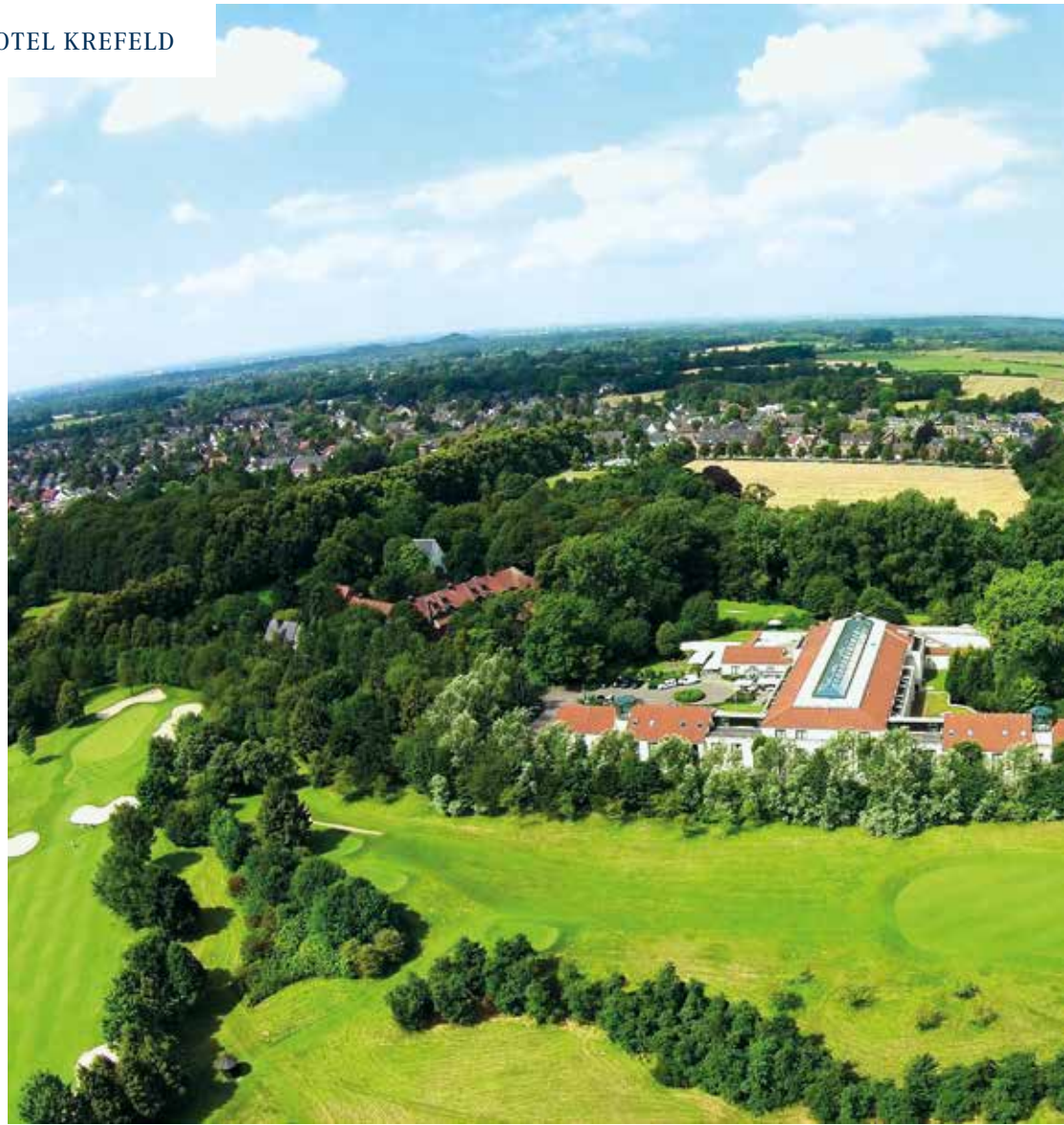


**TRAINER-URTEIL**

„Geht nicht – gibt's nicht, ist hier  
das Motto! Ob Küchenparty, Outdoor-  
Event oder hybrider Jahresauftakt –  
hier erlebe ich für meine Kunden  
professionelle Unterstützung durch ein  
erfahrenes Team mit viel Leidenschaft  
in einer super Location.“

Jürgen Hollstein,

MCM Business Solutions GmbH



# Big Spender innovativer

**D**er Begriff „Resort“ steht üblicherweise für ein rundumversorgtes Urlaubsdorado, in das die äußere Welt nicht eindringt. Das Mercure Tagungs- und Landhotel Krefeld ist ebenfalls ein Dorado mit Resort-Bedingungen – allerdings eines mit Spezialisierung auf das Lernen, Trainieren und Ideen entwickeln. Urlaubshafte Seiten entfalten sich dabei gleichwohl: Das Hotel-Umfeld ist geprägt vom riesigen Privatareal (96 Hektar) eines Golfplatzes, dessen niederrheinisches Landschaftsbild alte

Bäume, große Teiche und weites Grün umfasst. Seit über 25 Jahren werden an diesem Ort Lern- und Tagungswelten konzipiert und weiterentwickelt – indoor und outdoor. Viele Branchenawards künden vom innovativen Charakter des Geschaffenen. Faktisch trifft man auf einen Big Spender für klassische und neue Meetingformate gleichermaßen, wobei sich parallel laufende Veranstaltungen in der freizügigen Hotelanlage nicht gegenseitig beeinträchtigen. Auf der Hotel-Website lässt sich das Gebotene bei einer virtuellen





# Lernwelten

*Die „LERN&DENKER  
werkStadt“ ist ein Zeichen für  
den trendsetzenden Pionier-  
geist des Hotels, der sich  
in vielen Bereichen fortsetzt.*

Site-Inspection dreidimensional kennenlernen – dabei sind sämtliche Räumlichkeiten in einer 360°-Umschau „begehbar“ und aus beliebiger Perspektive in 4K-Bildauflösung zu betrachten und zugleich ausmessbar.

Erst kürzlich wurde das Gros der Tagungsräume wieder einmal einem Relaunch mit neuen Einrichtungselementen, frischen Farben und augenfreundlichen Oberflächen unterzogen. Im Zuge dessen entstanden auch zwei quadratisch geschnittene Räume namens „Kreativität“ und

„Leistung“ (je 50 m<sup>2</sup>, zusammenlegbar). In ihnen wird das Thema „Ländlichkeit“ als Arbeits-atmosphäre inszeniert: Mit peppig-grünem Kunstrasen auf dem Boden, einem lebensechten Kuh-Modell und Blättertapeten – Hotel-Mitarbeiter/innen haben dazu schmückende Bilder mit Sinsprüchen und Zeichnungen entworfen. Grundsätzlich verfügen alle Tagungsräume über eine wertig-ergonomische Ausstattung und die Möglichkeit, kabellos zu präsentieren. Zudem sind überall Terrassen angeschlossen, die dazu ➤

**Areal für Lernerfolge.** Eingebettet in niederrheinischer Landschaft inmitten eines Golfplatzes entdecken Sie eine ganzheitliche Tagungswelt zum Wohlfühlen auf 20 Hektar Privatareal, dennoch zentral an alle Verkehrsmöglichkeiten angebunden. Das Mercure Tagungs- und Landhotel Krefeld hat sich seit 25 Jahren kontinuierlich durch Verbesserungsprozesse auf die Bedürfnisse von Kunden und Trainern weiterentwickelt. Es ist ein Lern-Ort, wo Platz und Raum für Gedanken sind, wo Essenszeiten keine Rolle spielen, marktfrische Küche und guter Wein schon, wo Pausen zum Lernerfolg dazugehören, wo kreative Erlebnisaktivitäten ebenso selbstverständlich sind wie taghelle Lernräume, aus denen Sie jederzeit in die Natur kommen – eine perfekte Bühne für Ihr Tagungsthema. Hier sind Menschen mit Leidenschaft und Professionalität für den Erfolg von Menschen da. Den Lernerfolg bestimmt jeder für sich selbst – alle Möglichkeiten dazu sind gegeben! **Walter Sosul, Direktor**



einladen, draußen im Park zu pausieren oder in Gruppen weiterzuarbeiten.

Einen besonders abgeschirmten Bereich stellt die „Lern & Denker werkStadt“ mit exklusiven Speise-, Fitness- und Parkbereichen dar. Es handelt sich um eine Art „Kreativlabor“ mit loungiger und etwas „andersartiger“ Innenarchitektur. Hier finden interaktive und dynamische Treffen statt, bei denen Teilnehmer je nach Verlauf die Diskussions- und Arbeitssettings flexibel anordnen können. Auch gibt es beschreibbare Tische, um Einfälle unmittelbar zu visualisieren und digital zu edieren. Überhaupt sind die Räumlichkeiten miteinander digital vernetzt – Inhalte können aus einer Cloud abgeholt und wieder darin abgespeichert werden, auch Skypen funktioniert ohne Probleme. Wer etwas entwickeln will, findet dazu Bastelmaterial, Post-its und Tapeziertische.

Last, but not least setzt das Hotel auch auf umweltfreundliche Akzente und ist bemüht, sich in dieser Beziehung fortlaufend zu verbessern. Dafür steht die Teilnahme am Nachhaltigkeitskonzept „Planet 21“ der Accor-Hotels: Sie umfasst beispielsweise die weitgehende Verbannung von Kunststoffen sowie die Verringerung von Speiseresten. Gäste können außerdem wählen, ob die Zimmerreinigung nur jeden zweiten Tag erfolgt – die eingesparten Wäschekosten werden dann für Baumpflanzungen verwendet.

*Norbert Völkner*



*Innovative Tagungs-, Event- und Erlebnisräume begeistern Gäste seit über 25 Jahren.*



*„Wir sehen unsere Tagungsgäste als geladene Freunde auf einer unserer Veranstaltungen, und wir sind die Gastgeber. Es ist unser Ansporn, mit allen im Team, jeden Tag jeden wichtigen Aspekt der Customer Experience ein bisschen besser zu machen.“*



# Weil jeder Mensch ANDERS ist

*Tagungsräume unterschiedlicher Größe und Beschaffenheit lassen die vielfältigsten Veranstaltungsformen zu. Ein Park mit Brunnen, ein grünes Areal rund um das separate Tagungszentrum lädt auch gerne mal zu Tagung und Pausen im Freien ein.*

Die Heide-Region in Niedersachsen ist von jeher als Tagungsstandort beliebt, mit bester Erreichbarkeit im Städtedreieck Hamburg-Bremen-Hannover. Unter den hiesigen Gastgebern, die sich auf Lernende als Zielgruppe einstellen, gehört das ANDERS Hotel Walsrode schon seit längerem zu den professionellen Tonangebern. Das mehrfach ausgezeichnete Seminar- und Tagungsquartier „hat etwas“: Vor allem die Originalität der teamunterstützenden Hotel-Atmosphäre macht das Besondere aus. Fortbildungsaktivitäten werden hier aufgelockert mit eingeflochtenen, immer mal etwas anders akzentuierten „Erlebnis-Episoden“, die den Weg

ebnen, sich untereinander wohl zu fühlen und schließlich mit positivem Erinnerungswert und ANDERS zurückzufahren. Dabei wird der Spaß am Tagungsmiteinander kompetent unterstützt durch Servicemitarbeiter, die sich mit Einfühlungsgabe und ansteckender Fröhlichkeit um den wunschgemäßen Ablauf sorgen. Diese Rahmenbedingungen, verbunden mit einem ruhigen Arbeitsumfeld in einer 25.000 m<sup>2</sup> großen Parkanlage, ergeben wirkungsvolle Voraussetzungen, um informative Tage mit Lernzuwachs und Erfahrungsaustausch zu verbringen. Die Tagungsräume zeichnen sich durch patente Funktionalität und modernstes Equipment »



*Das ANDERS Hotel erlebt man jedes Mal auf neue Weise. Ob im regelmäßig umgestalteten Erlebnis-Restaurant, bei abwechslungsreichen Themen-Kaffeepausen oder immer neuen Teambuilding-Programmen.*

aus. Der Parkanschluss vor der Tür ermöglicht es, Gruppenarbeiten im Grünen abzuhalten. Und dann bietet sich noch eine „etwas andere“, in jedem Fall außergewöhnliche Meeting-Alternative: Im „Traumraum“ hat man Gelegenheit, Denkarbeiten in entspannter Wellness-Sphäre anzugehen und nebenher in einer Gruppen-Kota zu saunieren. Solche und andere Gruppenerlebnis-Facetten haben im Hotel einen hohen Stellenwert: Es gibt eine große Palette an Teamaktivitäten für die mentale Erholung zwischendurch – von der ANDERS TeamOlympiade oder Eisstockschiessen (auch im Sommer!) über Bürogolf und Geocaching-Schnitzeljagd bis hin zu Ausfahrten auf dem „Conference-Bike“, bei dem mehrere Personen im Kreis sitzen und in die Pedale treten. Ein fröhliches Team-Building-Event mit Gute-Laune-Garantie!

Als Pausen-Highlight haben die abwechslungsreichen Kaffeepausen unter dem Motto „Nie wieder Kekse“ einen gewissen Kultstatus erlangt: Über vierzig verschiedene kulinarische Stärkungen wurden bisher kreiert – sie tragen Namen wie „Crazy Chicken“, „TexMex“, „Freche Früchtchen“ oder „Don't worry, be happy“. Wenn sich der große Hunger meldet, geht es hinüber

ins Erlebnis-Restaurant ANDERS, das eigens als Ort der Begegnung und der Event-Gastronomie konzipiert wurde. Tagungsgruppen genießen a la carte-Gerichte „frisch auf den Tisch“ auf zwei Etagen und in immer mal anderen Erlebnisbereichen – zum Beispiel am Dampfmichel, wo die Bank um den Zapfhahn „tanzt“, bei den „Bagaluten“ oder im „Weinkeller im ersten Stock“. Auch Teamcooking ist hier ein Thema: Beim Culineo oder im Sushi Workshop wirken professionelle Köche als Mentoren und „coachen“ die Teilnehmer mit verteilten Aufgaben zu einem gelungenen Menü, das an einer geschmückten Tafel genossen wird.

*Norbert Völkner*



**Weil jeder Mensch ANDERS ist.** Wer besondere Ansprüche an seine Veranstaltung hat, tagt im ANDERS Hotel Walsrode und bekommt nie wieder Kekse zur Kaffeepause. Mitarbeiter, die ANDERS wahrnehmen, damit Sie sich positiv ANDERS wohlfühlen. Unser Name ist bei uns Programm. Ansteckend fröhlich sind wir genau dann für Sie da, wenn Sie uns benötigen. Sie finden uns mitten im Dreieck Hamburg, Hannover, Bremen. Und wer einmal bei uns war, fährt ANDERS zurück und kommt gerne wieder.

**Deike Eder, Geschäftsführerin**



*„Jede Tagung liegt uns am Herzen! Eine persönliche und individuelle Planung von der Zielsetzung und Gruppendynamik über die Anforderungen an den zur Veranstaltung perfekt passenden Raum bis hin zur Speisenauswahl oder dem unterstützenden Rahmenprogramm – wir planen LernErlebnisse, die in Erinnerung bleiben.“*



**ANDERS HOTEL WALSRODE**

29664 Walsrode  
 Gottlieb-Daimler-Straße 6-11  
 Tel. +49 5161 607-550  
 Fax +49 5161 607-555  
 tagung@anderswalsrode.de  
 www.anderswalsrode.de



**HOTEL**

75 Zimmer, 13 Tagungsräume  
 Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 60 Personen  
 Parlamentarisch: 140 Personen  
 Reihenbestuhlung: 199 Personen



**BESONDERS ERLEBENSWEERT**

Innovative Raumideen für Gruppenerlebnisse, Design-Thinking-Ausstattung

Saisonale Veranstaltungen und a la carte-Menüs

Spaß und Fröhlichkeit sind fürs ANDERS-Team normal



**TRAINER-URTEIL**

„Eine ausgeprägte Loyalität zu Kunden und Lieferanten ist ein hohes Gut. Seit mehr als einer Dekade genießen wir genau diese Loyalität im ANDERS Hotel Walsrode und erleben dabei individuell auf uns zugeschnittene Services – alle ‚Hiltianer‘ kommen immer wieder gerne zu den Menschen im ANDERS zurück!“

Christoph Müller,  
 Hilti Deutschland



# Was Trainer wollen

## Alles zur ELO-Trainer-Trendumfrage 2023

Die perfekte Tagung, der perfekte Weiterbildungstag oder die perfekte Teambuildingmaßnahme ist wie ein Puzzle – aus vielen „kleinen“ Teilen. Das besondere daran: die einzelnen Puzzleteile werden nicht nur von verschiedenen Menschen eingesetzt, sondern auch geformt und gestaltet. Damit aus den einzelnen Puzzleteilen überhaupt ein passendes Gesamtbild entstehen kann, bedarf es also genauer Absprachen im Vorfeld. Und um die Möglichkeit eines perfekten Puzzles (das natürlich auch von bestimmten kaum oder gar nicht zu beeinflussenden Gegebenheiten am Tag selbst abhängt – Wetter bei einem Outdoor-Teambuilding) überhaupt zu schaffen, müssen Veranstaltungsplaner (ggf. noch der auftraggebende Abteilungsleiter oder Personalentwickler), das gastgebende Hotel und darüber hinaus der durchführende Trainer bereits im Vorfeld eng zusammenarbeiten, um alle Rahmenbedingungen und Wünsche zu besprechen. In gewissem Sinne können diese drei Parteien damit selbst als „große“ Puzzleteile angesehen werden – im Puzzle der perfekten Veranstaltungsplanung. Glasklar, dass, um das Puzzle zu komplettieren, dann auch alle drei Puzzleteile obligatorisch sind.

### War das etwa so bestellt?

Was wie eine Binsenweisheit klingt, ist erschreckenderweise alles andere als selbstverständlich. Tatsächlich ist das Ärgernis Nummer eins noch immer der bekannte Klassiker: Eine halbe Stunde vor Seminarbeginn steht der Trainer im Tagungsraum und traut seinen Augen nicht. „Wie ist denn hier bestuhlt? War das etwa so bestellt? Die ganzen Tische... die müssen alle raus! Ich brauche einen Stuhlkreis – mit kleinen Beistelltischen. Und hinten im Raum fünf Stehtische für Gruppenarbeiten. Was ist mit den Pinnwänden? Wir benötigen sechs Stück! Und nur zur Sicherheit: Sie wissen, dass ich die Teilnehmer bei diesem Seminar erfahrungsgemäß frühestens um 13 Uhr in die Mittagspause verabschiede, ja?“

Eine ärgerliche Situation, die nur durch einen Kraftakt seitens des Veranstaltungsteams im Hotel zu korrigieren ist. Auch kein guter Start in den Arbeitstag für den Trainer, dessen Gereiztheit die Teilnehmer, zumindest unterschwellig, spüren werden. Und darüber hinaus ein Ärgernis für den Auftraggeber, der sich im Anschluss an die Veranstaltung mit Zusatzkosten wegen des Mehraufwands konfrontiert sieht – weil die gebuchten Leistungen und die Raumeinrichtung überhaupt nicht mit dem übereinstimmen, was der durchführende Trainer benötigt. Womöglich überlegen Sie sich, ob die Geschichte nicht etwas übertrieben ist. Leider nicht! Das beweist der Arbeitsalltag selbst in den Hotels der Exzellenten Lernorte (ELO), die sich ihrerseits ja auf die Fahnen geschrieben haben, Vorreiter in der Kommunikation mit Trainern zu sein, um solche Horrorszenarien zu verhindern; und die im Vorfeld alles dafür tun, um klare Verhältnisse zu schaffen, die Kontaktdaten der Trainer zu bekommen, um den Seminarraum bestmöglich nach dessen Wünschen vorzubereiten und den Tag nach dessen Plan zu strukturieren.

„Gemeinsam die Weiterbildungswelt von morgen gestalten“: Exzellente Lernorte sehen die durchführenden Trainer oder Seminarleiter als unverzichtbares Puzzlestück schon bei der Planung von Weiterbildungsmaßnahmen, um Lernziele zu 100 Prozent erreichen und perfekte Tagungserlebnisse kreieren zu können.

### Trainerumfrage zur Verbesserung der Zusammenarbeit von Hotels, Trainern und Personalentwicklung

Unser Hotel ist Mitglied in der Kooperation „Exzellente Lernorte“, ein Zusammenschluss herausragend spezialisierter Hotels. Unser gemeinsames Ziel ist, unsere Angebote zu verbessern und zu erweitern, um die besten Lernorte für Trainer und Personalentwickler-Gesellschaften zu sein. Mit der Teilnahme an dieser Umfrage unterstützen Sie unsere Bemühungen, die Zusammenarbeit zwischen Hotels, Trainern und Trainern zu intensivieren, um den gemeinsamen Erfolg zu maximieren.

Die Umfrage wird komplett anonym auswertet.

1. Bitte markieren Sie in der Karte die Regionen, in denen Sie sich befinden. Sie können einzelne Gebiete ankreuzen oder mehrere Gebiete umkreisen.

DEUTSCHLAND



**exzellente LERNORTE**  
Tagungshotels für Training und Personalentwicklung

**HOTEL**

exzellente Lernorte - Tagungshotels. Sie sind an den neuesten Trends und bedingungen zu bieten. Unsere kompetenten Mitarbeiter arbeiten auf Augenhöhe für nahezu alle Trainingsformate. Sie unser Bestreben, die Zusammenarbeit von Exzellentes erfolgreich von Tagungen, Seminaren, Trainings und Workshops zu gewährleisten.

**einzel großartig - gemeinsam exzellent**

**exzellente LERNORTE**  
Tagungshotels für Training und Personalentwicklung

**einzel großartig - gemeinsam exzellent**

**exzellente LERNORTE**  
Tagungshotels für Training und Personalentwicklung

2. Bitte kennzeichnen Sie alle Exzellentes Lernorte, in denen Sie bereits als Trainer/Coach/Seminarleiter tätig waren.

**1** Neue Höhe Natur- und Businesshotel, 03784 Kirschenberg  
**2** Landgut Steber, 14461 Neuen OT Groß Behndorf  
**3** Zur Kloster-Mühle, 37619 Groß Muckeln  
**4** HOTELCAMP REISENLEIN, 39460 Schwandringen  
**5** ANDES Hotel, 21044 Walsende  
**6** Gilber's Schlosshotel „Prinz von Hessen“, 34289 Friedewald  
**7** Mintopa Stadt Hotel Margarethenhöhe, 45149 Essen  
**8** Mintopa Land Hotel Burgarehenhöhe, 45239 Essen  
**9** Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld, 47622 Krefeld Star  
**10** ARCADEON, 58093 Hagen  
**11** Seehotel Niederrhein, 63843 Niederrhein  
**12** Hotel Kloster Nienhain, 61600 Nienhain  
**13** Plechhof Asselnheim, 67949 Großstadt-Asselnheim  
**14** Parkhotel Schlierhain, 67922 Kirchheimbalden  
**15** Palast Kongresshotel, 69168 Wiesloch  
**16** Hotel Schönbach, 72124 Pfalzheim  
**17** Cuckoo-Hotel WALDNECHTSHOF, 72270 Balesarbrunn  
**18** NaturKulturHotel Stumpf, 74827 Neukirchen  
**19** Seminarzentrum Schloss Marbach, 76337 Oberrain  
**20** Westertan - die Akademie, 83620 Feldkirchen  
**21** Schloss Hohenkammer, 85411 Hohenkammer  
**22** Schlosshotel Steinburg, 97080 Würzburg

Unter anderem um diesem „Klassiker der Fehlkommunikation“ im Tagungsgeschäft den Kampf anzusagen und das Bewusstsein für das Thema Kommunikation in der Planung bei Tagungsbuchern und Personalentwicklern zu schärfen, haben die Exzellentes Lernorte nun den ersten Schritt in eine neue Trainer-Kommunikation gemacht: Mit der ELO-Trainer-Trendumfrage 2023 zum Thema Präsenz-, Online- und hybride Formate wollen die Hoteliers die Expertenmeinungen, Erfahrungen und Wünsche der Trainer sammeln und so aufbereiten, dass sie selbst als gastgebende Hotels, aber eben auch die auftraggebenden Unternehmen endlich wissen, was Trainer wirklich wollen.

### Wir wollen es genau wissen!

Wie im Selbstverständnis der Exzellentes Lernorte zu lesen, sind die Mitglieder dieser Kooperation allesamt herausragend spezialisierte Tagungshotels, die das Ziel verfolgen, durch ein optimales räumliches Umfeld Lernerfolge zu verstärken. Alle Häuser orientieren sich im permanenten Dialog mit ihrer Zielgruppe an Erkenntnissen und Trends der Weiterbildung, um perfekte Lernbedingungen zu bieten. Jedes Hotel pflegt dabei seine ganz besonderen Spezifikationen. Deshalb finden Trainer, Tagungsleiter und Personalentwickler für viele Trainingsformen passende Angebote.

