

## FAQs - Kurzfassung

### Was ist ZP 365?

- Content- und Community-Plattform rund um aktuelle Themen des HR-Managements
- Vereint alle Marken des Zukunft Personal Universums
- Steht für 360 Grad HR erleben – 365 Tage im Jahr
- Befeuert den HR-Diskurs, greift Debatten auf & überträgt Live-Erlebnisse
- Verbindet analoge und digitale Welt der Arbeit
- Bietet Partnern eine responsive, starke Plattform für Marketing, Lead-Generierung & Medienwerbung

### Weshalb eine neue digitale Plattform?

- Möglichkeit, uns noch stärker als Thought-Leader im Bereich Personalmanagement zu positionieren
- Wir platzieren uns als Experte in den fünf Themenbereichen\*
- Stärkung der *Marke Zukunft Personal*
- Generierung von Aufmerksamkeit & Interesse
- Kundenbindung durch Community-Building
- Neue Platzierungs- und Kooperationsmöglichkeiten

\*Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Training, Corporate Health und Future of Work

### Was kann die neue Plattform, was die bestehende Website nicht konnte?

- Kooperationspartner erhalten neue Möglichkeiten der Onlinewerbung & Platzierung
- Besucher erhalten noch mehr Content & Knowhow
- Wir stärken die Marke und Position der „Zukunft Personal“ in der HR-Branche
- ZP 365 ermöglicht die interaktive, multimediale Darstellung vielfältiger Inhalte, über unsere Veranstaltungen hinaus
- Die Website ist kein reines messespezifisches Informationstool mehr, sondern wird zum themengetriebenen, starken Marketinginstrument, das nachhaltig auf die gestärkte Position der „Zukunft Personal“ einzahlt
- Wir schaffen und erreichen eine neue Online-Community & können digitale On-Demand-Inhalte innerhalb der Zielgruppen fördern
- Wir bieten eine Plattform für Marketing, Lead-Generierung und Medienwerbung für Unternehmen

### Welche Platzierungsmöglichkeiten habe ich als Sponsor/Kooperationspartner?

- Ganzjährige Platzierungsmöglichkeit, über punktuelle Messetermine hinaus
- Klassische Anzeigenplätze unterschiedlichsten Umfangs sowie Buchung verschiedener Packages, über alle Touchpoints der ZP Series hinweg
- Beispiele: Single-Ads (Bild-Text- oder Video-Text-Platzierung), Banner-Platzierungen, Bigsize-Ads oder Videoformaten
- Zudem: Content-Platzierung auf ZP 365
- Möglichkeit einer integrierten digitale Kampagne: Interessierte Partner bereiten uns ihre Inhalte auf (ob Artikel, Whitepaper, Erklärvideo, Umfrage oder Webinar), wir sorgen dafür, dass der Inhalt die maximale Aufmerksamkeit bekommt
- In unseren Mediadaten erhalten Interessierte einen Überblick über die Platzierungsmöglichkeiten

**Ich habe mich für eine Platzierung auf ZP 365 entschieden - Kann ich Insights hinsichtlich ihrer Performance einsehen?**

- Partner erhalten einen Überblick über die für ihre Platzierung relevanten üblichen Kennzahlen
- Diese variieren je nach Art der Einbindung auf der Website
- Achtung: Es ist kein Tracking möglich, sobald die Verlinkung auf eine externe Seite leitet

**Was ist ZP Plus?**

- Vorteilsprogramm
- Kombiniert exklusive Services auf allen Zukunft Personal Veranstaltungen & spezielle (Content-) Angebote auf ZP 365

**Was ist mit dem Login-Bereich geplant?**

- Vielfältiger Login-Bereich in Arbeit, voraus. im vierten Quartal online
- Dieser bietet Vorteile für ZP Plus Kunden (bspw. Inhalte wie Webinare oder Whitepaper exklusiv zum Download)
- Auch für Aussteller: Um neue Funktionen erweiterter Webshop, Zusatzleistungen auf einen Blick einsehbar und buchbar