Um das Thema Trainerkommunikation voranzutreiben und dadurch das Zusammenspiel zwischen Hotel, Trainer und Tagungsbucher oder Personalentwickler zu verbessern, wurde bereits 2022 die ELO-Arbeitsgruppe „Trainer“ gegründet. Erstes Großprojekt war die ELO-Trainer-Trendumfrage, die 2023 mit einer starken Resonanz von über 400 Rückmeldungen von Seminarleitern, Trainern und Coaches durchgeführt wurde. Thema der ersten ELO-Trainer-Trendumfrage war die Wirksamkeit von Präsenz- im Vergleich zu Online-Formaten in Bezug auf die verschiedenen Weiterbildungsfelder „Persönlichkeitsentwicklung“, „Teamentwicklung“ und „Wissensvermittlung“ sowie die besonderen Herausforderungen hybrider Formate.

Die Umfrage fand in den Monaten Mai bis August in den Mitgliedshäusern der Exzellentes Lernorte statt. Angesprochen wurden in den Hotels ein- und ausgehende Trainer, Coaches und Seminarleiter – davon viele Stammkunden, auch manche Neulinge, jedoch allesamt erfahrene Experten auf ihrem Gebiet. Die Fragen konnten im Online-Survey bequem per Smartphone bearbeitet werden. Alternativ stellten die Hotels Tablets bereit. Die Gesamtdauer betrug im Schnitt weniger als fünf Minuten. Die Anonymität der Stimmen wurde gewahrt. Nachfolgend stellen wir die konkreten Fragen sowie die teilweise hochspannenden Erkenntnisse vor.

**3. Präsenz-, virtuelle und hybride Veranstaltungen**

Im Zentrum, in denen zwischenmenschliche Kontaktmöglichkeiten im Businessumfeld durch Remote Work und virtuelle Meetings reduziert werden, kommt der Zusammenkunft von Menschen in Tagungsformate eine besondere Bedeutung zu. Wir sehen es als unsere Aufgabe an, dieses Bewusstsein zu schaffen und eine besondere Umgebung als wesentlichen Bestandteil für den Erfolg einer Veranstaltung zu etablieren.

**exzellente LERNORTE**  
Tagungshotels für Training und Personalentwicklung

Wie viel Prozent Ihrer **Veranstaltungstage** haben Sie etwa in Präsenz (im Gegensatz zu rein virtuell)?  
 0-20%  20-40%  40-60%  60-80%  80-100%

Welche **Themenfelder** setzen Sie an und wie gut gelingen diese Ihrer Ansicht nach in **Präsenz**, wie gut **virtuell**?

**Persönlichkeitsentwicklung**  
 gelingt in Präsenz...  sehr schlecht  eher schlecht  unentschieden  eher gut  sehr gut  
 gelingt virtuell...  sehr schlecht  eher schlecht  unentschieden  eher gut  sehr gut

**Teamentwicklung**  
 gelingt in Präsenz...  sehr schlecht  eher schlecht  unentschieden  eher gut  sehr gut  
 gelingt virtuell...  sehr schlecht  eher schlecht  unentschieden  eher gut  sehr gut

**Wissensvermittlung**  
 gelingt in Präsenz...  sehr schlecht  eher schlecht  unentschieden  eher gut  sehr gut  
 gelingt virtuell...  sehr schlecht  eher schlecht  unentschieden  eher gut  sehr gut

Haben Sie bereits **hybride Veranstaltungen** gelebt, bei denen zu einer Präsenzveranstaltung in einem Hotel weitere Teilnehmer per Video zugeschaltet waren?  
 ja, habe ich bereits  nein, habe ich noch nicht

Wofür sind dabei die größten Herausforderungen für Sie als Trainer/Seminarleiter?

Wie kann das Tagungshotel Sie vor allem bei einer hybriden Veranstaltung unterstützen?

**4. Projekte zur besseren Zusammenarbeit von Hotel, Trainer/Seminarleiter und Personalentwickler**

Exzellente Lernorte verstehen sich als kreatives Ideengeber für Personalentwickler und Trainer, um Weiterbildungsveranstaltungen oder Teambuildings mit besonderen Dienstleistungen und Angeboten abzurufen und damit den Wissens- und Erfahrungsschatz in den beruflichen Alltag zu integrieren. Um den Kommunikationskanal zu Personalentwicklern zu öffnen und auch im engen Kontakt zu knüpfen, knüpfen wir derzeit verschiedene Projekte.

Sie sind bereits **grundständiges Interesse**, an Projekten mitzuarbeiten, um die **Kommunikation zwischen Hotel, Trainern und Personalentwicklern** zu verbessern und für alle Seiten erfolgreicher zu gestalten?  
 ja, das ist für mich interessant  nein, ich habe kein Interesse

Falls Ihr bereits Interesse an solchen Projekten besteht, können Sie hier Ihre Kontaktdaten eintragen. Diese werden ausschließlich gespeichert, um Sie später zu Projektanfragen kontaktieren zu können. Ihre Angaben zur Umfrage werden unabhängig von Ihren Kontaktdaten von der Zentrale der Exzellentes Lernorte ausgewertet.

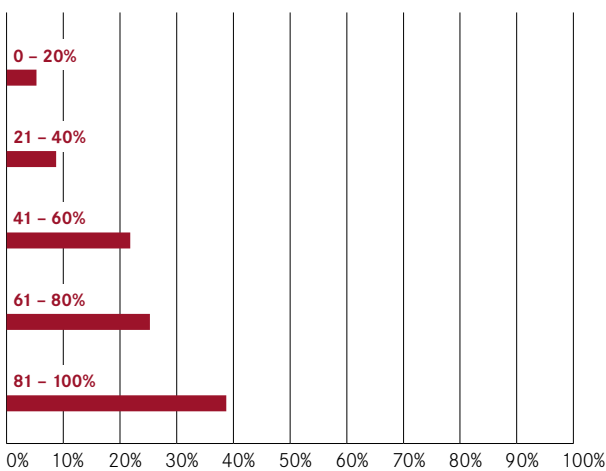
Name:   
 Firma:   
 E-Mail-Adresse:

Wir danken Ihnen, dass Sie sich für die Umfrage Zeit genommen haben – und wünschen Ihnen weiterhin einen exzellenten Aufenthalt in unserem Hotel. Ihre **EXZELLENTEN LERNORTE**

# Präsenz-, virtuelle und hybride Veranstaltungen

In Zeiten, in denen zwischenmenschliche Kontaktmöglichkeiten im Businessumfeld durch Remote Work und virtuelle Meetings reduziert werden, kommt der Zusammenkunft von Menschen in Tagungshotels eine besondere Bedeutung zu. Wir sehen es als unsere Aufgabe an, dieses Bewusstsein zu schärfen und eine besondere Umgebung als unerlässlichen Bestandteil für den Erfolg einer Veranstaltung zu etablieren.

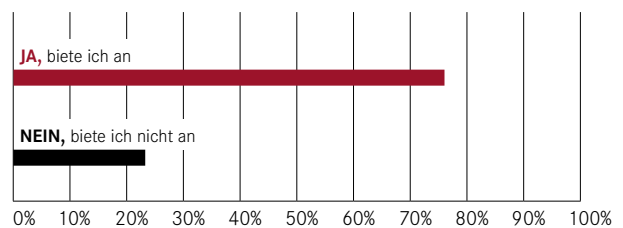
**Wie viel Prozent Ihrer Veranstaltungstage halten Sie etwa in Präsenz (im Gegensatz zu rein virtuell)?**



Die überwiegende Mehrheit der Trainer ist nach den Corona-Jahren, die viele dazu animierten oder zwangen, zumindest Teile ihres Trainingsangebots auch in Online-Formaten abzuhalten, wieder zu Präsenzveranstaltungen übergegangen. Dennoch zeigt das Ergebnis, dass kaum ein Trainer in der heutigen Zeit komplett auf Online-Angebote als Ergänzung zu Präsenzveranstaltungen verzichten kann. Die genauen Zahlen: Für 39 Prozent der Befragten machen Präsenzveranstaltungen 80 bis 100 Prozent der durchgeführten Veranstaltungen aus. Dementsprechend stellen die Online-Veranstaltungen hier nur 0 bis 20 Prozent dar. 25,5 Prozent der Trainer machen 60 bis 80 Prozent der Veranstaltungen in Präsenz – also 20 bis 40 Prozent online. Bei 21,5 Prozent, also schon bei jedem Fünften, halten sich Präsenz- und Online-Formate in etwa die Waage. 9 Prozent machen schon deutlich mehr Online als Präsenz, 5 Prozent scheinen sich auf Online spezialisiert zu haben – von ihren Veranstaltungen finden überhaupt nur noch bis zu 20 Prozent in Präsenz statt.

**Welche Themenfelder bieten Sie an und wie gut gelingen diese Ihrer Ansicht nach in Präsenz, wie gut virtuell?**

**Themenfeld Persönlichkeitsentwicklung**



76 Prozent der Befragten bieten Seminare, Workshops oder Coachings im Bereich Persönlichkeitsentwicklung an. Knapp 80 Prozent sind der Meinung, Persönlichkeitsentwicklung gelinge in Präsenz „sehr gut“, 8 Prozent meinen „eher gut“, 3 Prozent stimmen für „teils / teils“. Damit ergibt sich eine durchschnittliche Bewertung für das Gelingen von Persönlichkeitsentwicklungsmaßnahmen in Präsenz von 4,8 (von 5 möglichen) Punkten. Die übrigen Umfrageteilnehmer klickten hier auf „keine Angabe“. Die Differenz zu den 100 % resultiert auch bei den kommenden Prozentzahlen aus den Klicks auf „keine Angabe“.

Dass Persönlichkeitsentwicklung in Online-Formaten „sehr gut“ gelinge, meinten nur 10 Prozent der befragten Trainer. Für „eher gut“ votierten 22 Prozent. Die Mehrheit von 29 Prozent versammelte sich auf der Antwortmöglichkeit „teils / teils“, für „eher schlecht“ stimmten 19 Prozent, für „sehr schlecht“ 9 Prozent der Befragten. In Punkten bedeutet das nur 3,1 von möglichen 5.

**Wie gut gelingt Persönlichkeitsentwicklung in Präsenz?**



**Wie gut gelingt Persönlichkeitsentwicklung virtuell?**

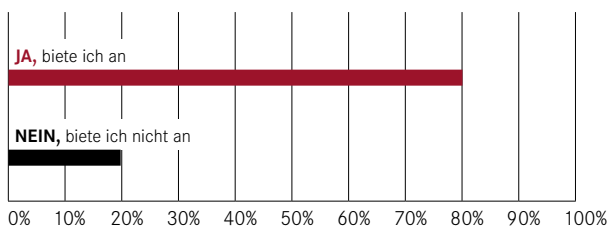




Screenshot aus der  
Online-Umfrage

## Welche Themenfelder bieten Sie an und wie gut gelingen diese Ihrer Ansicht nach in Präsenz, wie gut virtuell?

### Themenfeld Teamentwicklung



80 Prozent der befragten Trainer – und damit etwas mehr als beim Themenfeld „Persönlichkeitsentwicklung“ geben an, Angebote zum Thema „Teamentwicklung“ im Programm zu haben. Dass Teamentwicklung in Präsenz „sehr gut“ gelinge, davon ist die überwältigende Mehrheit von 85 Prozent überzeugt. „Eher gut“ sagen noch 6 Prozent, für „teils / teils“ stimmten lediglich 2 Prozent. Dies bedeutet nahezu „perfekte“ 4,9 von 5 möglichen Punkten. Bei Teamentwicklung im virtuellen Raum sieht es ganz anders aus. Hier sagt die Mehrheit von 32 Prozent, dass sie „eher schlecht“ gelinge. 27 Prozent stimmen immerhin noch für „teils / teils“, 15 Prozent sind sehr skeptisch und sagen „sehr schlecht“. Dass Teamentwicklungsmaßnahmen virtuell doch „eher gut“ gelingen, meinen lediglich 11 Prozent der Trainer. Ganz optimistisch für „sehr gut“ votieren noch 4,5 Prozent. Damit ergibt sich eine durchschnittliche Bewertung von 2,5 Punkten.

### Wie gut gelingt Teamentwicklung in Präsenz?



### Wie gut gelingt Teamentwicklung virtuell?



**einzel großartig - gemeinsam exzellent**

**Präsenz-, virtuelle und hybride Veranstaltungen**

In Zeiten, in denen zwischenmenschliche Kontaktmöglichkeiten im Businessumfeld durch Remote Work und virtuelle Meetings reduziert werden, kommt der Zusammenkunft von Menschen in Tagungshotels eine besondere Bedeutung zu. Wir sehen es als unsere Aufgabe an, dieses Bewusstsein zu schärfen und eine besondere Umgebung als unerlässlichen Bestandteil für den Erfolg einer Veranstaltung zu etablieren.

Wie viel Prozent Ihrer Veranstaltungstage halten Sie etwas in **Präsenz** (im Vergleich zu rein virtuell)?

0-20%  20-40%  40-60%  60-80%  80-100%

Welche **Themenfelder** bieten Sie an – und wie gut funktionieren diese Ihrer Ansicht nach in **Präsenz**, wie gut **virtuell**?

Themenfeld **Persönlichkeitsentwicklung**

ja, biete ich an  
 nein, biete ich nicht an

**Persönlichkeitsentwicklung gelingt in Präsenz**

sehr schlecht    eher schlecht    teils/teils    eher gut    sehr gut    keine Angabe

★    ★    ★    ★    ★    ○

**Persönlichkeitsentwicklung gelingt virtuell**

sehr schlecht    eher schlecht    teils/teils    eher gut    sehr gut    keine Angabe

★    ★    ★    ○    ○    ○

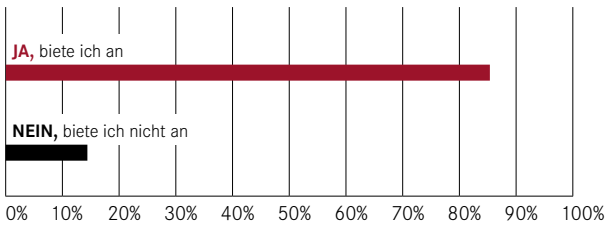
### Fazit:

Nach den Expertenmeinungen und den Erfahrungen der Mehrheit aller befragten Trainer, Coaches und Seminarleiter sind Personalentwicklung und vor allem Teamentwicklung online kaum sinnvoll umsetzbar. Kein Wunder, dass einige große Unternehmen, die im ersten Corona-Jahr solche Maßnahmen in virtuelle Formate übertragen hatten, nach wenigen Monaten die Programme schon wieder einstellen – und erst, als die Möglichkeit von Präsenzformaten wieder gegeben war, erneut mit Persönlichkeits- und Teamentwicklungen starteten. Dass hier deshalb noch immer ein riesiger Nachholbedarf besteht, zeigen auch die vielen Anfragen, die derzeit in den Hotels eintreffen.

»

**Welche Themenfelder bieten Sie an und wie gut gelingen diese Ihrer Ansicht nach in Präsenz, wie gut virtuell?**

**Themenfeld Wissensvermittlung**



Im Bereich „Wissensvermittlung“ sind 86 Prozent der Befragten tätig. Dass diese in Präsenz „sehr gut“ gelingt, davon sind 82,5 Prozent überzeugt. 9 Prozent meinen „eher gut“, 5,5 Prozent stimmen noch für „teils / teils“. Das ergibt eine durchschnittliche Bewertung von 4,8 Punkten. Dass Wissensvermittlung in Online-Formaten „sehr gut“ gelingt, das sagen 40,5 Prozent der Umfrageteilnehmer. 32 Prozent meinen „eher gut“, 16 Prozent „teils / teils“. Nur 3,5 Prozent sagen, es gelinge „eher schlecht“, 1 Prozent gar „sehr schlecht“. Die durchschnittliche Bewertung beträgt 4,2 von möglichen 5 Punkten - und damit einen vergleichsweise sehr hohen Wert für die Online-Formate.

**Wie gut gelingt Wissensvermittlung in Präsenz?**



**Wie gut gelingt Wissensvermittlung virtuell?**



**Fazit:**

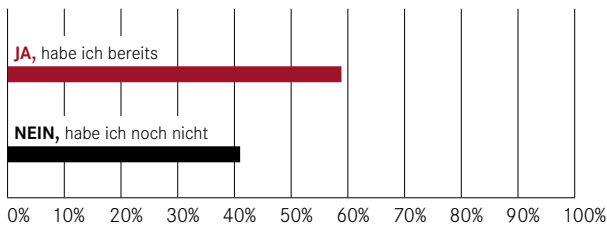
Reine Wissensvermittlung gelingt, das überrascht uns nach den Erfahrungen der Corona-Jahre nicht mehr, sehr gut auch online. Vor allem die Vorgehensweise des „Blended Learning“, also eine Verbindung aus reinen Präsenzveranstaltungen und reinen Onlineveranstaltungen, wurde und wird noch immer beliebter. Das ist nicht nur aus einer lernpsychologischen Sicht definitiv sinnvoll, sondern kann auch dadurch erklärt werden, dass die gemeinsame Präsenzzeit in Tagungshotels so wichtig geworden ist - nicht nur für Praxisübungen, sondern vor allem für Teambuildings, für das gemeinsame Entwickeln von Ideen, aber auch einfach nur für den persönlichen Austausch in der Gruppe, der sonst - vor allem bei Teams, die teilweise remote arbeiten - im Arbeitsalltag viel zu kurz kommt. Die Lösung des Blended Learning ist nun, dass die reine Wissensvermittlung in den virtuellen Raum vor- und /oder nachgelagert werden kann. Immer mehr Wissensvermittlungsmaßnahmen werden deshalb so geplant, dass grundlegendes Basis-Wissen bereits vor einem Präsenztermin während eines Webinars vermittelt wird. Beim Präsenzmeeting dann liegt der Fokus voll auf Praxisübungen und Austausch. Zusätzlich werden im Anschluss nochmals ein oder mehrere Webinare angesetzt, um das Wissen zu festigen, ggf. Übungsergebnisse zu besprechen und auch, um die Umsetzung des Gelernten im Arbeitsalltag zu begleiten. Blended Learning als Mix von reinen Präsenz- und reinen Online-Terminen hat sich immer wieder bewährt und wird deshalb künftig noch häufiger umgesetzt werden.

Doch wie sieht es aus mit den hybriden Formaten, also Einheiten, in denen sowohl Teilnehmer vor Ort im Tagungshotel anwesend sind als auch virtuell zugeschaltet? Wie die ELO-Trainer-Trendumfrage 2023 im Weiteren zeigt, verkompliziert dieser Umstand vieles - insbesondere für den Trainer vor Ort, aber auch für die Teilnehmer.

# Hybride Formate

**Nicht nur reine Webinare, sondern auch hybride Formate erhielten durch die Corona-Zeit einen starken Aufschwung. Viele Trainer sahen sich erstmals gezwungen, solche Möglichkeiten auszutesten... und wurden, wie die Umfrage zeigt, schnell der besonderen Herausforderungen und Schwierigkeiten gewahr.**

**Haben Sie bereits hybride Veranstaltungen geleitet, bei denen zu einer Präsenzveranstaltung in einem Hotel weitere Teilnehmer per Video zugeschaltet waren?**



Überraschend hohe **59 Prozent** aller Trainer gaben an, bereits hybride Veranstaltungen geleitet zu haben.

**Welches sind dabei die größten Herausforderungen für Sie als Trainer/Seminarleiter?**

In den über 170 individuellen Rückmeldungen kristallisierte sich ganz eindeutig heraus, dass die größte Herausforderung, das größte Problem weder vom Trainer selbst noch vom Hotelteam, geschweige denn von den Teilnehmern vor Ort oder zuhause gelöst werden kann: auf Platz 1 der größten Herausforderungen ist nicht, wie vielleicht vermutet, die Technik, es ist auch nicht die Betreuung durch das Hotelteam – es ist das Format an sich!

- #1 Alle Teilnehmer im Blick zu haben, sie einzubinden und deren Aufmerksamkeit zu halten
- #2 Stabile Internetverbindung der zugeschalteten Teilnehmer
- #3 Technik im Hotel, vor allem Internetverbindung, Kameras und Mikrofone

**Weitere oft genannte Herausforderungen sind...**

- Unterstützung der virtuellen Teilnehmer speziell bei Gruppenarbeiten, Praxisübungen oder kreativen Prozessen
- Akustisches Verständnis, vor allem die Sprachdisziplin der Präsenzteilnehmer. Diskussionen zwischen Teilnehmer vor Ort und Zugeschalteten geraten oft zum großen Durcheinander
- Fehlende Mimik, Gestik und Emotionen der Zugeschalteten
- Fehlende menschliche Verbindung von Trainer zu virtuellen Teilnehmern und auch der Teilnehmer untereinander – das führt zu einer ganz speziellen, seltsamen Gruppendynamik

**Interessante Trainerstimmen:**

- „Man ist in zwei Welten gleichzeitig unterwegs.“
- „Es ist zusätzliche organisatorische Unterstützung notwendig.“
- „Ich bin mehr damit beschäftigt, die beiden Gruppen konzentriert bei der Thematik zu halten. Zu viel Energie geht in die

Orga. Daher habe ich mich frühzeitig entschieden, keine hybriden Veranstaltungen anzubieten – entweder 100% Präsenz oder 100% online.“

**Wie kann das Tagungshotel Sie vor allem bei einer hybriden Veranstaltung unterstützen?**

Während bei der Frage nach den größten Herausforderungen eine nicht unbedingt vorhersehbare Antwort Platz 1 belegte, ist die Frage nach der Unterstützung durch das Tagungshotel mehr oder weniger offensichtlich. Besondere Aufmerksamkeit verdient die Tatsache, dass auf die Größe und auch die Menge der Bildschirme besonderen Wert gelegt wird. Ginge es nach den Trainern, so sollten hybride Formate nur mit umfangreicher und hochwertiger Technik – mit mehreren Bildschirmen, mehreren Mikrofonen und mehreren Kameras durchgeführt werden. Dass dies einen eigenen Techniker als „Regisseur“ erfordern würde und auch die allermeisten finanziellen Rahmen sprengen dürfte, darüber sind sich die Trainer auch im Klaren, wie eines der Zitate unten zeigt. Erst auf Platz 3, nach der Technik, kommt die Unterstützung durch das Hotelteam vor Ort. Wobei festgehalten werden sollte, dass sich die meisten Trainer bei hybriden Formaten eine Rundum-Betreuung durch einen Techniker wünschen, wie Punkt 3 zeigt.

- #1 Funktionierende Technik: eine stabile Internetverbindung, hochauflösende Kameras und Mikrofone mit Top-Tonqualität
- #2 Große Bildschirme
- #3 Ansprechpartner vor Ort, der vor Beginn der Veranstaltung zum Aufbau da ist, in den ersten Minuten in der Nähe bleibt und jederzeit schnelle Hilfe mit technischem Know-how leisten kann

**Weitere oft gewünschte Unterstützung durch das Hotel...**

- Mehrere Bildschirme: einen für die Slides, einen zur Darstellung der virtuell zugeschalteten Teilnehmer
- Separate Mikrofone für den Raum (Würfelmikro oder mehrere Tischmikrofone)
- Zusätzliche 360-Grad-Raumkamera oder zweite Kamera, die auf den Raum gerichtet ist

**Interessante Trainerstimmen:**

- „Im Grunde bräuchte man, um es wirklich gut zu machen, mehrere Kameras, ein Bildmischertool, jemanden die oder der als Bildmischer:in arbeitet etc. Das ist finanziell aber nicht realistisch.“
- „Gutes Internet im Hotel habe ich bis jetzt immer gehabt. Oftmals liegt es an der Internetverbindung der Teilnehmer.“



### Konklusion:

Die hier veröffentlichten Ergebnisse der ELO-Trainer-Trendumfrage 2023 wurden bereits Ende Oktober auf der Herbstklausur der Exzellenten Lernorte vorgestellt und im Plenum aller Hoteliers besprochen. Nicht nur konnten dadurch wichtige Erkenntnisse für das eigene Leistungsangebot im Bereich des hybriden Tagens der jeweiligen Hotels gezogen werden – es wurde auch beschlossen, bestimmte Weiterbildungsmaßnahmen im Bereich Technik und Veranstaltungsbetreuung für Tagungskümmerner durchzuführen.

Durch die Umfrage bestärkt, dass hybride Formate auch für Trainer und Seminarleiter größtenteils nur als Notlösungen anzusehen sind, konzentrieren sich Exzellente Lernorte weiterhin voll auf das Präsenzgeschäft und auf den immer wichtiger werdenden, die Stärkung des Teamgeists und den Austausch in den Mittelpunkt stellenden Charakter von Hotelaufenthalten. Gleichzeitig werden Exzellente Lernorte weiterhin alles dafür tun, dass hybride Veranstaltungen sowohl für Teilnehmer und insbesondere für Trainer bestmöglich ablaufen. Dafür steht hochwertige Technik, natürlich eine stabile Internetverbindung und vor allem die notwendige Expertise in solchen Formaten zur Verfügung, um Trainer bestmöglich zu unterstützen. Um dies zu gewährleisten – und hier schließt sich der Kreis – ist es unumgänglich, dass rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn alle Rahmenbedingungen, Pläne und Wünsche im Dialog zwischen Veranstaltungsbucher oder Personalentwickler, Hotel und – ganz wichtig – Trainer besprochen und geklärt werden.

Die ELO-Trainer-Trendumfrage 2023 soll der Start in eine neue Phase der Trainerkommunikation sein. Wir Exzellente Lernorte werden auch in den kommenden Jahren Trainerumfragen zu dann anderen relevanten Themen durchführen, um das Zusammenspiel von Hotel und Trainer zu verbessern, und um die Umfrageergebnisse in die Welt der Tagungsplaner und Personalentwickler hinauszutragen. Exzellente Trainings und Personalentwicklungsmaßnahmen, das ist unsere Botschaft, gelingen nur mit einer exzellenten Vorbereitung, die eine exzellente Kommunikation zwischen Hotel, Auftraggeber und Trainer / Seminarleiter voraussetzt! Zu diesem Zweck planen wir auch, zu Präsenzveranstaltungen einzuladen, bei denen sich Hoteliers, Trainer und Personalentwickler über exzellente Weiterbildung austauschen können, Kontakte knüpfen, von Best Practice Beispielen lernen – und gemeinsam die Weiterbildungswelt von morgen gestalten.

### Ein Dank zum Schluss

An dieser Stelle noch ein herzliches Dankeschön an alle Trainer, die sich die Zeit genommen haben, an der ELO-Trainer-Trendumfrage 2023 teilzunehmen. Wir würden uns freuen, wenn wir auch 2024 wieder auf Ihre Expertise zählen dürfen. Ein ganz besonderer Dank geht an die knapp 100 Trainer, die in der Zusatzfrage angegeben haben, sich gerne an Projekten zu beteiligen, welche die Verbesserung der Kommunikation und von Weiterbildungsveranstaltungen überhaupt zum Ziel haben.

Ach ja: wir hatten in der Umfrage auch abgefragt, in welchen Exzellenten Lernorten die Trainer bereits beruflich tätig waren. 220 Trainer gaben an, erst in einem ELO tätig gewesen zu sein. Wir laden Sie hiermit ein, die anderen ELOs kennenzulernen und sich von deren exzellenten Qualitäten zu überzeugen. Etwa 100 Trainer waren in zwei oder drei ELOs tätig, wissen also bereits um die Einhaltung der ELO-Leistungsversprechen in den Häusern. 65 Trainer waren in vier oder mehr ELOs tätig, können also schon als Partner der Hotel-Kooperation bezeichnet werden. An die drei Trainer, die bereits in zwölf beziehungsweise dreizehn (!) verschiedenen Exzellenten Lernorten zu Gast waren, geht ein besonderer Dank. Schön, dass ihr uns so eng verbunden seid – wir wissen eure Begeisterung für die Exzellenten Lernorte und euren unermüdlichen Einsatz für die Qualität von Weiterbildung überhaupt sehr zu schätzen! ●



**DER AUTOR:** Der Artikel wurde stellvertretend für die ELO-Arbeitsgruppe „Trainer“ geschrieben von **Raphael Werder**.





# TRAINER | KONGRESS | BERLIN

Der Ideenmarkt für - Trainer/innen - Coaches - Weiterbildner

34 Workshopthemen  
zur Auswahl

**50,- EUR Rabatt** Gutschein-Code: LERNRAUM 2024  
für Leser/innen LERNRAUM (gilt bis 31.12.2023)

Donnerstag 14. März 2024  
und  
Freitag 15. März 2024

[www.trainer-kongress-berlin.de](http://www.trainer-kongress-berlin.de)





*Gleich nach Fertigstellung 2017 zum „Coolsten Tagungsraum Deutschlands“ gewählt: der „Waldraum“ – dem Teilnehmer suggerierend, dass er in einer sonnigen Waldlichtung sitzt.*

## „Wer Neues will,

**L**ust auf innovative Raumschöpfungen, die kreativ beflügeln und ungehinderte Bewegungsfreiheit gewähren? Dann wäre Hagen im südlichen Westfalen das passende Tagungsziel. 2017 wurde dort das Projekt „ARCADEON recreated“ vollendet. Vier Jahre dauerte die „Neuerfindung“ der Weiterbildungsstätte, die 2023 ihr 25-jähriges Bestehen feierte und mittlerweile Vier-Sterne-Hotel ist. Jörg und Claudia Bachmann, die das Anwesen gemeinsam führen, haben sich dabei mit Konsequenz und Qualität das Motto „Wer Neues will, muss es ganz wollen“ zum Vorbild genommen – es stammt vom Hagener Kunstpionier Karl Ernst Osthaus (1874–1921), der sich einst mit der Gründung des Folkwang Museums für neue Ausdrucksformen und gegen Stil-Verkrustungen engagierte.

Jetzt ist das ARCADEON ein Lernort, in dem Lifestyle großgeschrieben wird – mit ganz eigener Wohlfühl-Szenographie in sämtlichen Hotelbereichen, vermittelt durch eine auf exklusiven Entwürfen beruhenden Designsprache, die vor allem durch Mut überzeugt. In vielen kleinen





# muss es ganz wollen“



Schritten entstand ein entspanntes Kreativ-Ambiente, das als „Resonanzboden“ Gästen entgegenkommt, die kreative Denkarbeiten angehen wollen. Nicht verwunderlich, dass sich das ARCADEON gleich 2018 den 1. Platz in der Kategorie „Kreativprozesse“ bei der Wahl zu den „Besten Tagungshotels in Deutschland“ sichern konnte

- und seither jährlich vorderste Plätze belegt. Dazu wurde in den Meetingarealen eine neuartige räumliche Struktur entwickelt, die in Nachbarschaft zu den Tagungsräumen sogenannte Co-Working-Spaces einschließt - in diese ist die genutzte Arbeitsfläche je nach Bedarf flexibel erweiterbar. Rollbare Seminarmöbel, die zur Bewegung animieren, ermöglichen es dabei unkompliziert, beispielsweise von der Großgruppen-Situation zur Aufteilung in Kleingruppen und wieder zurück zu wechseln. So kommt ein dynamisches Tagungserlebnis zustande, das in wohnlich akzentuierten Räumlichkeiten, begleitet von grünen Parkblicken und smarter Technik, abläuft. Wer zwischenzeitlich besonders abgeschirmte Plätze für Kleinstgruppen oder Einzelcoachings benötigt, findet dazu perfekte Rückzugsangebote in insgesamt 14 „Transforming Rooms“. Dies sind Hotelzimmer, die sich ruckzuck in Arbeitssphären verwandeln lassen, wobei das Bett sich in einer Schrankwand unsichtbar macht und aus dem Zimmer-TV ein professionelles Multimedia-Display wird. >>



**ARCADEON**  
**Haus der Wissenschaft  
 und Weiterbildung**  
 58093 Hagen  
 Lennestraße 91  
 Tel. +49 2331 3575-0  
 Fax +49 2331 3575-200  
 info@arcadeon.de  
 www.arcadeon.de



**HOTEL**  
 98 Zimmer, 17 Tagungsräume  
 Max. Tagungskapazität im größten  
 Raum bei U-Form: 52 Personen  
 Parlamentarisch: 123 Personen  
 Reihenbestuhlung: 230 Personen



**BESONDERS  
 ERLEBENSWERT**

Innovative Lernräume,  
 die Trends setzen  
 Außergewöhnliche Architektur -  
 inspiriert durch die Bauweise alter Klöster  
 Zimmer mit stilvollem Design, komfor-  
 tabler und moderner Ausstattung



**TRAINER-URTEIL**

„Im ARCADEON besticht jeder Raum durch einen ganz individuellen Charme und ermöglicht kreatives Denken. Ganz besonders gefällt mir der Service, der unaufdringlich und gleichzeitig jederzeit präsent ist. Geht nicht, gibt's hier nicht. So entsteht eine wunderbare und einzigartige Lernatmosphäre.“  
 Christine Balkenhol,  
 KompetenzSchmiede Sauerland



**Hier tagt die Zukunft!** Unserer Idee folgend „Neues Denken braucht neue Räume“ haben wir konträre Lernräume geschaffen und setzen Trends. Atmen Sie die Freiheit und Inspiration der Natur im Erlebnisraum Wald. Sprengen Sie starre Denkmuster im Hexagon. Konsequenter setzen wir diese innovativen Raumkonzepte in unseren Transforming Rooms um. Im ARCADEON spüren Sie die Magie der Räume. Ein ganzheitliches Konzept aus Duft, Musik und eigenständigem Design weckt Emotionen und lässt neu denken. Ein Haus, in dem wir alle dafür sorgen wollen, dass Sie sich eingeladen fühlen, für sich die magischen Momente zu erleben.

*Claudia und Jörg Bachmann, Marketing- und Verkaufsleiterin und Geschäftsführer*



*Die mit dem German Design Award Special 2019 ausgezeichnete Designsprache vermittelt im ganzen Haus Wohlfühlatmosphäre. Dabei ist nichts Standard, sondern jede Komponente exklusiv entworfen.*



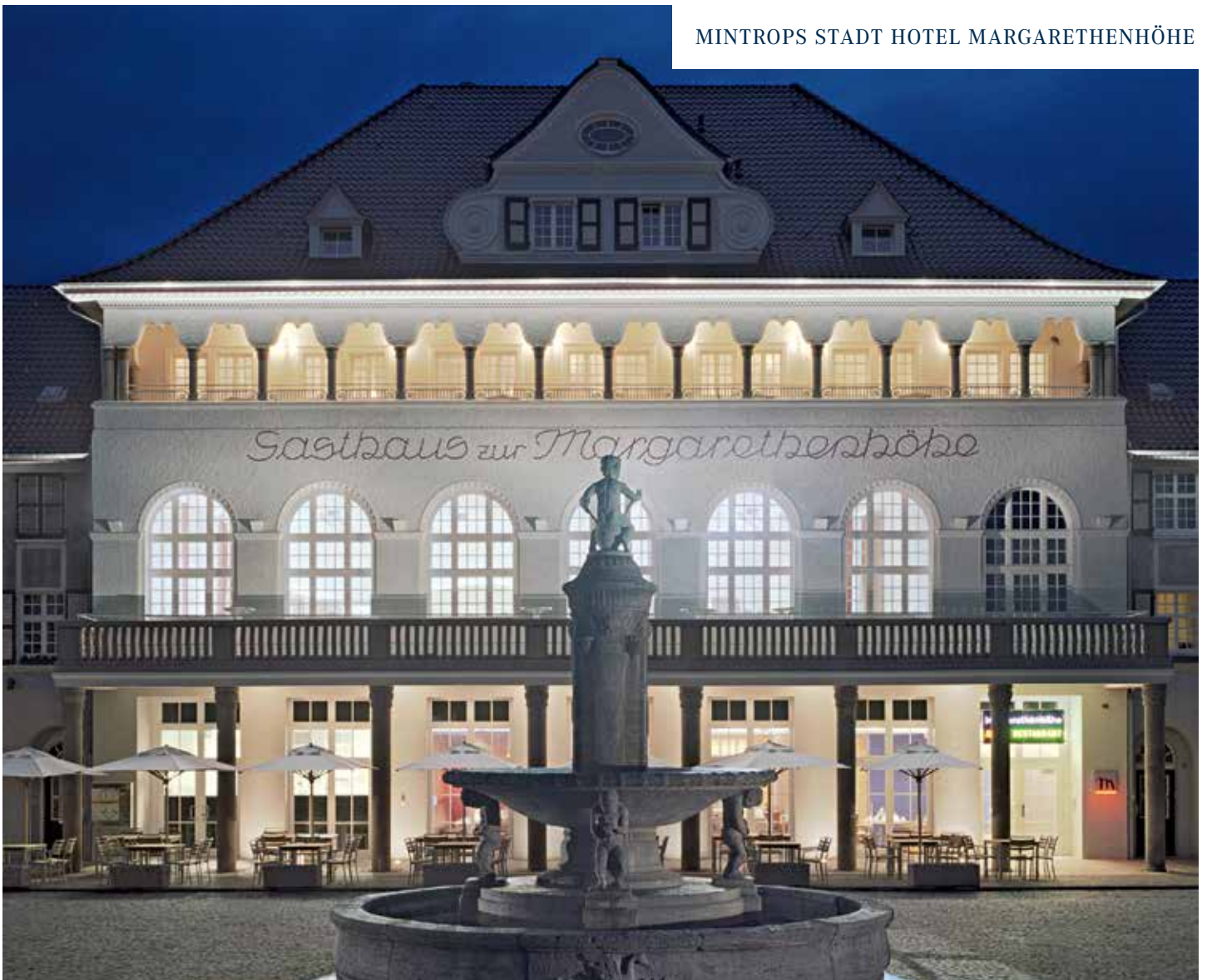
*„Ihre Tagung als Festival! Wir helfen mit unserer Konzeptkompetenz bei der Planung und Umsetzung Ihrer Tagung als Festival. Dabei ist die Festivalisierung keine reine Unterhaltungsangelegenheit, sondern eine erfolgssichernde Maßnahme, die unvergessliche emotionale Erlebnisse in Ihren Teilnehmenden hervorruft und so Bindungen in einem vielfältigen Geflecht erzeugt. #nextlevelworkshoparcadeon“*



Besonders eindrücklich präsentiert sich die im ARCADEON bewusst praktizierte Abkehr von konventionellen Meetingbahnen in zwei als Denkwerkstätten konzipierten Erlebnisräumen. Da wäre einmal das „Hexagon“: Hier lösen klar gegliederte, sechseckige Tische, Lampen und Sitzflächen starre Tagungsanordnungen auf und verleiten somit gleichsam zum Verlassen gewohnter Denkmuster und zur Fokussierung auf unorthodoxe Ideen. Als atmosphärischer Gegenpol dazu präsentiert sich der „Waldraum“: Auch hier erfolgt eine Einladung zum Querdenken, aber auf eine Weise, bei der unter anderem durch hinterleuchtete Wandbespannungen ein Waldgefühl wie auf einer romantischen Lichtung entsteht – es dominiert eine freundlich-harmonische Grundstimmung, die beispielsweise einen guten Background für Konfliktseminare hergibt. Im Jahr 2017 erhielt diese einmalige Raum-Idee sogar die Auszeichnung zum „Coolsten Tagungsraum Deutschlands“.

*Norbert Völkner*





# Kreative Ruhrpott-Romantik

**W**er bei einer Fahrt durchs Ruhrgebiet den Essener Stadtteil Margarethenhöhe erreicht, sieht auf einmal ein gänzlich verändertes Stadtbild. Man taucht ein in ein Meer von possierlichen Häuschen mit romantischen Giebeln, Rundbögen und Erkern. Überall sind bunter Blumenschmuck und wilder Wein, der sich an Häuserwänden rankt, in den verwinkelten Gassen stehen Laternen von anno dazumal. Die Margarethenhöhe ist Deutschlands erste Gartenstadt, gestiftet wurde sie 1906 von der Großindustriellen Margarethe Krupp. Nur wenige

Zufahrtsstraßen führen in die von einem bewaldeten Grüngürtel eingebundene Siedlung, so dass sich eine spürbare Abschnürung von urbanen Lebensnerven ergibt.

Inmitten dieser Kolonie des Charmes ist mit Mintrops Stadt Hotel ein charaktvoller und versiert betreuter Lern-Stützpunkt entstanden. Die ursprünglichen Attribute der Gartenstadt-Bewegung wie „Fortschrittlichkeit“ und „behütetes Wohnen“ werden hier tagungsbegleitend aufgegriffen und mit dem Equipment und dem Komfort unserer Tage neu interpretiert. >>

*Eine dominante Fassade direkt am Marktplatz der Margarethenhöhe, die förmlich die geschichtsträchtige Bedeutung schon erahnen lässt.*



*Im Inneren besticht Mintrops Stadt Hotel durch eine gelungene Kombination aus historischem Gemäuer und modernen Erfordernissen.*

Logistisch gibt es keinen schwachen Punkt: „Operativer Lerntransfer“ ist sowohl in klassisch analoger Weise als auch in Form hybrider Veranstaltungen mit modernster Hard- und Software möglich. Ein Tagungsorganisator kümmert sich um das reibungslose Eigenleben jeder Veranstaltung, eine ernährungswissenschaftlich fundierte Kulinarik aus Bioprodukten sorgt für konstante geistige Teilnehmerfrische.

Das Hotel befindet sich am kaiserzeitlich-beschaulichen Markt mit dem „Schatzgräberbrunnen“ - und zwar im traditionellen, mit Arkaden verzierten „Gasthaus zur Margarethenhöhe“. Dessen repräsentative, denkmalgeschützte Bausubstanz bietet hohe Räumlichkeiten mit lichtvollen Arbeitsbedingungen, die Großzügigkeit ebenso erlebbar machen wie das Gefühl, ungestört und konzentriert durchstarten zu können. Eng verbunden mit ihren Schaffensphasen erhalten Tagungsgäste eine Menge anregender Impulse durch die besondere Hotel-Atmosphäre.



**Marktplatz für Menschen und Ideen.** Unser historisch bedeutendes Gebäude lässt Gäste wahre Ruhrpott-Romantik erleben, die seit Jahrhunderten gleichermaßen für Wohlfühlen und wirtschaftlichen Erfolg steht. Unser denkmalgeschütztes Hotel am Marktplatz der Essener Margarethenhöhe, der ersten deutschen Gartenstadt, bietet ein historisches Ambiente aus Multikultur und tatkräftigem Anpacken, das auch zur Lösung Ihrer Herausforderungen anregt. Durch die innovative Unternehmenskultur des Mintrop-Teams, die persönliche Tagungsbetreuung sowie ausgewogene Vitalküche unterstützen wir Ihre Lernerfolge erstklassig. Industriekultur und Innovation - lassen auch Sie vorwärtstreiben!

**Moritz Mintrop, Geschäftsführer**



re. So begegnet man beim Durchstreifen des Hauses vielen Originalkunstwerken, die – mal als Verbeugung, mal in kecker Interpretation – auf die Industriegeschichte des „Reviere“ sowie die ruhrtypische Kultur des tatkräftigen Anpackens Bezug nehmen. Diese Kunstschöpfungen sowie eine zugehörige Mischung aus historischem Industrie- und innovativem Wohndesign erzeugen eine kreative Innenarchitektur, die kleine Gesprächsbrücken stiftet und Anlass zum Gedankenaustausch bietet.

Überhaupt kommt dem zwischenmenschlichen Miteinander eine tragende Rolle zu – auch und gerade, wenn es darum geht, tagsüber initiierte Gruppenprozesse im Rahmen einer ansprechenden After-Work-Gestaltung fortzusetzen. Wie wäre es etwa mit einem Besuch in der hoteleigenen, mit modernsten Registern ausgestatteten Kochschule, wo gemeinsam unter Anleitung zubereitet und gespeist wird? Oder mit einem exklusiven Beisammensein mit Selbstzapfanlage im Weinkeller, der wie ein gemütlicher Grubenstollen anmutet? Dem großbürgerlichen „wehenden Unternehmergeist“ der Krupp-Ära ließe sich bei einem gemeinsamen Verwöhnmenü im denkmalgeschützten „Margarethenzimmer“ nachspüren – so wie in den Gassen der Gartenstadt herrscht auch dort noch das authentische Flair von vor hundert Jahren!

*Norbert Völkner*



„Eine exzellente Lernumgebung (Raum, Ausstattung, Ruhe etc.) ist die Basis einer erfolgreichen Veranstaltung. Wir haben darauf geachtet, dass wir mit unseren Räumlichkeiten und den dazugehörigen Lernmaterialien möglichst individuell auf unterschiedlichste Anfragen reagieren und den Raum etc. entsprechend vorbereiten können.“



**m** Mintrops Stadt Hotel  
Margarethenhöhe



**MINTROPS STADT HOTEL  
MARGARETHENHÖHE**

45149 Essen  
Steile Straße 46  
Tel. +49 201 4386-0  
Fax +49 201 4386-100  
info@stadt.mm-hotels.de  
www.mintrops-stadthotel.de



**HOTEL**

42 Zimmer, 8 Veranstaltungsräume  
Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 45 Personen  
Parlamentarisch: 80 Personen  
Reihenbestuhlung: 100 Personen



**BESONDERS  
ERLEBENSWERT**

Tagen mitten in der denkmalgeschützten Krupp-Siedlung  
Innovative Unternehmenskultur strahlt auf Gäste aus  
Hoteleigene Kochschule für Teamprozesse



**TRAINER-URTEIL**

„Teilnehmer und Kollegen sind immer wieder überrascht, wenn sie mitten in Essen in diesem wundervollen Ambiente arbeiten und die professionelle Gastfreundlichkeit genießen dürfen. Mich als Moderator freut, dass ich hier immer willkommen bin und mir jeder Wunsch umgehend erfüllt wird.“

Gerhard Bruns,  
Coaching & Systemische Beratung





# Das perfekte Setting für Ihr Veranstaltungsziel

Gewöhnliche Veranstaltungen führen zu mittelmäßigen Ergebnissen. Das ist jedem Personalentwickler, jedem Trainer und auch jedem Teilnehmer bekannt. Wer exzellente Ergebnisse erzielen möchte, die nachhaltig wirken, der sollte bestrebt sein, das individuell-perfekte Setting für sein spezifisches Veranstaltungsziel zu finden und die Zusammenkunft dadurch zu etwas Einzigartigem zu machen. **Exzellente Lernorte sind Ihre professionellen Berater und Partner auf Augenhöhe, wenn es um eine individuell-passende, zielorientierte Umsetzung Ihrer Veranstaltung geht.** Mit ihrer jahrelangen Erfahrung, einem hochprofessionellen Umfeld und jeder Menge kreativen Ideen sorgen sie dafür, dass Sie als Kunde Ihre Veranstaltungsziele erreichen, ohne die Bedürfnisse der Teilnehmer aus dem Blick zu verlieren. Was das ganz konkret bedeuten kann, soll die neue Rubrik „Das perfekte Setting“ veranschaulichen, in der Hoteliers Ihnen Best-Practice-Beispiele individuell-besonderer Konzepte vorstellen, die Gäste und Veranstalter begeistert haben.



## TAGUNGS- UND SEMINARZENTRUM SCHLOSS MARBACH

### Lernreise „Zukunftsgestaltung“

Nachwuchs-Führungskräfte ausreichend auf die vielfältigen Herausforderungen der heutigen Zeit vorzubereiten, bedarf eines umfangreichen Leadership-Entwicklungsprogramms, das meist bereits im Vorfeld der Beförderung oder des Stellenantritts beginnt. Beispielsweise mit dem regelmäßig auf Schloss Marbach stattfindenden Workshop „Leadership 4 Future“, in dem die Teilnehmenden auf ihre Rolle als Zukunftsgestalter eingestimmt werden. Im geschützten, ruhigen Umfeld Schloss Marbachs, dem in viel Natur eingebetteten Prachtbau direkt am Bodensee, wo Weltkonzerne gegründet und bahnbrechende Ideen entwickelt wurden, beginnt die Lernreise.

Im Laufe des mehrtägigen Workshops praktizieren die Teilnehmenden gemeinsam diverse Innovationsmethoden, die sie in die Lage versetzen, Zukunftstrends zu erspüren und Zukunft zu gestalten.

Am ersten Tag dreht sich alles um das „Beginnen“. Hierfür trifft sich die Gruppe im Konferenzraum mit direktem Zugang zum Park. Während innerhalb der Schlossmauern Wissen vermittelt und Gedankenanstöße ausgesprochen werden, sind die Nachwuchs-Führungskräfte immer wieder dazu aufgerufen, den „Schritt hinaus“ zu wagen, um dort sogleich das Gehörte zu verinnerlichen und in ihre eigene Lebenswirklichkeit zu übertragen. Immer wieder tauschen die Teilnehmenden ihre persönlichen und beruflichen Kontexte und Erfahrungen aus, beispielsweise mit der Methode „Dialog Walking“. Hierbei werden das aktive Zuhören und der schöpferische Dialog eingeübt – wichtige Bestandteile des Beginnens und auch der Fähigkeit, Situationen richtig zu erspüren. Im Konferenzraum zurückgekehrt haben die Teilnehmer Zeit, das Erlebte schriftlich festzuhalten. Ein „World Cafe“-Setting regt die Gruppe zum intensiven Nachdenken und Reflektieren an. Einem stimmungsvollen gemeinsamen Abendessen folgt ein Filmabend im Konferenzraum. Passend dazu wird das Workshopmobiliar durch gemütliche Sitzsäcke, Sofas und Sessel sowie kleine Kabarett-Tische ersetzt. Popcorn und Softgetränke stehen bereit, um das Kino-Feeling perfekt zu machen. Am nächsten Morgen startet die Gruppe schon vor dem Frühstück mit einer Mindfulness- >>



*In den noblen Seminarräumen von Schloss Marbach finden Lerneinheiten zum Thema Innovationsfähigkeit statt; das Dialog Walking gibt den Teilnehmenden dann die Gelegenheit, sich untereinander auszutauschen und neu gelernte Methoden einzüben.*

Einheit in den Tag. Bei der von einem erfahrenen Trainer begleiteten Achtsamkeitsübung begeben sich die Teilnehmer auf eine entspannende Reise zu sich selbst, um zu lernen, die für bedeutende Entscheidungen so wichtige innere Stimme wahrzunehmen. Nach dem Frühstück setzen sich die Lerneinheiten, Dialoge und das persönliche Reflektieren zu den Themen „Beginnen“ und „Erspüren“ fort.

Der dritte Tag steht ganz im Zeichen des Fühlens. Das neu gelernte „schöpferische Zuhören“ und der aktive Dialog werden vertieft und das Fühlen aktiviert. In dieser Phase werden verschiedene Methoden und Instrumente ausprobiert, unter anderem die „Case Clinic“, zu Deutsch: kollegiale Beratung. Ein Fall, ein Problem wird gemeinsam aus möglichst vielen Perspektiven beleuchtet. Dabei werden vor allem Gefühle, Gesten und Metaphern genutzt. Die Wahl des zum besprochenen Fall passenden Ortes findet spontan und intuitiv statt: draußen im Park unter Jahrhunderte alten, mächtigen Bäumen, in der Bar oder auch im Bootshaus am See. Die erfahrenen Marbacher Tagungskümmerner bereiten das Raumsetting für diese Übung schnell und optimal vor. Das Thema „Fühlen“ begleitet die Teilnehmer auch abends: Nach dem gemütlichen gemeinsamen Abendessen bleibt die Gruppe ungestört im Bootshaus und erlernt die Methode des „Storytellings“.

Einer der Teilnehmenden, der Storyteller, teilt eine Geschichte mit der Gruppe. Die anderen hören aktiv zu und fühlen mit dem Storyteller mit. Am vierten Tag steht die „Kraft der Intention“ im Mittelpunkt. Hier beschäftigen sich die Teilnehmer mit zwei Grundfragen: „Was ist meine höchste Zukunftsmöglichkeit?“ und „Was ist meine Aufgabe?“ Um sich ohne Ablenkung mit diesen Fragen zu befassen, gehen die Teilnehmer auf eine längere Solo-Reise, für die sich die ländliche Umgebung von Schloss Marbach wunderbar eignet. Zurückgekehrt werden die Eindrücke in einem persönlichen Journal festgehalten. Wie lange die Solo-Reise der einzelnen Teilnehmer



Rechts:  
Nach einem gemeinsamen  
Abendessen im Bootshaus  
erlernt die Gruppe die  
Methode des Storytellings.  
In dieser stimmungsvollen  
Location direkt am See ein  
ganz besonderes Erlebnis.

Rechts unten:  
Beim Prototyping arbeitet  
jeder Teilnehmende eigen-  
ständig an seiner persön-  
lichen Zukunftsvision.



Das exklusive Areal direkt am Boden-  
see ist der perfekte Ort, um in sich  
zu kehren und zu reflektieren, aber  
auch um die Kräfte der Natur und  
des Lebens zu erspüren – und sich  
ungestört zu entfalten.

geht, wann sie zurückkehren, ist den Tagungs-  
kümmerern von Schloss Marbach unbekannt  
– gut, dass die Kaffeepausen „zeitlos“ sind und  
auch die Lunchzeiten individuell an die Gruppe  
angepasst werden können. Am Nachmittag star-  
tet der Entwurf der Zukunft beim „Prototyping“.  
Bei dieser von Design Thinking inspirierten  
Innovationsmethode baut jeder Teilnehmer für  
sich einen Prototyp, wobei die Nachwuchs-Füh-  
rungskräfte versuchen, das gelernte Prinzip des  
„Ersnürens des höchsten Zukunftspotenzials“  
anzuwenden. Die in Schloss Marbach angesto-  
bene Co-Kreation Phase wird die Teilnehmer  
auch noch nach dem Workshop begleiten – in  
ihrem alltäglichen Umfeld angekommen, können

sie ihre Prototypen weiterentwickeln. Der Work-  
shop „Leadership 4 Future“ lehrt Nachwuchs-  
Führungskräften Methoden und Techniken, die  
sie in die Lage versetzen, ihre Führungs- und  
Innovationsfähigkeit zu hinterfragen und wei-  
terzuentwickeln, um selbständig auch komplexe  
Innovationsprozesse bewältigen zu können.  
Schloss Marbach als exklusiver, schützender Ort  
mit großer Historie, trägt dabei mit viel Raum  
für Ruhe und Entspannung, mit der Vielfalt und  
Wandelbarkeit der Lernräume – indoor wie auch  
outdoor – sowie mit der Flexibilität des Tagungs-  
teams entscheidend zum Erfolg des Workshops  
und zur Bewältigung des Change-Prozesses der  
Führungskräfte bei. ●



*Ob Klausur, Konferenz oder Kreativ-Workshop – Tagungsplaner finden in einem der 31 Räume unterschiedlicher Größe, Konzeption und Atmosphäre den passgenauen Rahmen für ihre individuelle Veranstaltung.*



*„Bei uns steht die maßgeschneiderte Erfüllung aller Buchungswünsche im Mittelpunkt. Unsere Beratung und Betreuung sind geprägt von persönlicher Aufmerksamkeit und individueller Anpassung – damit jede Veranstaltung bei uns erfolgreich und einzigartig wird. Die Zufriedenheit unserer Gäste ist unser höchstes Anliegen.“*







# Campus mit beeindruckender Gestaltungsvielfalt

**W**enn Großzügigkeit, Geschichte, nachhaltig betriebene Ressourcenverwaltung und perfekt organisierte und abgestimmte Tagungsbedingungen aufeinandertreffen und zudem die Erreichbarkeit per Auto oder Flugzeug passgenau die Intentionen von Veranstaltern trifft, dann kann mit Fug und Recht von Einzigartigkeit und Perfektion gesprochen werden. Schloss Hohenkammer punktet mit all dem und präsentiert sich - seit Jahren - erfolgreich als moderner Campus im historischen Gewand. Zudem verfügt es über ansehnliche Reputationen, weil sich die Arbeit der Servicemannschaft in die Vorgaben

der Erfolgsplanung von Veranstaltern einfügt und unterstützend sowie assistierend Prozesse begleitet. Signifikant ist die Referentenorientierung: 15 Zimmer mit spezieller Ausstattung stehen für Seminar- und Veranstaltungsleiter zur Verfügung und gewährleisten flexible Vor- und Nachbereitungsarbeiten.

Die ursprünglich aus dem 15. Jahrhundert stammende Anlage zieht Gäste unmittelbar in ihren Bann. Das mag in erster Linie an der besonderen Architektur des Ensemble liegen: Typisch Oberbayerisches ist mit Beeindruckend-Modernem konfrontiert, Gebäude stehen in deutlichem >>

## Schloss Hohenkammer



### SCHLOSS HOHENKAMMER

85411 Hohenkammer  
Schlossstraße 18-25  
Tel. +49 8137 934-0  
anfrage@schlosshohenkammer.de  
www.schlosshohenkammer.de



### HOTEL

168 Zimmer, 31 Veranstaltungsräume  
Max. Tagungskapazität im größten  
Raum bei U-Form: 50 Personen  
Parlamentarisch: 130 Personen  
Reihenbestuhlung: 180 Personen



### BESONDERS ERLEBENSWEHT

Ein nachhaltiger Lernort mit  
eigener Land- und Forstwirtschaft  
31 Veranstaltungs- und verschie-  
denste Eventräume zur Auswahl  
Auf digitale und hybride  
Veranstaltungen spezialisiert



### TRAINER-URTEIL

„Ich bin sehr dankbar, den Teilnehmern  
meiner Coaching-Ausbildung einen  
derart wunderbaren Ort bieten zu kön-  
nen, an dem sie sich in einer herzlichen  
Atmosphäre weiterentwickeln können.“

Anna Schaub,  
Life Coach und Ausbilderin



*Luxusgut Natur: Eine einladende Parklandschaft, das „Alte Försterhaus“ an der still fließenden Glonn und die frischen Bio-Produkte vom hauseigenen Gut Eichethof sorgen für einen rundum gelungenen, weil natürlich-nachhaltig erlebten und deshalb beständig nachwirkenden Aufenthalt.*



Kontrast zueinander, um sich schlussendlich zu einem harmonischen Ganzen zu vereinen. Diese Anmutung findet ihre Entsprechung in den Arbeitsbedingungen. 31 Räume unterschiedlicher Größe und Atmosphäre bieten das Schloss und die Nebengebäude – Veranstalter wählen, zielabhängig, den passgenauen Rahmen – für Kamingespräche mit historischer Anmutung ebenso wie für Konferenzen in zeitlos-klassischem Raumdesign. Alternativ ist die Großzügigkeit des Gutshofsaales nutzbar. Auch die Bedürfnisse von Kreativarbeitern finden sich berücksichtigt: In der autark organisierten „Werkstatt für Neues“, alternativ im Alten Försterhaus an der still fließenden Glonn.

Garantiert ist: Tagungsgästen vermittelt sich die Faszination des Campus unmittelbar. Auch deshalb, weil öffentliche Räume in komplexe Veranstaltungsszenarien einbezogen werden können: die Parklandschaft mit ihrem üppigen Grün, der raumgreifende Innenhof, der für Präsentationen vor der historischen Kulisse so wunderbar geeignet ist, die Eventhalle, die auch für die Entwicklung gruppendynamischer Prozesse – wetterunabhängig – nutzbar ist sowie die zahlreichen naturnahen Freizeitmöglichkeiten in der Umgebung.

Gastronomische Höchstleistungen offeriert Florian Vogel im „Camers Schlossrestaurant“: Optisch hinreißend präsentiert, verführt er mit seinem Team zu einzigartigen Geschmacksvergnügen in der Kulisse des Wasserschlosses. Für Veranstalter, die die „bayerische Gastronomie-Karte“ spielen wollen, steht eine Eventlocation im Stil eines alten bayerischen Wirtshauses zur Verfügung – für zünftige Abende, bei denen der informelle Gedankenaustausch im Mittelpunkt steht. Zur modernen und zeitgemäßen Seite von Hohenkammer gehört, dass „Nachhaltigkeit“ als hohes Gut große Wertschätzung erfährt: die größtenteils biologisch arbeitende Küche verarbeitet hauptsächlich ökologisch erzeugte Produkte. Zum überwiegenden Teil liefert diese der zum Hotel gehörende Eichethof, ein historischer landwirtschaftlicher Betrieb, dessen „Nachhaltigkeitserfahrungen“ relevanter denn je sind und der für das Schloss und seine Bewohner der wichtigste Nahrungs- und Energielieferant ist.

Schloss Hohenkammer ist eine Empfehlung für Veranstalter, denen ein ganzheitlicher Tagungsansatz wichtig ist, die auf die Kraft von Geschichte bauen und denen die Entwicklung und Praktizierung des Nachhaltigkeitsgedankens am Herzen liegt.

*Thomas Kühn*

**Wir vermieten nicht nur Räume.** Bei uns auf Schloss Hohenkammer geht es nicht nur darum unseren Gästen und Kunden Räume zu vermieten oder Essen zu servieren. Durch unsere Fokussierung auf den Tagungsmarkt sehen wir es als unsere Aufgabe, die individuellen Ziele einer Veranstaltung sicherzustellen und den Referenten zu unterstützen. Das gelingt uns durch unsere langjährige Erfahrung, ein vielfältiges Raumangebot, alle technischen Möglichkeiten, zugeschnittene Tagungsverpflegung, viele Möglichkeiten zum Netzwerken und natürlich vor allem durch die Kollegen in allen Bereichen, für die das Gelingen jedes Seminars an erster Stelle steht. **Martin Kirsch, Geschäftsführer**



Spielen Sie mit dem Gedanken, ein Buch zu schreiben?

# Vereinigen Sie die Vorteile des Self-Publishing mit professioneller Herstellung und Zugang zum Buchhandel

Fragen Sie  
unverbindlich an:  
[info@juenger.de](mailto:info@juenger.de)

## Wir begleiten Sie dabei als Verlag!

»Auch oder gerade für den Fall, dass Sie Ihr Buch selbst veröffentlichen möchten, ist eine hohe Qualität wichtig, denn Ihr Buch steht für Ihre Kompetenz, Ihre Persönlichkeit und Ihr Business. Ihr Buch ist Ihre Visitenkarte.«

André Jünger, Verleger

Als Verlag kennen wir uns auch mit Büchern im Self-Publishing sehr gut aus und sind Ihr erfahrener Ansprechpartner für alle Fragen rund um Ihr Buchprojekt. Wir kümmern uns um Konzeption, Planung, Umsetzung, Lektorat, Korrekturen, Satz, Coverdesign, Druck, ebook-Produktion und Vertrieb, damit Ihr Buch ein wertiges und professionelles Produkt wird.

**Informieren Sie sich – schreiben Sie ganz unverbindlich an André Jünger: [info@juenger.de](mailto:info@juenger.de)**





*Einen eindrucksvollen Empfang bereitet der 2021 renovierte Eingangsbereich mit Rezeption im historischen Kreuzgang. Auch die Tagungsbereiche wurden liebevoll neu gestaltet.*

Unverkennbar hat die Geschichte diesen Ort geprägt. Kelten haben hier gesiedelt und Römer haben Spuren hinterlassen, bis schließlich im 8. Jahrhundert die Benediktiner Kloster Hornbach gründeten. Die Frage nach der Magie des Ortes drängt sich geradezu auf: Was hat Menschen unterschiedlicher Kulturen bewegt, diesen Ort zu wählen, ihn aufzusuchen, ihn nutzbar zu machen, an ihm zu leben, zu arbeiten?

Unstrittig ist, dass Hornbach der Nimbus des Besonderen anhaftet. Die Gastgeber Christiane und Edelbert Lösch haben das erfahren, als sie Mitte der 90er Jahre das erste Mal nach Hornbach kamen und den Plan entwickelten, aus der Ruine einen Lernort zu machen, Tagungsgruppen die Möglichkeit zu geben, der Faszination des Klosters zu unterliegen und von seiner Magie zu profitieren, sich in Gänze auf die Tagungsarbeit zu konzentrieren. Kloster Hornbach ist einzigartig - in vielerlei Hinsicht: Historisch, geographisch, kulinarisch und ästhetisch kann das Refugium für sich in Anspruch nehmen, Lerngruppen und Veranstaltern den Rahmen für unverwechselbare und deshalb besonders nachhaltig wirkende Erfahrungsprozesse zu bieten.

Auch Veranstalter haben diese Magie erkannt und setzen bewusst auf deren Wirkung - >>



# Magischer Ort mit historischen Dimensionen



KLOSTER HORN BACH

*Ihr Hotel für Leib und Seele*

ANNO 742 | 2000



## HOTEL KLOSTER HORN BACH

66500 Hornbach  
Im Klosterbezirk  
Tel. +49 6338 91010-0  
Fax +49 6338 91010-99  
hotel@kloster-hornbach.de  
www.kloster-hornbach.de



## HOTEL

48 Zimmer, 6 Veranstaltungsräume  
Max. Tagungskapazität im größten  
Raum bei U-Form: 48 Personen  
Parlamentarisch: 70 Personen  
Reihenbestuhlung: 130 Personen



## BESONDERS ERLEBENS WERT

Ein perfektes Refugium  
für Klausuren

Konzentriertes Arbeiten in  
geschichtsträchtigen Mauern

„Lösch für Freunde“ – ein innova-  
tives Konzept auch für Tagungen



## TRAINER-URTEIL

„Die atemberaubende Architektur und die einzigartige Atmosphäre in Kloster Hornbach hat unsere Veranstaltungen immer zu etwas Außergewöhnlichem gemacht! Die technische Ausstattung ist erstklassig und das Team vor Ort zeigt eine beispiellose Hingabe, um sicherzustellen, dass alles reibungslos abläuft – bis ins letzte Detail.“

Steffen Schock,  
diavendo



weil sie aus der Tradition schöpft und als Kraftquell wirkt – für die Inszenierung schöpferischer Prozesse, für die Organisation kreativer Dispute oder einfach nur kontemplative Arbeitssequenzen. Denn auch das macht Hornbach so einzigartig: Die Ruhe der dörflichen Umgebung, die Stille strahlt aus und überträgt sich; Lerngruppen empfinden das deutlich und interpretieren ihren Arbeitsaufenthalt auf moderne Art als gegenwärtigen Klosteraufenthalt – ganz in der Tradition der Benediktiner stehend und anknüpfend an jahrhundertealte Erfahrungen. Der Innenhof des Klosters empfiehlt sich als Meeting-Point, als Ort des informellen Gesprächs, des Austauschs. Auch der Gestus des Lösch-Teams lebt den Klostergedanken; mit Natürlichkeit und Professionalität, in allen Hotelbereichen.

Und natürlich besticht das Haus durch seine Architektur: Freilich erfolgte die Sanierung erhaltener Gebäudeteile unter denkmalpflegerischen Gesichtspunkten und es sind historische Architekturspuren zu besichtigen. Aber: Modernes Interieur, Glas und Stahlkonstruktionen kontrastieren wunderbar mit alten Strukturen und setzen sie gleichermaßen in Szene. Schwere, edle Stoffe, Accessoires, die die Klosterthematik aufgreifen, machen das Erlebnis Hornbach komplett. Das spiegelt sich unverkennbar im Logisbereich: Jedes Zimmer ist ein Unikat, ein einzigartiges Designstück, ein individueller Rückzugsort, der höchsten ästhetischen Ansprüchen gerecht wird. Und Kloster Hornbach ist auch ein kosmopolitischer Ort! Von der einst nahen Grenze zu Frankreich ist heute zwar nichts mehr spürbar, aber die Lebensart, das „Genießenkönnen“, das „Savoir-vivre“ ist deutlich erlebbar und geht eine gekonnte Verbindung mit der Pfälzer Lebensart ein. Klosterküche und -keller stellen das nachhaltig und liebenswürdig unter Beweis – beim abendlichen Dinner ebenso wie in den individuell gestaltbaren Pausensituationen. Wahlweise bietet die Karte Anspruchsvolles für Gourmets, alterna-



*„Exzellente Lernorte sorgen für exzellente Tagungen und Veranstaltungen. Die individuelle Bearbeitung und Umsetzung jeder Anfrage unsererseits garantiert Ihren größtmöglichen Erfolg. Mit Expertise und Erfahrung unterstützt unser Team Ihr Ziel.“*

tiv verwöhnen Laugenbrezeln und urig Gezapftes die Gaumen der Tagungsgäste.

Hotel Kloster Hornbach ist – bei aller Historie – auch ein dynamischer Ort. Unmittelbar neben der Klosteranlage, in einem viele hundert Jahre alten Haus, wurde ein besonders innovatives Konzept umgesetzt: „Lösch für Freunde“ bietet Tagungsgruppen die Möglichkeit, ein gesamtes Haus mit öffentlichen Bereichen, Kaminzimmer, Gewölbe, Küche und Fitnessareal als Tagungsrefugium zu nutzen – leger, lässig und kreativ.

Thomas Kühn



**Klausur. Kraft. Konzentration.** Ob Klausur, Breakout oder Kick-off – Hotel Kloster Hornbach ist ein magischer Ort. Unsere Klostermauern bieten eine Atmosphäre, die den Geist beflügelt, Kräfte freisetzt und Ziele leicht erreichen lässt! Seit alters her ist dies ein Ort der Klarheit, Kraft und Konzentration; heute begeistern wir durch Individualität und persönlichen Service und garantieren Ihren spürbaren Tagungserfolg.

**Edelbert, Christiane und Franziska Lösch, Inhaber**



*Für ein unvergleichliches Klausurerlebnis sorgen nicht nur die weihewollen Mauern, sondern auch die Möglichkeiten zu Gesprächen im Klostergarten.*



**G**estresste Stadtmenschen werden es lieben: das NaturKulturHotel Stumpf, hoch oben in Neunkirchen am Waldrand gelegen. Hier kann man die Natur noch mit den Händen greifen und ihre prozessfördernde Dynamik unmittelbar erleben: Bis an den großen Gartenpark reichen die wunderschönen Mischwälder des Odenwalds heran, sind erholsame und natürliche Inspirationsquelle zugleich - und schaffen somit einen idealen Rückzugsort für die ungestörte persönliche Weiterentwicklung und die Konzentration auf das, was Menschen nach vorne bringt.

Alles, was man dazu braucht, ist vorhanden: Die Kombination aus herrlicher Natur für entspanntes Arbeiten, einem perfekten, absolut störungsfreien Lernumfeld im modernen Seminarbereich und der Möglichkeit, jederzeit spannende Erlebnisse in Feld und Wald umsetzen zu können. Genau darin liegt eine der Stärken des NaturKulturHotel Stumpf: Das Hotel versteht sich als Outdoor-Spezialist und schreibt dem Kreativsein im Grünen einen ebenso hohen Stellenwert zu wie dem hochkonzentrierten Miteinander in den modernen Seminarräumen. Deshalb hält das NaturKulturHotel für seine Gäste mit den >>

## Auf Natur umschalten



*Wohlfühlen ab dem ersten Moment: Im grünen Wohnzimmer, wo Meetings, Workshops und Teambuildings auf natürliche Weise besonders gut gelingen, wie auch in den einladenden Designzimmern mit moderner, warmer Atmosphäre.*



**NATURKULTURHOTEL STUMPF**

74867 Neunkirchen  
 Zeilweg 16  
 Tel. +49 6262 9229-0  
 Fax +49 6262 9229-100  
 info@hotel-stumpf.de  
 www.hotel-stumpf.de



**HOTEL**

47 Zimmer, 6 Tagungsräume  
 Max.Tagungskapazität im größten  
 Raum bei U-Form: 42 Personen  
 Parlamentarisch: 66 Personen  
 Reihenbestuhlung: 80 Personen



**BESONDERS  
 ERLEBENSWEHT**

Natur um das Haus lässt sich viel-  
 fach in Lernprozesse einbinden  
 Ideale Klausurbedingungen – große  
 Fensterfronten mit Blick ins Grüne  
 Perfekte Abrundung des Seminar-  
 tages mit Landküche und SPA



**TRAINER-URTEIL**

„Für meine Coachingausbildung und  
 Führungstrainings der ideale Lernort.  
 Ein kreativer Raum, umsorgt von  
 engagierten Mitarbeitern und einer erst-  
 klassigen Küche in ruhiger Umgebung.“  
**Wolfgang Schmidt,**  
 management forum wiesbaden



zahlreichen Outdoor-Paketen nicht nur einen schönen Gegenpol zum Arbeiten im Seminarraum bereit, sondern fungiert mit seinem großen und ansprechenden Außengelände gleich selbst als Spielwiese für neue, innovative Ideen. Die Outdoor-Aktivitäten dienen stets dem Ziel, die Gäste zu inspirieren sowie deren Geist zu wecken, und reichen vom gemütlichen Hüttenabend über Tipi bauen bis hin zu Floßtouren auf dem nahen Neckar.

Zum Leben und Arbeiten in der Natur passt auch das großzügige Ambiente des schmucken Landhotels. Große Fensterflächen holen die Natur ins Haus, verschiedene Terrassen stellen die Verbindung zwischen dem Drinnen und dem Draußen her. Die ruhige, separierte Seminarebene mit moderner Pausenlounge und direktem Zugang zum Tagungsgarten mit Arbeitsinseln lässt viel Raum zur Entfaltung und trägt mit seiner einzigartigen Lern- und Arbeitsatmosphäre dazu bei, die gesteckten Ziele intensiv und nachhaltig zu erreichen. Diese Kombination aus Naturver-

bundenheit und Professionalität bringt die Botschaft des Hauses perfekt zum Ausdruck: Das Bekenntnis zum Landhotel mit seiner abgeschiedenen Lage im Grünen, stets gepaart mit einem genussreichen First-Class-Komfort und einer urbanen Dienstleistungskultur in einem modernen 4-Sterne-Hotel. Das findet seine Vollendung auch in der Verpflegung der Gäste: Die vitale Landküche verwendet überwiegend heimische Zutaten, genießt den Ruf, anspruchsvoll zu sein, und interpretiert Regionales völlig neu.

Damit ist ein Aufenthalt im NaturKulturHotel immer auch ein Wechselspiel zwischen Aktivität, Wohlbefinden und Ruhe, zwischen loslassen, genießen und durchstarten. Ruhesuchende und umtriebige Gäste wissen es gleichwohl zu schätzen, dass neben der natürlichen Entspannungsumgebung auch ein modernes SPA die Möglichkeit bietet, Vitalität und Erholung optimal zu verbinden. Ganz getreu dem Motto des Hauses: „Durchatmen und Denken“ für Körper und Seele.

*Uta Müller*





*Design und Wohlfühl:  
im NaturKultur Hotel Stumpf  
genießen Businessgäste ein  
professionelles Tagungsumfeld  
mit den Vorzügen eines Genuss-  
und Wellnesshotels.*



**Durchatmen und Denken.** Der Odenwald – der „Wald des Atems“ – ist in jedem Winkel unseres Areals spürbar und lässt dem Geist Raum zur Entfaltung. Die um unser Haus prächtige Natur, gepaart mit dem Lernumfeld eines modernen Tagungshotels, binden Sie als Spielwiese in Ihre Trainings ein. Vitalität finden unsere Gäste nicht nur im modernen SPA, sondern auch in den natürlich-köstlichen Kreationen unserer Landküche. Bei uns entwickeln sich Menschen und Unternehmen!

*Albert Stumpf, Inhaber*

# Webinare der Extraklasse gestalten

So begeisterst Du auch online!



**W**ebinare? „Das wird sich nicht durchsetzen. Kein Interesse.“ Das war die Antwort eines erfolgreichen CEOs bei einem der führenden Bildungsanbieter in der deutschsprachigen Schweiz Ende 2019. Ich bot ihm damals eine Kooperation bezüglich webbasierter Seminare an und stieß auf Ablehnung. Doch ein paar Monate später kam der Lockdown und alles änderte sich. Ich wurde hervorragend gebucht und der CEO nahm meine Ratschläge dankbar an. Plötzlich waren Webinare, Online-Meetings und Digitalisierung in aller Munde. Unternehmen und Menschen beeilten sich, entsprechende Technik und Software zu erwerben. ZOOM und Teams erlebten einen unglaublichen Boom.

Seit Anfang 2022 beobachte ich einen interessanten Trend. Die anfängliche Neugier auf dieses neue Medium scheint zu schwinden. Das Feuer, das zuvor brannte, erlischt. Qualitätsansprüche? Fehlanzeige. Webinare werden auf Microsoft Teams gestartet, der Weichzeichner für den Hintergrund aktiviert und die 80-seitige PowerPoint-Schlacht in 60 Minuten heruntergerasselt. Im besten Fall ist der Chat aktiviert.

Für mich ist das eine Verschwendung der wunderbaren Kommunikationsmethode namens Webinar! Kein anderes Medium ermöglicht es, so viele Menschen zu erreichen. Es ist eine große Chance für Trainer und Unternehmer, ihre Zielgruppe direkt mit ihren Produkten und Inhalten zu begeistern – und es funktioniert! In zwei

Stunden können Webinar-Teilnehmende durch Struktur, Methodik und Technik für ein Thema begeistert werden. Hunderte positive Feedbacks, sowohl zu meinen eigenen Webinaren als auch zu den Webinaren von durch mich geschulte Trainer, zeigen dies. Es gibt jedoch einige wichtige Voraussetzungen, die erfüllt sein müssen, um Webinare erfolgreich durchzuführen.

## Seminar vs. Webinar

Das Wort „Webinar“ wurde in den 2000er Jahren in Deutschland als Markenzeichen eingetragen. Es setzt sich aus den Begriffen „Web“ für webbasiert und „Seminar“ zusammen. Um die Qualitätskriterien für ein Webinar besser verstehen zu können, sollten wir zunächst die Kriterien für ein erfolgreiches Seminar betrachten. Was kennzeichnet eigentlich ein typisches Seminar? Ein typisches Seminar zeichnet sich dadurch aus, dass es vor Ort und in Präsenz stattfindet. Menschen treffen persönlich, in einem physischen Raum aufeinander, beispielsweise in einem Hotel. Ein Seminar folgt einer strukturierten Vorgehensweise und bedient sich verschiedener Methoden und Hilfsmittel. Dabei steht der Fokus auf den Teilnehmenden, die bestimmte Ziele erreichen möchten, sei es durch einen Call-to-Action, Wissensvermittlung oder Kompetenzentwicklung. Bei einem Webinar besteht das Ziel darin, die Atmosphäre und Dynamik eines „klassischen Seminars“ in das virtuelle Umfeld zu übertra-

*Kann ich mein Präsenz-Seminar nicht einfach genauso online halten? Bloß nicht! Webinar-Designer Raffaele Sciortino zeigt, wie es richtig geht. Aktuelle Termine für LIVE-Webinare oder Präsenz-Seminare unter [www.webinaria.ch](http://www.webinaria.ch).*

## Zum Weiterlernen

### PRÄSENZ-WORKSHOPS ZUM BUCH:

**20.01.2024,**  
Olten (CH), Hotel Arte

**30.03.2024,**  
Frankfurt/M.,  
Lindner Hotel Main Plaza



Foto: Livio Sommer

gen. Dabei spielen weitere Faktoren eine wichtige Rolle. Indem man diese berücksichtigt, kann man den gewünschten Erfolg erzielen und seine definierten Ziele erreichen. Und da sind wir bereits bei den wichtigsten Kriterien für ein gelungenes Webinar: Um meine Botschaften zu übermitteln, benötigt es, genau wie bei einem „Präsenzworkshop“ Struktur und Methodik. Hinzu kommt noch die Technik. Denn ohne richtige Technik und Webinar Software kann ich meine Botschaften nicht ansprechend übermitteln.

#### **Auswahl der Webinar-Software**

Es gibt nicht die eine richtige oder falsche Software für Webinare. Bei der individuellen Auswahl der geeigneten Software sollten Sie sich folgende Fragen stellen: Wofür benötige ich das Webinar? Verwende ich es für Produktpräsentationen, bei denen nur ein Chat aktiviert wird? Nutze ich es für Schulungen oder für Meetings?

Die Wahl der Webinar-Software sollte auf die individuellen Bedürfnisse und Ziele abgestimmt sein. Nehmen Sie sich die Zeit, verschiedene Optionen zu erkunden und diejenige auszuwählen, die am besten zu Ihren Anforderungen passt. In meinem aktuellen Buch gehe ich auf das Thema genauer ein. Im Fokus stehen dabei ZOOM vs. Microsoft Teams.

#### **Die richtige Technik**

Die sorgfältige Auswahl der richtigen technischen Ausstattung für ein Webinar spielt eine wesentliche Rolle, um eine reibungs- >>

*Das AVA-Phasenmodell aus dem Buch „In 6 Schritten Webinare der Extraklasse gestalten“ (GABAL Verlag) kann als Schritt-für-Schritt-Anleitungsbild verstanden werden, um Webinare zu konzipieren, die begeistern.*

**A**

#### **AUSRICHTEN**

1. Startbild
2. Ich stell mich vor
3. Technik und Spielregeln
4. Evaluation, Stimmung abholen
5. Ziele und Erwartungen der Teilnehmenden abfragen
6. Ziele und Nutzen des Webinars vorstellen
7. Ablauf erläutern

**V**

#### **VERMITTELN UND VERARBEITEN**

1. Vorwissen aktivieren, Einführung in das Thema „Wissen Sequenz I“
2. Verarbeiten des Inhalts „Wissen Sequenz I“ und Erkenntnisse ermöglichen
3. Vorwissen aktivieren, Einführung in das Thema „Wissen Sequenz II“
4. Verarbeiten des Inhalts „Wissen Sequenz II“ und Erkenntnisse ermöglichen
5. Fragerunde

**A**

#### **AUSWERTEN**

1. Abfragen der Ziele
2. Fazit: Was wurde erreicht?
3. CTA mitgeben
4. Das weitere Vorgehen erläutern
5. Verabschiedung
6. Schlussbild

Mit der App „Kahoot“  
können Webinare  
spielerisch ausgewertet  
werden.



lose Durchführung und ein qualitativ hochwertiges Webinar-Erlebnis mit perfekter Audio- und Videoqualität zu gewährleisten. Hier sind einige wichtige Aspekte, die berücksichtigt werden sollten:

- Wähle einen zuverlässigen Laptop oder Computer mit ausreichender Leistung und Speicherplatz. Wir arbeiten mit HP-Laptops der Serie Z.
- Achte auf eine hochwertige Webcam für klare und scharfe Videoaufnahmen, bspw. Logitech Brio 4K.
- Verwende ein gutes Headset oder ein externes Mikrofon für eine klare Audioübertragung, bspw. Jabra Evolve2 75.
- Stelle sicher, dass Du über eine stabile und schnelle Internetverbindung verfügst, um Unterbrechungen zu vermeiden.
- Achte auf eine angemessene Beleuchtung und vermeide störende Hintergründe, bspw. mit den Leuchten von Elgato.
- Je nach Bedarf können zusätzliche Geräte wie ein Grafiktablett oder ein Greenscreen erforderlich sein.

#### Strukturiere Dein Webinar

Für ein erfolgreiches Webinar ist es wichtig, dass Du als Gastgeber sicherstellst, dass die Teilnehmenden ihren individuellen Nutzen erkennen und mit einem guten Gefühl und einem Lächeln im Gesicht daraus hervorgehen.

Bei der Produktion eines Webinars stehst Du oft vor einer Vielzahl von Materialien, Informa-

tionen, Bildern, Argumenten und Diagrammen. Die Herausforderung besteht darin, all dies in eine klare Struktur zu bringen, um die Teilnehmenden innerhalb eines begrenzten Zeitrahmens zu begeistern. Da Du Dein Publikum nicht direkt sehen oder spüren kannst und umgekehrt, läuft die Kommunikation ausschließlich über den Bildschirm. Wenn Du Dir nicht genügend Gedanken darüber machst, kann dies zu irrelevanten, langweiligen und wirkungslosen Webinaren führen. Um genau dies zu vermeiden, habe ich das Struktur-Phasen-Modell AVA entwickelt. Es bietet Dir als Gastgeber ein erprobtes Grundgerüst, das aus umfangreicher praktischer Erfahrung beim Konzipieren, Umsetzen und Auswerten von Webinaren entstanden ist.

- A = Hole die Teilnehmenden ab und führe sie mental in das Webinar ein. Danach richtest Du die Teilnehmenden auf Dein Thema aus.
- V = Führe die Teilnehmenden in Dein Thema ein und ermögliche ihnen, das neu Erlernete zu verarbeiten. Nutze dabei die Breakout-Session-Möglichkeiten Deiner Software, um den Austausch der Teilnehmenden untereinander zu fördern. Dadurch werden individuelle Erkenntnisse ermöglicht und das Teambuilding gefördert.
- A = Bewerte gemeinsam mit den Teilnehmenden die Ergebnisse. Kläre offene Fragen und zeige den Teilnehmenden, was sie in Deinem Webinar erreicht haben. Gib den Teilnehmenden am Ende eine Botschaft mit, einen „Call to Action“.

## Zum Weiterlesen



**Raffaele Sciortino**  
**IN 6 SCHRITTEN**  
**WEBINARE DER EXTRA-**  
**KLASSE GESTALTEN**  
So begeisterst Du Dein Publikum  
176 Seiten  
ISBN 978-3-96739-138-1  
€ 32,90 (D) | € 33,90 (A)  
GABAL Verlag 2023

Indem Du das AVA-Modell anwendest und die Schritte der obigen Grafik genau befolgst, wirst Du sehen, wie Du die Teilnehmenden von Deinem Thema begeisterst und ein erfolgreiches Webinar durchführst.

### Methoden und Hilfsmittel

Wie auch in Präsenzveranstaltungen ist es wichtig, verschiedene Methoden einzusetzen, um die Teilnehmenden abzuholen und aktiv in Dein Webinar einzubeziehen. Die heutigen Webinar-Softwares bieten dafür viele Möglichkeiten. Du kannst Breakout-Sessions für Partner- oder Gruppenarbeit nutzen, integrierte Umfragetools, Kommentarleisten, Whiteboards und natürlich den Chat. Auch ich verwende in meinen Webinaren digitale Hilfsmittel, um mehr Abwechslung in mein Setting zu bringen und den strukturierten Ablauf meiner Webinare zu unterstützen. Hier sind einige Tipps, die ich Dir auf Basis des AVA-Modells mit auf den Weg geben möchte.

**Phase A:** Beginne mit einer Kurzvorstellung Deiner Person mithilfe eines Videos, das Du mit der Software „simpleshow“ erstellt hast. Anschließend startest Du das Webinar mit der Frage: „Von wo aus webinieren Sie gerade? Bitte schreiben Sie es in den Chat.“ Danach gehst Du auf die Antworten ein, zum Beispiel: „Ah, Beate: Sie sitzen im Homeoffice in Bonn...“

**Phase V:** Nachdem Du die Teilnehmenden in Dein Thema eingeführt hast, gibst Du ihnen eine Arbeitsaufgabe, die sie in Gruppen während einer Breakout-Session durchführen sollen. Mein Tipp ist, dass Du kurz vorher die Gruppenzusammensetzung vorliest, um ein wenig Sicherheit zu geben. Stelle sicher, dass die Teilnehmenden ihre Ergebnisse visualisieren können, beispielsweise über PowerPoint-Präsentationen, Word-Dokumente, Whiteboards und ähnliche Tools. Gib klare Zeitvorgaben, damit die Teilnehmenden eine Planungssicherheit haben. Zwischendurch kannst

## DIE ENTSCHIEDENDEN ASPEKTE FÜR EIN ERFOLGREICHES WEBINAR

**Durch die Berücksichtigung einiger Schlüsselpunkte schaffst Du als Webinar-Veranstalter ein erfolgreiches und interaktives Erlebnis für Deine Teilnehmenden:**

- Bei der Auswahl der richtigen Webinar-Technik ist es wichtig, Funktionalität, Benutzerfreundlichkeit, Stabilität, Skalierbarkeit und Integration mit anderen Tools zu berücksichtigen.
- Die technische Ausstattung wie Laptop, Webcam, Headset und eine stabile Internetverbindung sind entscheidend für ein reibungsloses Webinar-Erlebnis.
- Ein erfolgreiches Webinar beinhaltet, dass die Teilnehmenden ihren individuellen Nutzen erkennen und mit einem guten Gefühl daraus hervorgehen.
- Eine klare Strukturierung des Webinars ist wichtig, um die Teilnehmenden innerhalb des Zeitrahmens zu begeistern.
- Die Nutzung verschiedener Methoden und Hilfsmittel wie Breakout-Sessions, Umfragetools, Kommentarleisten, Whiteboards und Chats trägt zur aktiven Einbindung der Teilnehmenden bei.
- Das AVA-Modell bietet ein erprobtes Grundgerüst für die Konzeption, Umsetzung und Auswertung eines Webinars.
- In den Phasen A, V und A des AVA-Modells werden Teilnehmenden abgeholt, das Thema eingeführt, Arbeitsaufgaben in Gruppen bearbeitet und Ergebnisse präsentiert.
- Eine regelmäßige Interaktion mit den Teilnehmenden durch Fragen, Gruppenarbeiten, aktive Nutzung des Chats, Spiele oder Sprachnachrichten sorgt für Abwechslung und Engagement.
- Der Gastgeber sollte die Teilnehmenden während Breakout-Sessions besuchen, um einen reibungslosen Ablauf sicherzustellen.
- Abschließend ist es wichtig, den Teilnehmenden eine klare Botschaft und einen „Call to Action“ zu geben.

Du eine Sprachnachricht schicken und ankündigen: „In 5 Minuten hole ich Sie wieder zurück in den Hauptraum“. Währenddessen besuchst Du die Teilnehmenden in den Gruppenräumen und überprüfst, ob alles reibungslos läuft. Sobald alle wieder in der Hauptsession sind, lässt Du die Teilnehmenden ihre Ergebnisse via Bildschirmfreigabe präsentieren.

**Phase A:** Die einfachste Variante ist die Nutzung des Chats: „Schreiben Sie Ihre drei Erkenntnisse aus dem heutigen Webinar in den Chat!“ Anschließend gehst Du auf die Antworten ein. Ich aktiviere auch regelmäßig die App „Kahoot“. Hier kann man spielerisch die gestellten Lernziele abfragen. Kahoot erweitert ständig seine Spielmöglichkeiten, was für Abwechslung sorgt. ●

**DER AUTOR: Raffaele Sciortino**, gebürtig aus Frankfurt, ist ein schweizerisch-italienischer Erwachsenenbildner, Buchautor und Webinar-Designer. Seit 2001 ist er als Bildungsmanager und Trainer tätig und spezialisiert sich auf Didaktik, digitale Themen und Webinar-Design. Sciortino ist Gründer des „Instituts für Webinar-Design“ und bietet Unternehmen und Bildungsinstitutionen Trainings im Blended-Learning-Format an. Als Speaker begeistert er sein Publikum mit Charme und Leidenschaft. [www.webinaria.ch](http://www.webinaria.ch)



# NaturRaum für Kreativprozesse



**I**solation von störenden Einflüssen, Entschleunigung, Fokus auf das Wesentliche, natürliche Inspiration sind Voraussetzungen für das Gelingen von Persönlichkeits- und Teamentwicklungen - und gleichermaßen die elementaren Bausteine, die den „NaturRaum Hotelcamp Reinsehlen“ konstituieren. Kein Lärm, kein Smog, keine Großstadt-Hektik der nahe liegenden Städte Bremen, Hamburg und Hannover dringt ein ins Camp, das in eine 100 Hektar große, an die afrikanische Savanne erinnernde, bezaubernde Naturlandschaft eingebettet ist.

Doch nicht nur die Naturschönheit, auch die im Lodge-Stil errichteten Hotelgebäude und die freundlich-fürsorglichen Hotel-Mitarbeiter tragen zur gelassenen Wohlfühl-Atmosphäre bei und machen das Camp zum idealen Umfeld für die Entwicklung von Menschen und Ideen. Dafür stehen zahlreiche, sich in Größe und Charakter unterscheidende Räume zur Verfügung, weshalb viele Tagungs- und Lernformate umgesetzt werden können: Im „Atelier“, wo einst der Installationskünstler Jörg-Werner Schmidt, dessen Kunstwerke noch auf dem Gelände zu sehen sind, wohnte, arbeiten heute kleine Gruppen mit Weitblick - im wahrsten Sinne des Wortes: Die geschützte Terrasse des für Klausuren und Semi-

*Die Natur ist das vereinende Element des Gesamterlebnisses „Hotelcamp Reinsehlen“ - Lodge-Zimmer und MehrBlick-Zimmer bieten mit großen Fensterfronten, Balkon oder Terrasse immer den Blick in diese einzigartige Landschaft.*

*Eingebunden in die Natur sind auch die Tagungsräume: fast alle haben einen direkten Ausgang ins Grüne. Das Atelier und die Rote Halle verfügen über eigene geschützte Terrassen.*

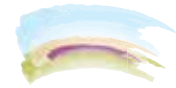


nare idealen Kleinods gewährt einen Blick in die Weite der Magerrasenfläche - und gibt Gedanken so die visuelle Freiheit, um sich entfalten zu können.

Das Tagungszentrum wartet obendrein mit Veranstaltungshallen auf, von historisch bis modern, variabel aufteilbar und mit PKWs befahrbar. Tageslicht sowie umfassende Tagungs- und Konferenztechnik sind überall vorhanden. Verbindungsglied ist ein Foyer mit kleinen Sitzgruppen für Gruppenarbeiten - perfekt für Präsentationen oder Konferenzen. Events unter freiem Himmel mit über 1.000 Personen sind dank der üppigen Freiflächen ebenfalls möglich.

Das Veranstaltungsteam leistet eine professionelle Betreuung vor Ort und ist zudem bereits bei der Planung hilfsbereiter Ideengeber. Nicht nur, was Räumlichkeiten und Catering betrifft, >>





## HOTELCAMP REINSEHLEN

RUHEPOL | DENKZENTRUM | ERLEBNISWELT



### HOTELCAMP REINSEHLEN

29640 Schneverdingen

Camp Reinsehlen 1

Tel. +49 5198 983-86

Fax +49 5198 983-99

veranstaltung@campreinsehlen.de

www.campreinsehlen.de



### HOTEL

91 Zimmer, 13 Tagungsräume  
 Max. Tagungskapazität im größten  
 Raum bei U-Form: 50 Personen,  
 Parlamentarisch: 170 Personen,  
 Reihenbestuhlung: 260 Personen



### BESONDERS ERLEBENSWERT

Hier werden Ruhe und Naturschönheit  
 zum inspirierenden Erlebnis.

Erkundungstour mit dem Heide-  
 Ranger durch die faszinierende Natur-  
 landschaft ums Camp.

Separates Veranstaltungszentrum  
 mit flexiblen Raummodellen für  
 Konferenzen bestens geeignet.



### TRAINER-URTEIL

„Das Camp Reinsehlen ist ein wunderbar  
 abgeschiedener Ort mit viel Ruhe und  
 Weite. Meine Teilnehmenden sind immer  
 sehr begeistert davon und fühlen sich  
 teils wie in einer afrikanischen Savanne,  
 wenn sie im Restaurant sitzen.

Aufzuwachen und vom Bett aus in den  
 Sonnenaufgang zu schauen ist etwas  
 ganz Besonderes!“

Sebastian Purps-Pardigol  
 Redner – Trainer – Berater



„So individuell wie Ihre Veranstaltung ist auch unsere Unterstützung. Unser Fokus liegt dabei auf der Frage: „Welches Ziel hat Ihre Veranstaltung?“ Um dieses Ziel zu erreichen und den Lerneffekt zu verstärken, erhalten Sie eine individuelle Beratung zu den Punkten Verpflegung, Räumlichkeit, Pausengestaltung, Technik und Rahmenprogramme. Die gezielte Kommunikation und die permanente Betreuung durch einen festen Ansprechpartner zeigen: Hier sind Profis am Werk.“



Aufgrund der Beliebtheit als Ort für Pausen oder für spontane Gruppenarbeiten im Freien wurde eine dritte Lounge direkt an den Hallen aufgestellt.

sondern auch hinsichtlich das Lernziel unterstützender Rahmenprogramme wie Hochseilgarten, Yoga-Kurse, Breathwalks (Yoga-Walking) oder das beliebte, authentische Heide-Teambuilding „Schafe hüten“. Ein Renner ist auch die Tour mit dem Heide Ranger durch die umliegende Heidelandschaft, bei der man einiges über die wechselhafte Geschichte des Camp Reinsehlen erfährt. Zum Gesamtkonzept gehört auch das leibliche Wohl des Gastes und als zentraler Ort das in mehrere separate Bereiche geteilte Restaurant – samt Außenbereich mit großem Zelt. Serviert werden regionale Köstlichkeiten wie Heidschnucke oder Susländer Landschwein, aber auch schmackhafte

vegetarische und vegane Gerichte. Die Zutaten kommen teils von (Bio-)Bauern aus der Nachbarschaft. Neben Gourmet-Dinnern genießen Tagungsgruppen auch Burger- oder Grill-Abende. Fürs vollendete Camp-Erlebnis empfiehlt sich das gemeinschaftliche Stockbrotbacken am lauschigen Lagerfeuer-Platz.

Ruhepol, Denkzentrum, Erlebniswelt – im Hotelcamp Reinsehlen vereinen sich scheinbare Gegensätze im Erleben von Entschleunigung als Antrieb, von Zurückgezogenheit als Kommunikationsfähigkeit und von Natur als Ideen- und Impulsgeber für unternehmerische Innovationen. Nach einem Aufenthalt im inspirierenden Reinsehler NaturRaum kehrt man gewandelt zurück in den Arbeitsalltag – bewusster, resilient, fokussierter. Ein Ort, der Teams beflügelt und Unternehmen nachhaltig stärkt.

*Raphael Werder*



„Eine geniale Führungsstudie und Teambuilding-Maßnahme“ – vom Azubi bis zum Vorstand, Teams aus Zahnarztpraxen und Weltkonzernen haben bereits – vollauf begeistert – Herden mit bis zu 1.000 Tieren durch die Heide geführt.

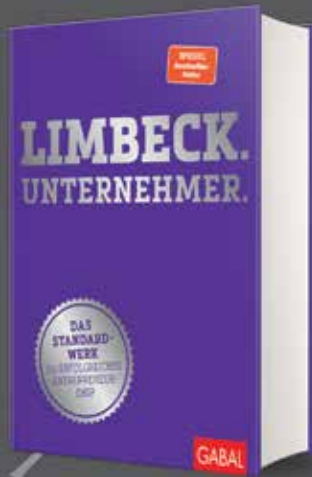
**Ruhepol. Denkzentrum. Erlebniswelt.** Nur da, wo Ruhe ist, wo Stimmung und natürliches Ambiente passend sind und inspirieren, wo keine Ablenkung stattfindet, nur dort kann wirklich gute Kommunikation gelingen. Wer bei uns tagt, bricht aus – in eine bezaubernde Naturlandschaft mit Weitblick, die tief durchatmen lässt. Vogelgesang und ein prachtvoller Sonnenaufgang kündigen einen erlebnisreichen Tag der Inspirationen und Ideen an – ob im Rahmen eines Workshops, Trainings, Teambuildings oder einer Persönlichkeitsentwicklung. Die Kombination aus Camp-Atmosphäre, vielfältigen Tagungsräumen, komfortablen Hotelzimmern und qualitätsbewusster Kulinarik bietet den idealen Nährboden für Ihr Tagungsziel. **Helko Riedinger, Hoteldirektor**





# GOOD JOB. GOOD LIFE. GOOD BUSINESS.

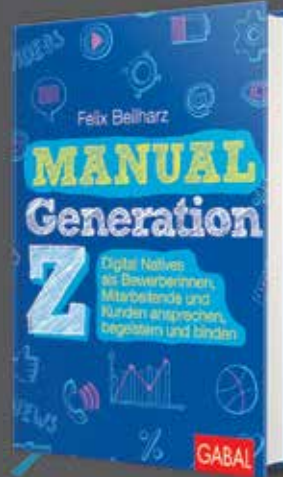
Neue Bücher im GABAL Verlag



ISBN 978-3-96739-153-4



ISBN 978-3-96739-152-7



ISBN 978-3-96739-154-1



ISBN 978-3-96739-150-3



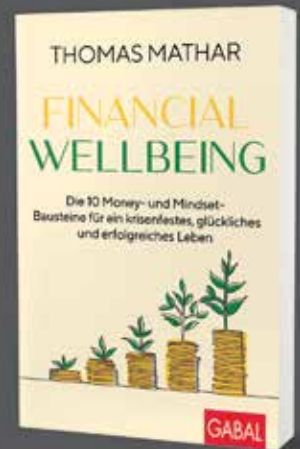
ISBN 978-3-96739-163-3



ISBN 978-3-96739-160-2



ISBN 978-3-96739-161-9



ISBN 978-3-96739-158-9



## BLEIBEN SIE INFORMIERT!

Auf [www.gabal-magazin.de](http://www.gabal-magazin.de) finden Sie handfeste Impulse zu aktuellen Trendthemen sowie spannende News zu unseren Büchern und AutorInnen. Zweimal im Jahr erscheint das GABAL MAGAZIN auch als Printausgabe.

Neugierig?

QR-Code scannen und gleich im MAGAZIN vorbeischaun!



# „Suchst du das Höchste, das Größte?“



*Es ist die Verbindung aus historischem Kurhaus mit Park und modernem Neubau, die diesen Ort so einzigartig macht. Das Pagodenzelt lädt zu Outdoor-Einheiten oder abendlichen Events ein.*

**D**ie Geschichte des Schillerhain reicht mehr als 150 Jahre zurück und ist eng mit dem Gedenken an die Revolutionsjahre Mitte des 19. Jahrhunderts verbunden. Der Dichter, Philosoph und Historiker Friedrich von Schiller galt als Sinnbild der damals beginnenden bürgerlichen Emanzipation, zahlreiche Vereine, die seinen Namen trugen, entstanden in dieser Zeit - u.a. auch im rheinland-pfälzischen Kirchheimbolanden. Vor den Toren der Stadt wurde ein Bürgerpark, der Schillerhain, angelegt, zugänglich für jedermann; 1903 entstand das Kurhaus.

Auch wenn heute die ursprünglichen Parkstrukturen nicht mehr ohne weiteres erkennbar sind, bildet der Schillerhain einen wohltuend-natürlichen Kontext für das gleichnamige, oberhalb der Stadt gelegene Parkhotel. Kluger Architekturstil ist es zu verdanken, dass die historische Substanz mit einem hochmodernen Erweiterungsbau zu einem respektablen und modernen Tagungshotel entwickelt werden konnte, in dem ungestört gearbeitet und gefeiert werden kann. Der Erfolg des Hauses und seiner Mannschaft ist der Inhabersfamilie Wurster zu danken, die, sich



der Tradition stellend, das Hotel in den letzten Jahren kontinuierlich zu einer vielfach beachteten und beachtlichen Tagungsdestination entwickelt haben. Parkhotel Schillerhain präsentiert sich seinen Gästen heute als zeitgemäß eingerichtetes und komfortabel ausgestattetes Refugium inmitten einer stillen Parkanlage – als Platz für die Inszenierung stilvoller Feste und als Ort intensiver Arbeitsprozesse, die neben unverzichtbaren Arbeitsvoraussetzungen Ergänzendes benötigen: Regeneration, Rahmen- und Begleitprogramme sowie Kulinarik genießen einen hohen Stellenwert.

Neben dem tradierten Teil kommt dem modernen Ergänzungsbau, der 2017 eingeweiht wurde, besondere Bedeutung zu. Gäste genießen die hochmodern eingerichtet und ausgestatteten, elegant wirkenden Zimmer, die durch ihre anspruchsvolle Ästhetik auffallen und deshalb ein besonders hohes Maß an Aufenthaltsqualität bieten – Großzügigkeit herrscht und die Bäder punkten mit Funktionalität. Die Bedürfnisse arbeitender Gäste sind umfassend berücksichtigt: Schreibtische und Arbeitslicht verstehen sich als Basics der Zimmereinrichtungen, Gästeinformationen werden via Tablets vermittelt. Das durchdacht eingerichtete und ausgestattete, ebenerdig gelegene Tagungszentrum trägt bezeichnender und richtigerweise den Namen „gedankenGUT“: seine ergonomische Ausstattung, die grüne >>



*„Unser Veranstaltungsteam ist darauf trainiert, sich in Ihre Veranstaltung hineinzusetzen. Durch Schulung und Erfahrung von jährlich mehreren Hundert durchgeführten Veranstaltungen haben Sie bei uns Profis als Ansprechpartner vor, während und nach Ihrer Veranstaltung, sodass diese zum Erfolg wird!“*



**PARKHOTEL SCHILLERHAIN**

67292 Kirchheimbolanden  
Schillerhain 1  
Tel. 0049-(0)6352 712-0  
info@schillerhain.de  
www.schillerhain.de



**HOTEL**

61 Zimmer, 8 Tagungsräume  
Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 78 Personen, Parlamentarisch: 140 Personen, Reihenbestuhlung: 260 Personen



**BESONDERS ERLEBENSWERT**

Parkanlage direkt am Hotel, perfekt für Abendevents oder Breakout-Sessions

Teambuildings und Teamtrainings mit dem Schillerhainer Inhousetrainer  
Entspannung in den Panoramasauen des ‚NaturSPA‘ mit Blick in die Baumwipfel



**TRAINER-URTEIL**

„Parkhotel Schillerhain begeistert durch ein Zusammenwirken von Ambiente und Stimmung, gepaart mit professioneller Ausstattung und flexiblen Räumlichkeiten. Ergänzt wird das Ganze durch ein stets freundliches und top ausgebildetes Personal. Hier kann man sich als Trainer auf das konzentrieren, worum es geht – Menschen zu entwickeln!“

**Stefan Person,**  
pt-training GmbH





Umgebung des Schillerhains, präsent vor bodentiefen Fenstern, und nicht zuletzt die Raumflexibilität gewährleisten nicht nur eine Vielzahl von Veranstaltungsszenarien, sondern unterstützen Denkprozesse und befördern die Kommunikation. Bis zu 150 Tagungsteilnehmer können unter diesen Bedingungen arbeiten. Trainern, Referenten und Multiplikatoren steht die Möglichkeit offen, mit „smarter Technik“ zu arbeiten. Frische Produkte der Region werden in der Schillerhain-Küche verarbeitet und im edel-rustikalen

Ambiente der Schillerhainer Stuben, alternativ im modern eingerichteten Restaurant serviert. Zwei Outlets sind zu erwähnen: Unmittelbar am Hotel lädt ein Eventgarten dazu ein, Pausen im Grünen zu verbringen und Teambuildings durchzuführen. Mit dem Pagodenzelt offeriert die Veranstaltungsabteilung des Hauses eine originelle gastronomische Variante – wetterunabhängig. Gruppen zeigen sich von den zahlreichen Möglichkeiten begeistert, die das nahe Wanderrevier Pfälzerwald bietet. Und schließlich: Der Wellnessbereich im Obergeschoss des Hotels begeistert mit fachkundig-freundlichem Personal, umfassenden Anwendungsmöglichkeiten und einem unverstellten Blick in die Baumwipfel der Hotelumgebung. Veranstalter, die – mit den Worten Friedrich Schillers ausgedrückt – das Höchste, das Größte suchen, finden hier ein himmlisches Elysium, in dem ein Zauber Teams verbindet und Tagungsgäste mit Götterfunken beflügelt.

*Thomas Kühn*



*Das Parkhotel Schillerhain ist ein Ort für Genießer: Nicht nur der Wellnessbereich über den Baumkronen, sondern auch die Restaurants sowie die Bar laden zum Verweilen und Wohlfühlen ein.*

**Wo Natur, Mensch und Arbeit im Einklang sind, ist Freiraum für gute Gedanken geschaffen** Mit unserem Tagungsbereich ‚GedankenGUT‘ haben wir für Sie einen rundum angenehmen Lernort gestaltet, der durch das harmonische Zusammenspiel von Natur und Architektur überzeugt: Der freie Blick in unseren traumhaft-natürlichen Park und die klaren Linien, die unser Haus zeichnet, konstituieren den perfekten Ort für gute Gedanken. Die entscheidende Komponente, um Ihre Veranstaltung abzurunden, ist nach unserer Auffassung der Genuss. Deshalb verwöhnen wir Sie kulinarisch in unseren ‚Schillerhainer Stuben‘ und in der ‚Auslese Wein und Bar‘, die genauso dazu einladen, die guten Gedanken des Tages zu vertiefen, wie unser NaturSPA mit Weitblick über die Baumwipfel. Wir freuen uns darauf, Ihnen ein schillerndes Tagungserlebnis zu bereiten – in unserem Parkhotel Schillerhain, Ihrem Ort für gute Gedanken!

*Alexander Wurster, Inhaber*





# Exklusives Domizil für Zukunftsgestalter



**E**s gibt Orte, denen haftet etwas Magisches an. Ein schützender Geist ist spürbar, der alles belebt, eint und in einen Flow versetzt. Menschen, die sich an diesen Orten zusammenfinden, sind hinterher nicht mehr dieselben. Sie sind im wahrsten Sinne „begeistert“ – von einer Idee, einem Gefühl... und dem Ort selbst.

Durch beschauliche Feriendörfer, einen Steinwurf vom Ufer entfernt, schlängelt sich die von Feldern und Baumgruppen gesäumte Landstraße zum Tagungsjuwel am Bodensee. Immer wieder wird der Blick aufs gegenüberliegende Schweizer Ufer und das im Sonnenschein glitzernde Wasser freigegeben. Die Hektik der Autobahn abstreifend, senkt sich der Puls analog zur Tachonadel... und gemächlich über die Einfahrt zum Anwesen

rollend, offenbart sich dem Auge... Schloss Marbach. Das altehrwürdige Herrenhaus, das in den späten 1980er Jahren von der Jacobs Suchard AG gekauft und als Kommunikationszentrum ausgebaut wurde, ist heute temporäres Domizil für Führungskräfte, die zusammenkommen, um Großes zu vollbringen – um Change-Prozesse anzupacken oder Ideen zu entwickeln, die die Welt verändern können.

Dass auch die Schlossherren Großes vollbracht haben, eröffnet sich dem Gast, sobald dieser die detailverliebt designte, mit funkelnden Fischschwärmen an der Decke und die Schokoladenhistorie der Besitzer betonenden Stichmotiven an den Wänden bestückte Lobby betritt: Schloss Marbach wurde jüngst mit großem Aufwand >>

*Motive aus der Historie der Schokoladenherstellung im Pausenbereich verweisen auf die Verbindung zur Barry Callebaut AG, der Schokolade und Kakao-Weltmarktführerin, und die Wurzeln im Weltkonzern Jacobs Suchard.*



*„Zuerst der persönliche Austausch, dann das maßgeschneiderte Angebot: Vor dem Versand eines Angebots nehmen unsere Tagungsprofis telefonisch Kontakt zu Ihnen auf. Indem wir nach den Besonderheiten und Zielen der Veranstaltung fragen, können wir Ihnen ein Angebot zusenden, das genau Ihrem Bedarf entspricht. Zudem stellen wir sicher, dass Sie von der Anfrage bis zur Rechnungsstellung immer einen für Sie verantwortlichen Ansprechpartner haben. So erfüllen wir individuelle Wünsche und unterstützen Sie dabei, mit allen Sinnen Großes zu gestalten.“*



saniert und umgestaltet, sodass es die gestiegenen Anforderungen seiner Kunden an ein Premium-Tagungszentrum auch künftig (über-)erfüllt. So präsentiert sich das Anwesen als exklusives Umfeld für Tagungen, Klausuren, Workshops, Incentives und Teambuildings vor allem der oberen Führungsebene. Die 14 Tagungsräume im Schloss, im Anbau sowie in der Jugendstilvilla „Bella Vista“ sind individuell in Größe, Design,



**Elemente vereinen. Sinne schärfen. Großes bewegen!** Wenn drei Elemente – Wasser, Luft, Erde – in einer einmaligen Kombination wie auf Schloss Marbach direkt am Ufer des Bodensees zusammentreffen, kommt das vierte Element von ganz allein: Feuer und der Funke der Begeisterung! Teilnehmer entwickeln in traumhafter Klausur ihre Ideen. Einzelkämpfer verschmelzen zu Teams. Ein spektakuläres Ambiente lässt Emotionen entfachen. Ein leidenschaftliches Hotelteam erfüllt individuellste Wünsche. Im Bewusstsein, dass hier einst ein Weltmarktführer für Schokolade und Kakao entstanden ist, wird jedem klar: An diesem Ort lässt sich mit allen Sinnen Großes gestalten. **Gerald Nowak**, Geschäftsführer



Individuell und hochwertig sind Veranstaltungsräume wie auch Zimmer im Schloss, in den Logis-Türmen und in den Golf-Lodges.



Ausstattung und Funktion – vom repräsentativen Sitzungszimmer über flexibel gestaltbare Gruppenräume bis hin zum 250 qm großen Multifunktionsaal. Ergonomische Stühle der Premiummarken Wilkhahn und Thonet sowie große Arbeitstische garantieren maximalen Tagungskomfort. Stühle, Tische und Flip Charts sind beweglich, auf Rollen, sodass ein Wechsel zwischen Plenum und Kleingruppenszenarien genauso möglich ist wie Ortswechsel zur Befahrung ins Stocken geratener Denkprozesse; beispielsweise zur Terrasse mit Panoramablick über den See.

Nach einem arbeitsintensiven Vormittag liefert die auf den Bedarf von Seminargästen ausgelegte Küche gesunde, ausgewogene Energie – gespeist wird im Gewölbekeller oder auf der Panoramaterasse. Von hier aus schweift der Blick zum Ufer, wo sich ein lauschiges Plätzchen für Grillevents befindet sowie das Bootshaus, das sich als abendliche Location anbietet. Den Fokus zurück auf die Parklandschaft mit ihren vielen Rückzugsorten und Teambuilding-Installationen

wendend, begreift man, welche Dimensionen der Aufenthalt erreichen kann. Eine Marbacher Spezialität ist, Gruppen von Alpha-Einzelkämpfern zu einer Einheit zu verschmelzen oder „unnahbare“ Visionäre zu begeistern, im Team die Zukunft zu gestalten. Dafür stehen Programme wie die Amazonas-Challenge, eine Team-Kletterwand oder Body-Mind-Kurse zur Verfügung.

Wer von Schloss Marbach abreist, hat die Exklusivität dieses Ortes schätzen und seine Schönheit lieben gelernt; der hat nicht nur neue Konzepte und Strategien im Gepäck, sondern der ist auch persönlich gewachsen. Das Fahrzeug in Richtung Autobahn steuernd, der Hektik des Alltags entgegen, verankert er seine persönlichen Marbach-Erfahrungen, nimmt in sich den Geist dieses Ortes auf, an dem Ruhe und Konzentration herrschen, an dem störende Einflüsse abgeblockt werden und sich alles auf natürliche Weise im Flow befindet... den Geist dieses Ortes, an den er garantiert zurückkehren wird.

*Raphael Werder*

**SCHLOSS MARBACH**



**TAGUNGS- UND SEMINAR-ZENTRUM SCHLOSS MARBACH**

78337 Öhningen  
Marbach 1  
Tel. +49 7735 813-0  
Fax +49 7735 813-100  
info@schlossmarbach.de  
www.schlossmarbach.de



**HOTEL**

75 Zimmer, 14 Veranstaltungsräume  
Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 61 Personen  
Parlamentarisch: 110 Personen  
Reihenbestuhlung: 120 Personen



**BESONDERS ERLEBENSWERT**

17 ha exklusiv für Tagung und Training – indoor wie outdoor  
Methodenkompetenz und Ausstattung für moderne Workshop-Formate  
Driving Range und Putting Green



**TRAINER-URTEIL**

„Führungspersönlichkeiten stehen aktuell besonders großen Herausforderungen gegenüber. Dies erfordert Raum für Reflexion, Ideen und Austausch in geschützter und gelöster Atmosphäre. Diesen einzigartigen Raum findet man in Schloss Marbach: Wundervoll am Bodensee gelegen, bietet es absolute Professionalität und Gastfreundschaft sowie perfekte Räumlichkeiten für Inspiration, Innovation und exzellente Resultate.“

Beate Hagedorn,  
Personal Leadership



# The Next Big Thing

## Wirtschaft und Unternehmen im Metaverse

**M**it dem Begriff „Metaverse“ verbinden viele in erster Linie Facebook-Gründer Mark Zuckerberg, der seinen Konzern in Anlehnung an das Metaverse in „Meta“ umbenannt hat – und in der Tat ist es dem CEO von Meta zu verdanken, dass das Thema einen enormen Auftrieb erhalten hat. Dennoch ist Facebook bzw. Meta nicht das Metaverse – genauso wenig wie Google oder Amazon das Internet sind. Das Metaverse selbst kann, so wie das Internet, nicht von einem einzigen Unternehmen geschaffen oder betrieben werden. Es ist vielmehr als nächste Evolutionsstufe des Internets zu sehen, in der die virtuelle und die reale Welt immer mehr verschmelzen werden. Im Metaverse erleben wir eine multimediale, dreidimensionale, virtuelle Welt, in die wir mithilfe einer Virtual-Reality-(VR)- oder Augmented-Reality-(AR)-Brille eintauchen und in der wir mit anderen Menschen und virtuellen Elementen interagieren können, ohne dabei die physischen Grenzen der Realität zu spüren.

Im Interview teilen die Internet-Pioniere und renommierten Digitalisierungsexperten Collin Croome und Christian Gleich ihre Erfahrungen und Einschätzungen – auch zur Frage, inwiefern das Metaverse schon bald Unternehmen beeinflussen und unser Wirtschaften verändern wird.

*Das Metaverse ist die nächste Evolutionsstufe des Internets, in der die reale und die virtuelle Welt zunehmend miteinander verschmelzen werden. Unternehmen, die sich jetzt schon aktiv damit beschäftigen, können ihren Wissensvorsprung zum Wettbewerbsvorteil machen, bevor das Metaverse zum Mainstream wird.*





**Das Metaverse steckt aktuell noch in den Kinderschuhen.  
Wie weit ist die Technologie heute verbreitet?**

**Christian Gleich:** In den letzten fünf Jahren erleben wir große Fortschritte in den Bereichen Künstliche Intelligenz (KI), Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) sowie bei der Einführung von dezentralen Web3-Technologien wie Blockchain, Kryptowährungen und NFTs (Non-Fungible Token). Sie alle haben den Grundstein für das Metaverse gelegt.

**Collin Croome:** Inzwischen sind VR-Brillen sehr leistungsstark, haben eine gute Grafik und sind bereits für knapp 450 € erhältlich. Auch gibt es bereits eine große Anzahl von Apps und Spielen. Das Meta Quest VR-Headset hat sich weltweit schon mehr als 15 Millionen Mal verkauft und ist derzeit quasi der Standard. Laut dem Analysehaus Gartner wird das Metaverse vermutlich 2030

„vollständig“ ausgereift sein. Bis dahin wird es sich nach und nach in unser Leben integrieren und dann so alltäglich sein wie heute das Smartphone.

**Sie beide sagen dem Konzept eine glorreiche Zukunft voraus und nehmen an, dass das Metaverse Erfindungen wie PCs oder Smartphones in den Schatten stellen und vielleicht sogar ablösen wird.**

**Collin Croome:** Das Metaverse wird das Internet nicht ersetzen, sondern es schrittweise erweitern. Wie bei jeder neuen Entwicklung gibt es Kritiker, die bezweifeln, dass sich das Metaverse, VR und AR jemals wirklich durchsetzen werden. Wir stehen noch relativ am Anfang und die Technologien entwickeln sich kontinuierlich mit hohem Tempo weiter. Es entstehen immer mehr >>



Anwendungen und Einsatzmöglichkeiten, von Gaming bis hin zu Unternehmenslösungen; dabei werden die Geräte immer kleiner, leistungsfähiger und günstiger. Die Metaverse-Brillen, heute noch klobig und schwer, werden in wenigen Jahren so klein und leicht sein wie eine Sonnenbrille.

**Ihr gemeinsames Buch „Praxisbuch Metaverse“ haben Sie vor allem für Entscheider:innen in Industrie und Wirtschaft und Unternehmer:innen geschrieben, da mit dem Metaverse in diesen Bereichen vollkommen neue Möglichkeiten verbunden sind. Auf welchen Gebieten kann und wird das Metaverse Einzug finden?**

**Christian Gleich:** Das Metaverse wird alle Lebensbereiche betreffen, so wie heute das Internet. Wir werden in dieser Welt arbeiten, spielen, reisen, entspannen, einkaufen, kommunizieren, uns austauschen und interagieren. Durch das Internet sind völlig neue Industrien, Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen entstanden. Ganz neue Berufsbilder und Arbeitsplätze – das Metaverse wird eine ähnliche, noch rasantere Auswirkung haben auf unsere zukünftige Entwicklung.

**Collin Croome:** Es wird nicht nur im privaten Umfeld relevant, sondern es ermöglicht Unternehmen, ihre Marken, Produkte und Dienstleistungen auf eine völlig neue, immersive und interaktive Art mit allen Sinnen erlebbar zu machen, wie es in der realen Welt nicht möglich ist. Die vielen Beispiele aus der Unternehmenspraxis in unserem Buch zeigen, wie das Metaverse Industrien und Wirtschaftszweige neu positioniert, optimiert und effizienter und nachhaltiger gestaltet.

**Ein wichtiges Konzept ist auch das des digitalen Eigentums. Was ist darunter zu verstehen?**

**Collin Croome:** Unser Konsumverhalten wird sich weiter in die digitale Welt verlagern. Zusätzlich zu den physischen Produkten,

die wir online kaufen, erwerben wir Waren, die wir nicht physisch besitzen. Echtes Geld für nicht real existierende Produkte oder Dienstleistungen auszugeben, das erscheint uns mitunter noch etwas fremd. Doch schon jetzt haben wir solche Besitztümer in Form von Apps oder Software, über unsere digitalen Musikbibliotheken, über Filme, E-Books, Bilder und Videos.

**Christian Gleich:** Das Metaverse wird auch die digitalen Währungen in Form von Kryptowährung oder Gaming-Tokens befeuern. Avatare, virtuelle Kleidung, Accessoires und Verbesserungen, Fahrzeuge, Kunst, Grundstücke, Mobiliar, Tickets, Gutscheine, Abos, Zugänge, Dienstleistungen – es entsteht eine eigene virtuelle Wirtschaft, die ergänzend zu digitalen Währungen auch NFTs umfasst.

**Das Internet und Smartphones haben unsere Wahrnehmung und unsere Daseinsform stark beeinflusst. Wie wird das Metaverse unser Leben, unsere Kommunikation und unseren Blick auf die Welt verändern?**

**Christian Gleich:** Es wird sich auch zukünftig nicht alles im Metaverse abspielen; es soll und kann kein Ersatz für die gesamte Realität sein. Aber es wird unser Leben langfristig mitgestalten und an vielen Stellen grundlegend verändern. Doch keine Angst: Wir wachsen da als Gesellschaft und Nutzer hinein. Wer hätte vor ein paar Jahren gedacht, dass sich Remote-Arbeit so durchsetzen könnte, und heute ist sie an vielen Stellen ganz normal. Demnächst werden wir uns halt in virtuellen Umgebungen treffen und ganz selbstverständlich dort miteinander in den Austausch gehen. Unsere kreativen Ausdrucks- und Interaktionsmöglichkeiten werden enorm erweitert, wir können dort Dinge erleben, die in der realen Welt nicht möglich sind. Die Grenzen zwischen physischer und virtueller Welt verwischen immer mehr, und wer weiß: Vielleicht lassen wir demnächst unsere Avatare und Bots im Metaverse arbeiten, während wir schlafen und die Ergebnisse am nächsten Tag betrachten können. Obwohl es ungewöhnlich klingt, ist dies möglich.

**Im Buch finden sich auch ein Praxisteil und ein Leitfaden für Unternehmer:innen, die einen Einstieg ins Metaverse ermöglichen sollen. Warum ist es wichtig, sich schon jetzt mit dem Metaverse auseinanderzusetzen?**

**Collin Croome:** Ein auf die Zukunft ausgerichtetes Unternehmen darf die nächste Stufe der digitalen Evolution nicht ignorieren. Neben einer Website und der Präsenz in den Sozialen Medien folgt nun die Präsentation im Metaverse. Diese großartige Chance sollte man nicht dem Wettbewerb überlassen und sich schon jetzt aktiv damit beschäftigen. Wir stehen vor dem nächsten elementaren Wandel, der sich noch viel schneller vollziehen wird, als wir es uns vorstellen können. Unternehmen, die sich jetzt schon aktiv damit beschäftigen, können ihren Wissensvorsprung zum Wettbe-

## Zum Weiterlesen



**Collin Croome,  
Christian Gleich**  
**PRAXISBUCH METAVERSE**  
Nutzen Sie die Internet-  
Revolution für Ihr Unternehmen  
256 Seiten  
ISBN 978-3-96739-141-1  
€ 32,00 (D) | € 32,90 (A)



*Collin Croome, Internet-Pionier und Experte für Zukunftstrends sowie Digital-Marketing, spricht in der Reihe „KLUGE KÖPFE by GABAL“ darüber, wie das Metaverse und Web3 unsere (Arbeits-)Welt verändern werden.*

werbsvorteil machen, bevor das Metaverse zum Mainstream wird. Unser Leitfaden und konkrete Blaupausen aus der Praxis sollen sie dabei unterstützen.

**Die Gründung des Internets und der Sozialen Medien war mit viel Optimismus verbunden. Heute blicken wir auf kaum zu bändigende Probleme wie die kontinuierlich steigende Überwachung und Datenerfassung, das unregulierte Verbreiten von Fake News, Cyber-Mobbing und Cyber-Kriminalität. Inwiefern könnte das Metaverse hier eine positivere Richtung einschlagen? Und welche Herausforderungen gibt es?**

**Christian Gleich:** Ja, in der Tat gibt es Schattenseiten. Mögliche negative Auswirkungen auf unsere Privatsphäre, auf unsere körperliche und mentale Gesundheit lassen sich nicht wegdiskutieren. Kriminalität und Betrug im digitalen Raum, ein enormer Energiebedarf, neue Rahmenbedingungen für wirtschaftliche, rechtliche und steuerliche Fragen. Demgegenüber steht eine völlig neue immersive Art der Interaktion und Kommunikation, die nicht durch physische Distanzen begrenzt ist. Neue Geschäftsmodelle, eine erweiterte Monetarisierung von Inhalten und Dienstleistungen, innovative Plattformen für Online-Erfahrungen, Unterhaltungen oder Bildungsanliegen, völlig neue Formen der Zusammenarbeit in Echtzeit

sowie die Förderung von Innovation und Kreativität stehen auf der Positivliste. Nicht zuletzt bietet das Metaverse die Möglichkeit der Tokenisierung von digitalen Vermögenswerten und Eigentum, was zu neuen Formen des Handels und der Finanzierung führen kann.

**Collin Croome:** Das Metaverse stellt uns durchaus vor neue Herausforderungen, beispielsweise in Bezug auf den sozialen Zusammenhalt, die Schnelllebigkeit der Beziehungen und die Qualität der Interaktion. Das Metaverse wird von der Gesellschaft und ihren Werten geprägt. Es liegt in unserer Verantwortung, das Metaverse zu formen und aktiv mitzugestalten, vor allem jetzt in seinem Anfangsstadium. Wir sollten sicherstellen, dass es unser Leben in allen Facetten bereichert. Ein großer Vorteil ist beispielsweise die Effizienz des Metaverse. Wir können uns unabhängig von Ort und Zeit treffen und kommunizieren, Ressourcen und Fähigkeiten besser nutzen, Prozesse automatisieren. Es wird die Art und Weise revolutionieren, wie wir arbeiten und miteinander Geschäfte machen. Und so sicherlich auch zu mehr Nachhaltigkeit und einer besseren Klimabilanz beitragen.

**Christian Gleich:** Wir stehen noch am Anfang. Umso wichtiger ist es, klare Regeln und Standards festzulegen, um das Potenzial des Metaverse zum Wohle aller zu nutzen und möglichen Schaden so weit wie möglich zu begrenzen. Neue Technologien erfordern immer auch neue kreative Ideen, Strategien und Methoden. Deshalb sollten wir alle offen und flexibel für Veränderungen sein, Herausforderungen annehmen, neue Wege ausprobieren, eigene Erfahrungen sammeln und eher die Chancen als die Probleme sehen.

*Das Interview führte Teresa Petrovitz,  
Sortimenterbrief Österreich*

**DIE AUTOREN:** Collin Croome ist Internet-Pionier und renommierter Experte für Zukunftstrends.

In seiner 30-jährigen Karriere konnte der Marketingprofi über 800 digitale Projekte für namhafte internationale Unternehmen und Marken realisieren und so einen wertvollen Erfahrungsschatz aufbauen.

**Christian Gleich** ist Botschafter der European Blockchain Association und als Berater und internationaler Speaker zu Themen rund um Blockchain, web3, Tokenisierung und das Metaverse tätig. In verschiedenen Führungspositionen leitete der Digital-Experte Projekte für Samsung, Nike sowie die NASA.



# Natur- & Businesshotel mit Dresdenbezug



Die Geschichte schreibt das Jahr 1808, Kaiser Napoleon Bonaparte beherrscht das politische Europa, in dem an allen Enden und Ecken um geopolitische Vorteile erbittert gestritten wird. Scheinbar davon unberührt – in einer Wirtschaft nahe Dresden – geht es indes hoch her: Fuhrleute sind mit ihren Gespannen eingetroffen. An der Kreuzung zweier Handelswege lassen sich die Gespannführer und Händler von der Küche der Fuhrmannswirtschaft verwöhnen und sie tauschen natürlich Nachrichten aus. Schon in den ersten Jahren erweist sich der Ort als wichtiger Meeting-Point mit unverzichtbaren sozialen Funktionen.

Szenenwechsel, 200 Jahre später: Die Geschichte ist nicht immer sorgsam mit dem Anwesen umgegangen. Zwar gab es Zeiten, in denen die Gastwirtschaft florierte, in denen gutes Geld verdient wurde, aber es gab auch tiefe Rückschläge. Wechselnde Nutzungen und schließlich der desolate Zustand der Neuen Höhe schienen

das Schicksal des Anwesens zu besiegeln. Bis Dr. Claus Butze schließlich Mitte der 90er Jahre auf den Plan trat. Mit der erklärten Absicht, das Objekt nicht in die Hände von Spekulanten fallen lassen zu wollen, kaufte er den völlig verfallenen Dreiseithof. Von dem alten Gemäuer fasziniert und der Heimatliebe verfallen, wagte er gemeinsam mit seiner Familie das fast Unmögliche. Und hatte Erfolg – aus alter Substanz entstand das moderne Natur- & Businesshotel Neue Höhe.

Und schnell stellte sich heraus, dass sich der Einsatz, das Risiko und die immense Arbeit rentieren würden. Denn zum einen haben Butzes bei der Einrichtung, Ausstattung und der baulichen Erweiterung des Hauses eine glückliche Hand bewiesen. Zum anderen profitiert das Hotel von seiner Lage am höchsten Punkt der Gegend. Inmitten grüner Natur gelegen, reicht der Blick weit über das Land – sogar bis zur Landeshauptstadt. Und während die Dresdner kamen, um zu feiern und die Veranstalter Tagungen >>





*Das unmittelbare Umfeld einer einzigartigen Naturlandschaft setzt Energie und Inspiration frei. Hier tagt man mit Weitblick – in den lichtdurchfluteten Räumen oder auch draußen im Grünen.*



*„Es ist essenziell, im direkten Kontakt die wahren Ziele einer jeden Veranstaltung zu entdecken. Nur wenn wir diese kennen, sind wir in der Lage, die veränderlichen Rahmenbedingungen individuell auf jeden Gast zuzuschneiden. Die Zielerreichung hat immer oberste Priorität.“*



**NEUE HÖHE NATUR- UND BUSINESSHOTEL**

01774 Klingenberg  
Neuklingenberg 11  
Tel. +49 35202 5090-0  
Fax +49 35202 5090-1  
info@neuehoehe.de  
www.neuehoehe.de



**HOTEL**

31 Zimmer, 6 Tagungsräume  
Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 30 Personen, Parlamentarisch: 40 Personen, Reihenbestuhlung: 60 Personen



**BESONDERS ERLEBENSWERT**

Grandiose Lage mit Ausblick über sanfte Erzgebirgshügel und Tharandter Wald

Das „grüne“ Tagungskonzept „NaturPlusBiz“ vereint Natur- und Business-Erlebnis und macht das Hotel zum perfekten Ort für Teambuilding, Gruppendynamik und Lernerfolg



**TRAINER-URTEIL**

„Seit zwanzig Jahren bin ich mit meinen Akademie-Trainings im Hotel Neue Höhe. Entscheider, Geschäftsführer und Vorstände, immer zwei bis drei Tage.

Da muss alles stimmen: Räume, Equipment, Essen, Zimmer, Dienstleistung etc. Der Blick aus den Seminarräumen in die fantastische Landschaft, Natur überall, viel Bewegungsräume – das passt einfach.“

Prof. Dr. phil. habil. Bernd Okun,  
DE VACTO. Die Führungs- und Veränderungsakademie





*Gesundheit und Ausgewogenheit sind zwei Grundpfeiler des Wohlfühlorts: im NEUE HÖHE RETREAT finden Gäste ihr seelisches Gleichgewicht; das gemütliche Restaurant im Hubertusstil lädt ein, die naturnahe Esskultur mit frischen, regionalen Produkten zu genießen.*



buchten, machte das Haus von sich Reden – als landeshauptstadtnaher, komfortabler Tagungsort. Veranstalter wissen insbesondere das großzügige Raumangebot zu schätzen. Besonderer Erwähnung wert ist der Raum „Heuboden“. Sein Interieur bietet, wie alle anderen Räume auch, eine einzigartig-angenehme Atmosphäre: Helles Holz sowie bodentiefe Fenster, die Tageslicht und den Blick weit übers Land gewährleisten, dominieren die Optik. Rustikale Accessoires mit regionalem Bezug unterstreichen den Landhotelcharakter des Hauses, auf den auch die Hotelküche Bezug nimmt: Die präsentiert sich regional und jahreszeitlich. Auf den Tisch kommt auch, was der Jagderfolg beschert hat. Die Hotelküche verwöhnt, frisch und saisonal, mit moderner Küche, mit Wild und Fisch aus der Umgebung sowie Fleisch

aus der nahen Charolaiszucht. Separierte Restaurantbereiche gewährleisten Tagungsgruppen Ungestörtheit auch während der Mahlzeiten. Veranstalter wissen um die Vorzüge der Hotelanlage: Es gibt keine störenden äußeren Einflüsse, der Konzentration aufs Wesentliche, auf die Plenums- und Gruppenarbeit steht nichts im Wege. Und natürlich bietet das Hotel auch Regenerationsmöglichkeiten. Zum einen im gut ausgestatteten Saunabereich, zum anderen werden spezielle Retreats offeriert – in einem wunderschön eingerichteten Raum, an den sich eine zugängliche Freifläche anschließt. Das Management des Natur- & Businesshotel Neue Höhe kooperiert erfolgreich mit dem im Nachbarort gelegenen „Georado“. Dort sind eine große Zahl attraktiver Rahmen- und Begleitprogramme organisierbar und es stehen weitere Tagungskapazitäten zur Verfügung. Darüber hinaus fasziniert die Location mit liebevoll kuratierten Ausstellungen.

Das Natur- & Businesshotel Neue Höhe empfiehlt sich vorderhand Kleingruppen, die um die Vorzüge des Arbeitens in ländlicher Umgebung wissen und darüber hinaus anspruchsvolle Gruppenerlebnisse schätzen.

*Thomas Kühn*

**Erfolgreiche Tagungen brauchen Leidenschaft.** Genau damit begleiten wir Sie zu Neuen Höhen – egal über welche Wege. Spüren Sie die Ruhe und Kraft der Natur, die eine ganz besondere Quelle für Inspiration ist. Wir garantieren optimale Voraussetzungen für Ihren Lernerfolg durch flexible Konzepte und lassen Sie als zuverlässiger Partner mit Weitblick in die Zukunft schreiten.

*Jan Butze, Inhaber*



# Wo sich Gedankenknäuel lösen



**Z**iemlich genau in der Mitte zwischen Hamburg und Bremen liegt der kleine Flecken Kuhmühlen. Der schmale Kuhbach, der sich hier durch die Geest schlängelt, wurde einst zum Mühlenteich gestaut. Die zugehörige Wassermühle gibt es nicht mehr, aber der umgebende anmutige Teich mit Weiden und Kastanien ist noch da – genauso wie das Fachwerkensemble des ehemaligen Mühlengutes, das heute das Hotel Zur Kloster-Mühle beherbergt. Der Eindruck, ganz das idyllische Gegenteil eines Tempo-Ortes erreicht zu haben, wird noch unterstrichen durch den als Fauna-Flora-Habitat geschütz- ➤



*Fachwerkensemble und idyllische Natur erzeugen ein Refugium der Ruhe und Harmonie, das Tagungsgästen exklusiv zur Verfügung steht.*



**Ein landschaftlicher Flecken voller Faszination.** Ein Klosterwald, der idyllische Mühlenteich und ein Ensemble verschiedener Fachwerkhäuser bilden die herrliche Kulisse eines ehemaligen Landgutes mit über 750 Jahren Geschichte. Genau in der Mitte zwischen Hamburg und Bremen erwarten Sie hier ein optimales Lernumfeld – indoor und outdoor. So werden Ihre Zusammenkünfte genauso wertvoll, wie Sie unser Juwel abseits von Lärm und Hektik erleben werden.

*Carola Klindworth, Inhaberin*

## ZUR KLOSTER-MÜHLE



*Um Tagungsgästen ein rundum perfektes Hotelerlebnis zu bieten und ihnen immer wieder ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern, ziehen die Mitarbeiter des Hotel Zur Kloster-Mühle an einem Strang.*



*Seit der Neugestaltung finden Hotelgäste ein inspirierendes Ambiente vor, das von der alten Bausubstanz sichtbar viel erhalten hat, aber zugleich auch mit der Zeit geht.*



ten Klosterwald, der bis an das allein gelegene Domizil heranreicht. Man könnte sagen, dass die durch nichts beeinträchtigte Naturstimmung aus dem Hotel einen Spezialisten in der Handelsware „arbeitsbedingte Rückzugswünsche“ macht. Aus diesem Grund ist das Hotel für Tagende interessant, die sich vorübergehend „ausklinken“, mentalen Ballast abwerfen und eine sichere Konzentrationschance nutzen wollen. Prägend für das Innenleben der Kloster-Mühle ist ein gehobenes Landhotel-Gefühl: Rustikale Eleganz geht dabei einher mit modernem Komfort und eine ungezwungen-familiäre Atmosphäre verbindet sich mit kurzen Servicewegen. Da im Hotel kein Tagesgeschäft stattfindet, bleiben Meetinggäste während ihrer Veranstaltung ganz unter sich.





Für Lernprozesse, Trainings oder Strategiebesprechungen sind im Erdgeschoss verschiedene Räumlichkeiten bis 110 m<sup>2</sup> mit allem dazu Erforderlichen reserviert – neben Seminarwerkzeugen und Glasfaseranschlüssen gehören auch große Fenster mit Waldeinblicken dazu. Angebunden ist ein großzügiger Pausenbereich samt Sitzgruppen, kleiner Bar und großer, von Kastanien überschatteter Terrasse, die nahtlos zum Mühlenteich überleitet. Die Natur ist somit immer zum Eintauchen nah: Man ist ruckzuck im Garten, am Teich oder im Wald, um Durchzuatmen, sich die Beine zu vertreten oder auch um draußen arbeitsmäßig weiterzuwirken. Denn das Thema „Freiluft-Workshop“ stellt bei geeignetem Wetter eine gern wahrgenommene Option dar. Beson-

ders das Teichufer verlockt: Vom Grün und vom Wasser umgeben, lässt es sich dort mit arbeitsgemäßem Outdoormobiliar und Flipcharts Platz nehmen – alles, was man dazu hört, sind Vogelstimmen und das leise Rauschen der Schleuse. Natürlich kann auch draußen gespeist werden. Auf der Gartenterrasse des Restaurants ist schon so mancher Tagungstag mit gutem Essen und guten Weinen in kommunikativer Runde ausgeklungen. Mußvoller Genuss und Verwöhnereffekt stehen dabei stets im Vordergrund, denn aufgetragen werden nur à la minute zubereitete Menüs, basierend auf abwechslungsreichen, saisonalen Zutaten. Wer irgendwann auf sein Zimmer „heimkehrt“, erlebt dort ein Ambiente, das von der alten Bausubstanz sichtbar viel erhalten hat, aber zugleich auch mit der Zeit geht. Seit der Neugestaltung des Hotels zeigen sich altes Gebälk und massive Dielenfußböden in Kombination mit individuell angefertigten Möbeln und schicken Bädern, in denen Design-Inventar hervortritt. Nachts „hört“ man die Ruhe der Natur und morgens beginnt der neue Tag mit hübschen Ausblicken auf den Wald und den Mühlenteich.

*Norbert Völkner*



**ZUR KLOSTER-MÜHLE**

27419 Groß Meckelsen  
Kuhmühler Weg 7  
Tel. 0049-(0)49 4282 59419-0  
Fax 0049-(0)49 4282 59419-19  
info@hotel-kloster-muehle.de  
<https://hotel-kloster-muehle.de>



**HOTEL**

17 Zimmer, 5 Tagungsräume  
Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 40 Personen,  
Parlamentarisch: 80 Personen,  
Reihenbestuhlung: 100 Personen



**BESONDERS ERLEBENSWERT**

Fachwerkensemble, Mühlenteich und umgebender Wald erzeugen ein Refugium der Ruhe und Harmonie

100 % Fokus auf Tagungsgäste; Tagungsgruppen bleiben ganz unter sich  
Konzentrationsfördernde Rahmenprogramme vor Ort wie Yoga Meditation oder Angeln im Mühlenteich



**TRAINER-URTEIL**

„Wunderschön abgelegen, direkt im Wald, das ideale Setting! Ich führe meine Workshops sehr gerne dort durch, weil ich neben der tollen Location einen wunderbar persönlichen Service bekomme, gutes Essen genießen darf und immer eine piffige Idee des Hauses als kleines Extra im Workshopraum wahrnehme.“

Alles mit viel Liebe zum Detail.“  
**Mirko Kobiela,**  
Luminize. International Coaching & Consulting





## MIT POWER DURCH DEN TAG

Voller Bauch studiert nicht gern – deshalb halten Exzellente Lernorte für Tagungsgruppen Angebote für einen leichten, gesunden Mittagstisch bereit. Damit Hotelgäste die leckeren, vitalisierenden Gerichte auch zuhause nachkochen können, haben die Exzellenten Lernorte nun ein kleines **Kochbuch „Mit POWER durch den Tag“** veröffentlicht, in dem die Küchenchefs aller Hotels ihre liebsten vegetarischen und veganen Gerichte zusammengetragen. Von veganer weißer Bohnensuppe über Kürbis-Burger und Ora King Lachs bis hin zum „ANDERS Power- Schmusi“ sind hier viele tolle Rezepte, die mit Herz und Expertise zusammengestellt wurden, zum Nachkochen oder auch Nachmixen zu entdecken. Die Kochbücher liegen auf den Zimmern der Exzellenten Lernorte aus oder sind auf Nachfrage an den Rezeptionen erhältlich. Weitere Infos zum Kochbuch, zum Thema POWERFOOD in Exzellenten Lernorten und zu anderen Aktionen der Kooperation erhalten Interessierte regelmäßig über die Facebook-Seite der Exzellenten-Lernorte: [www.facebook.com/exzellenteLernorte](https://www.facebook.com/exzellenteLernorte) (Direktverlinkung über den QR-Code).



## Unabhängig geprüfte Exzellenz

Seit mehr als einem Jahrzehnt stellt sich das **ANDERS Hotel Walsrode** den freiwilligen Zertifizierungen von Certified – Das Kundenzertifikat, einem unabhängigen Prüfungsinstitut, das vor über 20 Jahren als Hotelzertifizierung des Geschäftsreiserverbands VDR etabliert

worden war. Zwei Tage lang waren nun Prüfer im Hotel unterwegs, um Räume, Ausstattung, Technik, Service und auch Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit für die drei zu prüfenden Kategorien „Business“, „Conference“ und „Green“ anhand des umfangreichen Certified-Katalogs zu beleuchten und zu bewerten. Dabei hat das ANDERS Hotel nicht nur die Prüfungen bestanden, sondern in allen drei Kategorien mit der Note „sehr gut“ abgeschlossen. Bereits im Juli 2023 hatte das von Familie Eisenberg und Deike Eder geführte Erlebnishotel in der Lüneburger Heide Aufsehen erregt, als es beim „12. Certified Star Award“ als beliebtestes „Certified Green Hotel“ Deutschlands ausgezeichnet wurde. Innerhalb von drei Monaten gaben hierfür deutschlandweit über 7.500 Gäste, Tagungsteilnehmer, Stammkunden und Trainer ihr Votum für ihr Lieblingshaus ab – online oder vor Ort über Abstimmungsboxen in den Hotels. Certified-Prüferin Petra Naoum, die als Veranstaltungsmanagerin für das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) tätig ist, attestierte dem ANDERS Hotel Walsrode in ihrer Bewertung zur Zertifizierung, dass „Nachhaltigkeit“ ein gelebter Bestandteil des Hauses ist. Beispielsweise unterstützt das Hotel lokale und regionale Initiativen und setzt auf biologische und recycelbare Materialien, um eine nachhaltige Umweltauswirkung zu garantieren. So bietet es seinen Gästen ein umweltfreundliches Tagungserlebnis gepaart mit einer exzellenten Ausstattungs- und Servicequalität.



# Exzellente Seminarangebote

Exzellente Lernorte sind als auf Tagung, Training und Personalentwicklung spezialisierte Hotels nicht nur herausragende Gastgeber, die mit besonderen Lernräumen und bester Tagungsbetreuung begeistern. Einige Inhaber, Direktoren oder Abteilungsleiter sind auch selbst Trainer und bieten Tagungsgruppen besondere Seminarangebote, Workshops oder Teambuildings, die entweder als ergänzendes Rahmenprogramm oder auch als tagesfüllende Veranstaltung gebucht werden können.

## RAUS AUS DER STRESS-SPIRALE

Im **Schlosshotel Steinburg** bietet es sich an, das **Impuls-Seminar „Raus aus der Stress-Spirale“** mit **Hotelmanagerin Sabrina Czernoch** in den Tagungstag zu integrieren. In diesem Seminar für alle, die sich aktuell im Hamsterrad befinden, und diejenigen, die gar nicht erst hineingeraten wollen, zeigt Czernoch auf, wie wir es schaffen können, besser auf uns zu achten und die Weichen zu stellen, um den Herausforderungen des (Arbeits-)Lebens leichter zu begegnen. Tipps für Akutsituationen und ein Ausklang mit der „Managermethode der Muskelentspannung nach Jacobsen“ runden den etwa zweistündigen Gesundheits- und Selbstvertrauens-Boost ab. Weitere Informationen und Terminanfrage unter [veranstaltung@steinburg.com](mailto:veranstaltung@steinburg.com).



## SPIELREGELN DER KOMMUNIKATION

Auf Teambuildingseminare sowie Führungs- und Kommunikationstrainings spezialisiert ist **Alexander Wurster**, Geschäftsführer im **Parkhotel Schillerhain**. Der gelernte Koch, Ausbilder und zertifizierte Businesstrainer / Certified DISG Trainer schuf 2019 eine hausinterne Trainingsabteilung, um Tagungsgruppen mit einzelnen Bausteinen oder auch kompletten Trainingstagen noch besser dabei zu unterstützen, ihre Lernziele zu erreichen. Die Angebote reichen von klassischen Führungstrainings über Kommunikationstrainings bis hin zum Businessdinner, bei dem während eines 4-Gang-Menüs Kenntnisse zu den wichtigsten „Spielregeln“ im Umgang mit Entscheidern vermittelt werden. Weitere Informationen unter [www.schillerhain.de](http://www.schillerhain.de).



## POWER FÜRS TEAM

Das Team Management System (TMS) nach Margerison und McCann ist ein weltweit führendes Instrument zur systemischen Personal- und Organisationsentwicklung. **Katharina Richstein, Leiterin der Eventabteilung im Hotel Schönbuch** kombiniert TMS-Workshops und in Absprache mit den auftraggebenden Personalentwicklern individuell erstellte Teamevents zu maßgeschneiderten Komplettlösungen, die Teams kreativ zusammenwachsen lassen und Spannungen auf eine subtile, effiziente Weise lösen. So lassen sich beispielsweise beim „Power Painting“ Spaß, Identifikation und Teamzusammenhalt in nur einem einzigen Event vereinen. Weitere Informationen zum Angebot der akkreditierten Trainerin für Team Management Systeme, Lego Serious Play und Storytelling sowie Terminanfragen an: [katharina.richstein@hotel-schoenbuch.de](mailto:katharina.richstein@hotel-schoenbuch.de).



### **PFALZHOTEL ASSELHEIM**

67269 Grünstadt-Asselheim  
Holzweg 6-8  
Tel. +49 6359 8003-0  
Fax +49 6359 8003-99  
tagung@pfalzhotel.de  
www.pfalzhotel.de



### **HOTEL**

88 Zimmer, 16 Veranstaltungsräume  
Max. Tagungskapazität im größten  
Raum bei U-Form: 50 Personen  
Parlamentarisch: 95 Personen  
Reihenbestuhlung: 150 Personen



### **BESONDERS ERLEBENSWEHT**

Hoteleigene Weinbergschnecken-  
farm, einzigartig in Deutschland  
Symbiose aus Pfälzer Gemütlichkeit  
und mediterranem Ambiente  
Incentives rund um Pfälzer Gastronomie  
und die Pfalzschnecke



### **TRAINER-URTEIL**

„Im Pfalzhotel Asselheim geht von der Planung bis zum Ablauf alles wie am Schnürchen. Auf die abgesprochenen Details ist zu 100% Verlass. So kann ich mich während meiner Tagungen ausschließlich auf meine Rolle konzentrieren. Heutzutage, wo vieles hybrid stattfindet, ist für mich die Technik wichtig – und die funktioniert hier tadellos! In den Pausen steht alles bereit und ist liebevoll angerichtet. Weiter so!“

Torsten Hapke,  
GlaxoSmithKline



**W**er jemals in der Region war, der gerät ins Schwärmen: Sanfte Hügellandschaften prägen das Bild, idyllische Weinberge wechseln sich mit Wäldern und Burgen ab – nicht umsonst wird die Pfalz aufgrund ihrer landschaftlichen Schönheit auch gerne die Toskana Deutschlands genannt. Zudem sind die Pfälzer ein geselliges Völkchen, naturverbunden, gastfreundlich und genussfreudig. Eine wunderbare Kombination also, die das Pfalzhotel Asselheim seit über 200 Jahren zu einem Anziehungspunkt für Gäste aus Nah und Fern macht. Zunächst als Wechselstation für Pferde und Fuhrleute, die das Holz aus dem Pfälzer Wald nach Worms brachten. Später als Gasthof, der beliebter Mittelpunkt des beschaulichen Weindörfchens Asselheim war, und in den 70er Jahren schließlich als Hotel mit Schwimmbad und Kegelbahn.

# Auf der Entschleunigungsspur



Heute ist das Pfalzhotel Asselheim ein modernes 4-Sterne-Hotel, das sich als inspirierende Tagungsdestination einen Ruf weit über die Pfälzer Grenzen hinweg gemacht hat. Es ist ein traditionsreiches Hotel, das am „Scharfen Eck“ – der damaligen Straßenabzweigung zwischen Kaiserslautern und Worms – steht und dessen ausgezeichnetes à la carte-Restaurant noch immer diesen historischen Namen trägt. Ein Haus mit Seele, das es mit seinen warmen, mediterranen

Farben den Gästen leicht macht, den Kopf frei zu bekommen und sich entspannt auf neue Lerninhalte zu konzentrieren. „Work-Pfalz-Balance“ nennt die Hoteliersfamilie Charlier das Lebensgefühl, das die Besucher des Hauses erwartet: eine Mischung aus optimalen Arbeitsbedingungen und ausgeglichenem, genussfreudigen Leben. Am Tagungsangebot zeigt sich die Philosophie besonders deutlich. Mit 16 modernen Tagungsräumen, die geschickt in das Gebäudeensem- ➤

*Mediterran, natürlich, erholsam – das Flair der Toskana schafft eine großartige Atmosphäre im Pfalzhotel Asselheim.*



**Lernen spüren.** Das Pfalzhotel Asselheim ist das ideale Tagungshotel für individuelle Entschleunigung: Beim gemütlichen Genießen der Pfälzer Küche und Weine als auch beim erfolgreichen Tagen in diesem Exzellenten Lernort. Die herrliche Natur an der Deutschen Weinstraße bietet ein besonderes, mediterranes Flair, wo ausgeglichenes Leben und optimales Arbeiten durch unsere einzigartige Work-Pfalz-Balance möglich ist. Auch auf der hauseigenen Schneckenfarm. Jeder Gast spürt dieses Zuhause aus Tradition und Moderne, ermöglicht durch das professionelle Pfalzhotel-Team.

*Patricia und Thomas Charlier, Geschäftsführung*



*Gastfreundschaft und Pfälzer Lebensart spielen eine wichtige Rolle. Hier verbinden sich familiäre Tradition und geschmackvolle Modernität zu einem stimmungsvollen Tagungsort.*

ble integriert sind, bietet das Hotel außerordentlich viel Platz für die Umsetzung didaktischer Konzepte. Neuestes technisches Equipment ist ebenso selbstverständlich wie modernste Konferenztechnik, um Zusammenkünfte vor Ort oder digitale Meetings professionell zu gestalten. Man spürt, hier sind Tagungsspezialisten am Werk, die die Bedürfnisse ihrer Gäste genau kennen. Gleichzeitig lässt ein mediterranes Flair den Seminarbereich zu einem heiteren und unbeschwerten Lernort werden: Ob im Klausurgebäude „Landhaus“ mit massiven Natursteinwänden, in dessen Räumen die Gedanken bis in den hohen

Holzgiebel fliegen können. Im Tagungsfoyer der Räume Oleander, Lavendel, Obstgarten und Nussbaum, in dem ein riesiger Olivenmühlstein als Tisch dient, an dem Seminarteilnehmer gerne verweilen und köstliche kreative Pausensnacks verzehren. Oder im wunderschönen mediterranen Innenhof, der den Tagungsgästen im Sommer als ungestörter Rückzugsort und schattige Oase für ideenreiches Arbeiten dient.

Tatsächlich lässt das milde Klima an der Weinstraße duftenden Lavendel, Palmen, Oliven- und Zitronenbäume gedeihen, die überall im Hotel zu finden sind und deutlich signalisieren: Hier wird nicht nur gearbeitet, hier kann man auch das Tempo rausnehmen und entschleunigen. Dazu passt das Tier, das immer wieder im Pfalzhotel auftaucht: die Schnecke als Symbol für Ruhe und Gelassenheit. Am Fuße der Asselheimer Weinberge betreibt die Familie seit vielen Jahren eine Schneckenfarm, deren Besuch fester Programmpunkt zahlreicher Seminare ist. Hier können Tagungsgäste erfahren, dass alles seine Zeit braucht und man auch langsam, aber sicher ans Ziel kommt.

*Uta Müller*



*„Uns ist der persönliche Austausch sehr wichtig. Deshalb rufen wir an, um den Menschen selbst und die Unternehmenswerte kennen zu lernen. So erkennen wir auch, was die Inhalte und das Ziel der Veranstaltung sind und auf welche Aspekte Wert gelegt wird.“*





# Rückzugsort für Weinliebhaber

**E**s ist der schönste Blick über Würzburg. Hoch oben in der bekannten Weinlage „Würzburger Stein“ bietet sich ein phantastisches Panorama über die Barockstadt bis in das Maintal hinein; eine Aussicht, die Geist und Seele beflügelt und kreative Auszeiten zu ganz besonderen Erlebnissen werden lässt. Tagungsprofis wissen das zu schätzen: Neue Ziele entstehen in inspirierender Umgebung fast wie von selbst und Botschaften lassen sich in einer anregenden Atmosphäre wesentlich nachhaltiger vermitteln als in nüchternen Business-Räumen. An einem Ort wie der Steinburg, dem „Traumschloss auf dem Würzburger Stein“, gelingt dies leicht. Das in dritter Generation von Familie Bezold und ihrem Team sehr persönlich geführte Domizil ist viel mehr als ein ehrwürdiges Schlosshotel. Es ist eine Tagungsdestination zwischen Himmel, Wein und Erde – exklusiv in ihrer Lage und dem didaktischen Angebot, gerdet im familiären Miteinander und dem stilvollen, aber legeren Ambiente. Das Gebäudeensemble beherbergt verschiedene Steinburg-Welten, und genau diese atmosphärische Mischung macht's: Das „Traumschloss“ als ältester Teil des Hau- ➤



*Tief im Würzburger Stein gelegen, beherbergt der Weinkeller „SteinReich“ große Schätze. Bestens geeignet für einen gemeinsamen Digestif oder auch für eine abendfüllende Weinproben mit kaltem Buffet.*



*„Wir haben für Sie an alles gedacht! Schon auf unserer Buchungsseite überblicken Sie alle Terminverfügbarkeiten und stellen sich Ihre Wunschtagung step-by-step via Baukastensystem zusammen. Bei der weiteren Planung können Sie sich voll auf die kompetente Beratung unseres Veranstaltungsbüros verlassen, wobei dank der Checkliste „READY - STEADY - GO“ gewiss kein Punkt vergessen bleibt. Vor Ort steht Ihnen ein eigenes Team zur Seite, das nur an eines denkt: Ihnen ein einzigartiges Tagungserlebnis zu bereiten.“*



ses punktet mit prachtvoll-eleganten, individuell eingerichteten Zimmern. Hier sind auch die historischen Veranstaltungsräume angesiedelt, das Schlossgewölbe oder das Erkerzimmer beispielsweise. Das „Landschloss“ dagegen verströmt ein leichtes, mediterranes Flair.

Einen beeindruckenden modernen Kontrast dazu setzt das neu gebaute Refugium mit seiner Geradlinigkeit und erdigen, natürlichen Materialien - zeitgemäß-puristisch, modern und trotzdem heimelig, mit viel Holz, Glas und Naturstein. Ein Rückzugsort zum Lernen und Entspannen, zum Feiern und Genießen - ein wahres Multitalent, das mit seiner Raum- und Funktionsvielfalt verschiedenste Veranstaltungsformate ermöglicht. Alle sechs Tagungsräume sind klimatisiert, hell und modern, sie haben Zugang in die umliegenden Weinberge oder auf die Terrasse und verfügen über innovative Technik für klassische und hybride Veranstaltungen. Das große Plenum zum Beispiel mit fast 200 m2 ist prädestiniert für Konferenzen und festliche Bankette, seine





*Große Glasfronten geben den Blick in die Natur, teilweise auch auf die Barockstadt Würzburg frei. Direkte Zugänge zur Terrasse ermöglichen kleine Auszeiten oder Gruppenarbeiten in atemberaubendem Ambiente.*

breite Glasfront ermöglicht den Zutritt auf die schöne Terrasse und einen atemberaubenden Blick über die Stadt. Im Culinarium kann gearbeitet, aber dank einer mobilen Kücheneinheit auch ein teambildender Kochkurs durchgeführt werden. Zentraler Meeting-Point im Refugium ist das einladende Forum. Hier finden die Pausen statt, hier lassen sich Arbeitsgruppen nieder und hier ist das exklusive Tagungsteam zuhause, das sich nonstop herzlich und aufmerksam um die Belange der Trainer und Seminaristen kümmert. Man kennt sich, man ist füreinander da, so lautet

die Maxime der Steinburg-Familie – auf Augenhöhe wird kommuniziert mit den Gästen, die man stets begeistern möchte von den Möglichkeiten im Traumschloss. Dazu gehört in Würzburgs bester Weinlage natürlich auch der Genuss. Erntefrisches aus Franken gibt es hier ebenso wie Köstlichkeiten aus anderen Ländern. Was nie fehlen darf, sind die guten Weine aus der Region. Die können Gäste genießen im SteinReich, dem spektakulären Weinkeller in den Tiefen des Würzburger Steins. Oder abends beim Sonnenuntergang auf der traumhaften Terrasse.

*Uta Müller*



#### **Beste Aussichten in einem der schönsten Schlosshotels Europas.**

Inspiziert durch den atemberaubenden Blick auf das Ihnen zu Füßen liegende Würzburg und den sanft fließenden Main, strömen auch Ihre Gedanken wie von selbst, lassen Sie Alltagslärm und -hektik weit unter sich und verspüren einen Ihre Kreativität beflügelnden Auftrieb. Hier oben, in unserem über dem „Würzburger Stein“ thronenden Refugium, garantieren wir Ihnen beste Aussichten auf erfolgreiche sowie genussvolle Arbeitstage – und verwöhnen Sie mit besten Weinen, Traumschloss-Kulinarik und einer herzlichen sowie professionellen Tagungsbetreuung.

*Sabrina Czernoch, Hotelmanagerin*



#### **SCHLOSSHOTEL STEINBURG**

97080 Würzburg  
Reußenweg 2  
Tel. 0049-(0)931 9702-222  
Fax 0049-(0)931 97121  
veranstaltung@steinburg.com  
www.steinburg.com



#### **HOTEL**

69 Zimmer, 6 Tagungsräume  
Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 47 Personen,  
Parlamentarisch: 100 Personen,  
Reihenbestuhlung: 160 Personen



#### **BESONDERS ERLEBENSWEERT**

perfekte Verbindung zwischen historischem Schloss und modernem Refugium  
atemberaubender Panoramablick über Würzburg und das Maintal  
Weinkeller „SteinReich“ in den Tiefen des Würzburger Steins



#### **TRAINER-URTEIL**

„Ein Hotel wird erst zu einem besonderen Ort, wenn das Führungsteam und alle Mitarbeiter\*innen bereit sind, ihren Fokus werteorientiert nach innen und außen auf die Bedürfnisse von Gästen und Mitarbeitern zu lenken. Wer die Steinburg als Seminarleiter oder Tagungsgast besucht, der erlebt genau das: Gastgeber aus Leidenschaft, die ihr Service-Credo von Herzen leben.“

**Markus Weidner,**  
Managementtrainer, Institut Onigge



# Unser Leistungsversprechen

## Der 10-Punkte-Plan der Kooperation „Exzellente Lernorte“

exzellente  
**LERNORTE**

Wer in einem Exzellenten Lernort tagt, erlebt erstklassige Tagungsbetreuung – von der Angebotserstellung über die Beratung zu Räumen, Pausen und Rahmenprogrammen bis hin zum Rundum-Sorglos-Service vor Ort und differenzierten Feedback-Maßnahmen nach Veranstaltungsende. Folgende zehn Punkte zeichnen Exzellente Lernorte aus:

### In einem Exzellenten Lernort (ELO) ...

1

... wird innerhalb von 24 Stunden auf Tagungsanfragen mit einem Angebot in Netto- und Bruttopreisen reagiert.

ELOs ermöglichen Tagungskunden, schnelle und transparente Entscheidungen zu treffen. Deshalb erhalten Sie binnen 24 Stunden ein Angebot auf Ihre Anfrage, das auch Nettopreise als gängige Form im B-to-B-Geschäft enthält. Gerade in der Hotellerie mit unterschiedlichen MwSt.-Sätzen trägt dies zu einer Vergleichbarkeit und Planungssicherheit bei.

2

... erfahren Sie im Angebotsprozess kompetente Beratung zur Erreichung des Seminarziels.

ELOs sind bereits bei der Erstellung des Angebotes bestrebt, z.B. durch gezielte Rückfragen, eine optimale Raumausstattung für die Erreichung des jeweiligen Tagungsziels zu empfehlen sowie ergänzende, zielfördernde Ideen zu unterbreiten.

3

... versucht man sich mit Trainern für einen planbaren Tagungserfolg im Vorfeld aktiv in Verbindung setzen.

ELOs versuchen, sofern dies vom Auftraggeber ermöglicht wird, wenige Tage vor der Veranstaltung Kontakt zum Trainer aufzunehmen, um den Raum optimal vorbereiten zu können. Gleichzeitig halten die ELOs proaktiv Anforderungsformulare auf ihrer Homepage bereit, die Trainer herunterladen, ausfüllen und dem jeweiligen Hotel zusenden können.

4

... ist die Ausstattung eines Seminarraums mit den gängigen Materialien selbstverständlich.

In jedem Tagungsraum befinden sich mindestens ein Flipchart, eine Pinnwand, ein Beamer, ein Moderatorenkoffer und funktionierende Stifte. Diese Grundausstattung ist im Angebot inkludiert und muss nicht gesondert gebucht werden.

5

... entdecken Sie für Kreative Tagungsformate kreative Raumkonzepte.

Überzeugt davon, dass die Erreichung unterschiedlicher Tagungsziele oft unterschiedlicher Räume und Settings bedarf, sind ELOs gekennzeichnet durch besondere Raumangebote, die sich von den Räumen standardisierter Tagungs- und Businesshotels abheben. Gerade für Kreativprozesse halten ELOs besondere Raumangebote bereit.

6

... ist jederzeit ein Tagungsprofi für das Seminar erreichbar.

Besonders wichtig für Trainer sind kompetente Ansprechpartner des Hauses, die vor, während und ggf. auch nach dem Seminar für Wünsche und bei Problemen greifbar sind. In ELOs steht Trainern jederzeit ein „Tagungsprofessional“ zur Verfügung, der Fragestellungen zeitnah selbst löst oder umgehend das zuständige Fachpersonal des Hauses verständigt. Der Tagungsprofi bemüht sich außerdem am Ende oder im Anschluss an die Veranstaltung durch differenzierte Maßnahmen um ein Feedback.

7

... sind Kaffeepausen zeitlos.

In ELOs sind feste Zeiten für Kaffeepausen abgeschafft. Pausenbuffets sind durchgängig nutzbar, so dass Trainer individuell nach Tagungsverlauf entscheiden können, wann die Gruppe in die Pause geht. Gleichzeitig zeichnen sich Kaffeepausen in ELOs durch Kreativität und besondere, seminargerechte Angebote aus.

8

... sind Tagungen Tagesgeschäft.

ELOs haben sich auf Tagungen spezialisiert – es ist ihr Kerngeschäft. Dies wird in der Ausstattung der Seminarräume und den technischen Geräten, die den aktuellen Möglichkeiten entsprechen, deutlich. Auch die Zimmer der Tagungsgäste sind entsprechend ausgestattet – mit einem ausreichend großen Schreibtisch und guter WLAN-Qualität. Die Professionalität der Häuser ist nicht zuletzt spürbar im Umgang aller Abteilungen mit den Gästen und deren speziellen Bedürfnissen rund um Tagungen.

9

... endet der Tagungserfolg nicht mit dem Seminarschluss.

Viele Tagungen haben das ergänzende Ziel, Teams bzw. überregional verteilte Mitarbeiter in den Austausch zu bringen. Daher sehen ELOs in der Gestaltung der Mahlzeiten, der Freizeit oder auch von Rahmenprogrammen einen wichtigen Bestandteil erfolgreicher Tagungen und halten auf Kommunikation ausgerichtete Angebote parat.

10

... werden Mitarbeitende als wichtigster Baustein für den Erfolg wertgeschätzt und respektvoll behandelt.

ELOs sind exzellente Arbeitgeber und verpflichten sich zu einem Verhaltenskodex zur Mitarbeiterführung, in dem hohe Standards beispielsweise in puncto Arbeitsvertrag, Bezahlung, Arbeitszeitmodelle, Aus- und Weiterbildung sowie Transparenz und Mitgestaltungsmöglichkeiten selbstverständlich sind.

#### **DAS SELBSTVERSTÄNDNIS DER KOOPERATION „EXZELLENT LERNORTE“**

Unter der Marke „Exzellente Lernorte“ vereinen sich herausragend spezialisierte Tagungshotels. Sie verfolgen das Ziel, durch ein optimales räumliches Umfeld Lernerfolge zu verstärken. Alle Häuser orientieren sich im permanenten Dialog mit ihrer Zielgruppe an Trends und Erkenntnissen der Weiterbildung, um perfekte Lernbedingungen zu bieten. Jedes Hotel pflegt dabei seine ganz besonderen Spezifikationen. Deshalb finden Trainer, Tagungsleiter und Personalentwickler für viele Trainingsformen passende Angebote. Alle Hotels eint zudem die Überzeugung, dass permanenter Austausch und gemeinsames Lernen die besten Voraussetzungen für innovative Dienstleistungen und moderne Mitarbeiterführung sind.

#### **DOPPELT AUSGEZEICHNET ...**

...wurde die Kooperation „Exzellente Lernorte“ (ELO) im September 2017 vom Berufsverband für Training, Beratung und Coaching (BDVT e.V., Köln) für das zusammen mit dem renommierten Weiterbildungsanbieter „Coaching Concepts“ in einem Design-Thinking-Prozess erarbeitete „ELO-Innovationsführerprogramm“. Sowohl ein Preis in Silber in der Kategorie der Unternehmen bis 1000 Mitarbeiter als auch der „Sonderpreis der Jury“ sind Lohn und Ansporn zugleich, das Wettbewerbsdenken zugunsten von Verbesserungen und Innovationen für den Tagungsmarkt hinter sich zu lassen und sich als Trendsetter in der Tagungshotellerie zu positionieren.



#### **IHRE TAGUNGSANFRAGE ...**

... richten Sie gerne direkt an die Häuser. Die Kontaktdaten finden Sie auf den jeweiligen Portraitseiten. Wenn Sie eine „hausübergreifende“ Beratung zur Auswahl der zu Ihren Anforderungen und Zielen passenden Lernumgebung wünschen, wenden Sie sich bitte an Marion Kaufmann unter [zentrale@exzellente-lernorte.de](mailto:zentrale@exzellente-lernorte.de).



**1**  
**GENOHOTEL  
 BAUNATAL**  
 34225 Baunatal **SEITE  
 08**



**2**  
**GUT  
 HAFERKORN**  
 04703 Leisnig **11**



**3**  
**LANDGUT  
 STOBER**  
 14641 Nauen **20**



**5**  
**HOTEL  
 SCHÖNBUCH**  
 72124 Pliezhausen **30**



**6**  
**GUTSHOF-HOTEL  
 WALDKNECHTSHOF**  
 72270 Baiersbronn **33**



**7**  
**IHK AKADEMIE  
 WESTERHAM**  
 83620 Feldkirchen-Westerham **40**



**9**  
**MERCURE TAGUNGS- &  
 LANDHOTEL KREFELD**  
 47802 Krefeld-Traar **48**



**10**  
**ANDERS HOTEL  
 WALSRODE**  
 29664 Walsrode **51**



**11**  
**ARCADEON – HAUS DER WISSEN-  
 SCHAFT UND WEITERBILDUNG**  
 58093 Hagen **62**



**13**  
**SCHLOSS  
 HOHENKAMMER**  
 85411 Hohenkammer **72**



**14**  
**HOTEL KLOSTER  
 HORNBACH**  
 66500 Hornbach **76**



**15**  
**NATURKULTURHOTEL  
 STUMPF**  
 74867 Neunkirchen **79**



**17**  
**PARKHOTEL  
 SCHILLERHAIN**  
 67292 Kirchheimbolanden **90**



**18**  
**TAGUNGS- UND SEMINAR-  
 ZENTRUM SCHLOSS MARBACH**  
 78337 Öhningen **93**



**19**  
**NEUE HÖHE NATUR- UND  
 BUSINESSHOTEL**  
 01774 Klingenberg **100**



**20**  
**ZUR KLOSTER-  
 MÜHLE**  
 27419 Groß Meckelsen **103**



**21**  
**PFALZHOTEL  
 ASSELHEIM**  
 67269 Grünstadt-Asselheim **108**



**22**  
**SCHLOSSHOTEL  
 STEINBURG**  
 97080 Würzburg **111**

4



**GÖBEL'S SCHLOSSHOTEL**  
„PRINZ VON HESSEN“  
36289 Friedewald

23

8



**MINTROPS LAND HOTEL**  
BURGALTENDORF  
45289 Essen

43

12



**MINTROPS STADT HOTEL**  
MARGARETHENHÖHE  
45149 Essen

65

16



**HOTELCAMP**  
REINSEHLEN  
29640 Schneverdingen

86

# Alle Hotels auf einen Blick



## DIE EXZELLENTEN LERNORTE

Einige der innovativsten Tagungshäuser Deutschlands haben sich in der Kooperation der Exzellenten Lernorte zusammengeschlossen, um gemeinsam Trendsetter in der Tagungshotellerie zu sein. Jedes Hotel hat seine ganz besonderen Spezifikationen, die Ihnen helfen, Ihre individuellen Seminar- und Lernziele zu erreichen. Die Hotelportraits in diesem Magazin werden Sie davon überzeugen, dass es sich lohnt, auch mal einen weiteren Weg zum Training auf sich zu nehmen, weil Sie dort genau die Umgebung erwartet, die Sie für Ihr Lernziel suchen.

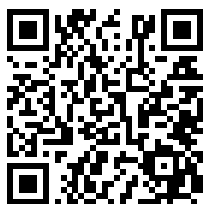
ZUKUNFT  
PERSONAL®

The Meetingplace for HR

#ZPSued #ZPNord

# PEOPLE CHANGE THINGS

SAVE THE  
DATE



Free Ticketcode: **PRINT11**

**ZP Sued**

5 - 6 March 2024  
Stuttgart

**ZP Nord**

23 - 24 April 2024  
Hamburg

WWW.ZUKUNFT-PERSONAL.COM